

Pressmeddelande

2010-06-01

Cision lanserar nyhetsportalen CisionWire i USA, Frankrike och Storbritannien

Idag lanseras CisionWire på tre nya marknader i världen. Dessutom får CisionWire en helt ny design och nya funktioner som bidrar till ytterligare synlighet och spridning av nyheter online.

Syftet med att göra en nylansering av [CisionWire](#) har varit att, förutom att nå nya marknader, förbättra sökmotoroptimeringen så att exempelvis Google enklare hittar pressmeddelandena som publiceras på CisionWire.

The screenshot shows the CisionWire website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Sverden, Hem, Om CisionWire, Paket & Priser, Tips & PR-verktyg, Kontakt, and Kundlogin. Below this is a search bar with the text 'Sök nyheter' and a magnifying glass icon. The main header features the CisionWire logo and the text 'Nya användare För media Varför CisionWire'. A large blue banner with white text reads 'DINA NYHETER SYNLIGA FÖR OMVÄRLDEN' and 'Senaste nyheterna. Till fler mottagare.' with a button 'Öppna ett konto gratis'. Below the banner, there are several news categories: 'Senaste bilderna', 'Senaste videor', and 'Senaste pressmeddelandena'. Each category displays a grid of news items with images and titles. For example, under 'Senaste bilderna', there are items from Skanska Sverige and Jones Lang LaSalle. Under 'Senaste videor', there are items from Pilum and Kartago Förlag. Under 'Senaste pressmeddelandena', there are items from Telcel Sverige AB, Svenska kyrkan, and Skanska Sverige.

Cision har även passat på att lägga in en facebook "like" knapp som förenklar spridningen av information till facebook. Knappen fungerar som en rekommendation där vem som helst kan gå in och klicka på knappen

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga. Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributions-tjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nordamerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.5 miljarder 2009.

Detta pressmeddelande finns även på www.cision.com

under ett specifikt pressmeddelande som då blir synligt i individens nyhetsflöde på facebook.

- CisionWire har under snart två års tid i sin nuvarande form varit en viktig samlingsplats för nyhetsspridning online. Det är ett naturligt steg för oss att växa globalt så att våra kunder som verkar utanför Skandinavien har möjlighet att skicka sina nyheter, via CisionWire, till publik på internationella marknader säger Magnus Thell, VD Cision Skandinavien.

Dessutom är det nu möjligt att ladda upp bilder på kontaktpersoner i [pressrummet på CisionWire](#).

CisionWire är under ständig utveckling menar Magnus Thell och i framtiden väntar fler förbättringar för CisionWire som huvudsakligen publicerar pressmeddelanden, finansiella rapporter, bilder, videor och andra dokument från ett stort antal börsnoterade bolag såväl som onoterade bolag, intresseorganisationer och myndigheter.

För mer information, vänligen kontakta:

Magnus Thell, VD

E-post: magnus.thell@cision.com

Linnégatan 87A

114 88 Stockholm

Telefon: 0046 8 507 410 00

<http://se.cision.com/sv/>