

Studentlitteratur förvärvar Pedagogisk Design

Studentlitteratur har tecknat avtal om förvärv av Pedagogisk Design.

Pedagogisk Design producerar test- och träningsmaterial för barn med tal- och språkproblem och elever med läs- och skrivsvårigheter. Materialet har använts av logoped, tal- och specialpedagoger och lärare i mer än 25 år.

– Pedagogisk Design är ett mycket välskött familjeföretag. Produkterna är väl inarbetade och riktar sig till målgrupper vi har stor kännedom om. På så sätt kompletterar de vår befintliga utgivning väl, menar Ronny Pettersson, förlagschef Skola och lärarutbildning på Studentlitteratur.

Studentlitteratur har sedan tidigare en omfattande utgivning inom kurs- och kompetensutvecklingslitteratur för bland annat lärare och specialpedagoger. Förlaget står även bakom bokklubben LekaLäraLeva och den webbaserade tjänsten Förskoleforum som också riktar sig till pedagoger.

– För oss var det rätt tillfälle att sälja. Det har varit viktigt för oss att hitta en partner som vi har förtroende för och som kan vidareutveckla vårt arbete och det har vi gjort i Studentlitteratur, säger Britt Hellquist, Pedagogisk Design.

Överlåtelsen har formellt skett den 1 juni 2010.

För ytterligare kommentarer kontakta:

Ronny Pettersson, förlagschef Skola och lärarutbildning Studentlitteratur
Tel. 046-31 21 74, e-post: ronny.pettersson@studentlitteratur.se

Britt Hellquist, Pedagogisk Design
Tel. 0411-30 031, e-post: info@pedagogiskdesign.se

Fakta om Pedagogisk Design

Pedagogisk Design är ett familjeföretag som sedan 1983 framställt och producerat högklassiga test- och träningsmaterial för språkförsenade barn. Allt material är producerat i samarbete med framstående specialister inom respektive område.

Fakta om Studentlitteratur AB

Studentlitteratur AB är Sveriges ledande förlag för kvalificerad kurs- och facklitteratur. Företagets samlade utgivning omfattar över 3.500 titlar författade av 4.000 forskare och lärare. Förlaget är verksam inom läromedel för grundskola och gymnasium, kurslitteratur för universitet och högskola samt kvalificerad facklitteratur för yrkesverksamma. Läromedel som integrerar böcker och digitala medier utgör en växande del av utgivningen. Företaget, som är familjeägt, omsätter drygt 200 miljoner kronor och har 100 anställda. Verksamheten finns i Lund.