

LÅT BARNEN UPPTÄCKA MIFFYS DIGITALA VÄRLD

Böckerna har sålts i över 85 miljoner exemplar världen över och hon är förmodligen världens mest populära kanin. Nu har det blivit dags för barnen att upptäcka Miffys värld som bärbart tv-spel.



I spelet Miffys värld kan man gå på upptäcktsfärd genom den lilla kaninens liv och utföra uppdrag och lösa pussel. Spelet innehåller mängder av olika minispel som fungerar som hjärngympa för barnen. De kan växa med spelet och har möjlighet att efter hand utforska nya delar av spelvärlden och lära sig om färger, siffror och sånger.

Spelet passar barn i åldrarna 4-7 år och går att köpa i butik till Nintendo DS™. Till Nintendo Wii™ går spelet att ladda ner mot betalning via det inbyggda Nintendo WiiWare™. Eftersom barnen kan spela ensamma eller tillsammans med en kompis eller förälder kan Miffy vara ett lärorikt sällskap under familjesemestern eller regniga dagar.

Miffy skapades redan 1955 av den holländske konstnären Dick Bruna. Sedan dess har hon gjort succé över hela världen och syns på tv, i pekböcker, på barnkläder och mängder av olika produkter. Spelet följer även den karaktäristiska stil och de typiska färger som gjort Miffy till den populära figuren hon är idag.

Spelet finns i butik i augusti 2010. För mer information om Miffy, se: www.miffy.com

För mer information, kontakta:

Anna Tillstam, PAN Vision. E-post: anna.tillstam@panvision.com

Telefon: 08-597 962 63 Mobil: 0730-310 440

Om PAN Vision

PAN Vision AB är Nordens ledande oberoende förläggare och distributör av interaktiv underhållning. Företaget omsätter årligen över 1,4 miljarder SEK och skapades år 2001 genom en sammanslagning av PAN Interactive, Vision Park och Levande Böcker. Under 2004 förvärvade PAN Vision också BJ Electronics i Norge och Toptronics Oy (med verksamhet i Finland, Sverige och Danmark). PAN Vision är ett dotterbolag till Kooperativa Förbundet (KF).