

Pressmeddelande den 2 juni 2010

Oddbirds först ut i Hemtex nya designsamarbete

Det blir Tranemobaserade designkollektivet Oddbirds som får uppdraget att utforma Hemtex första samtida textilsortiment i samband med premiären av nya Hemtex till hösten. Oddbirds har på kort tid etablerat sig med banbrytande produkter och kollektioner på den svenska inredningsmarknaden.

"Oddbirds står för kreativitet och kvalitet. De inspirerar med sin glädje och annorlunda design. Därför känns det väldigt spännande att det just är Oddbirds som ska formge Hemtex första samtidskollektion. Det är ett samarbete där vi förenas i vår gemensamma passion för textil", säger Hemtex designchef Ulrika Sjövall.

Oddbirds Hemtex kollektion består bland annat av textil sänggavel, påslakan, örngott, prydnadskuddar och en matta. Lanseringen sker i samtliga butiker i slutet av september månad och finns till försäljning i begränsad upplaga.

"Vår kollektion är färgstark och speglar skaparglädje. Vi har hämtat inspiration från svensk folklöre, alltså en blandning av nya uttryck och gamla tekniker. Bomull, jute och lin är materialen som vi har arbetet med", säger Camilla Bredin på Oddbirds.

Pressbilder på delar av kollektionen kan hämtas på Hemtex bildbank:

<http://www.hemtex.com/press>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59.

Anna Starrén, Oddbirds: 0703-3939518.

Besök gärna Hemtex webbplats: www.hemtex.com

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 201 butiker i juni 2010, varav 144 i Sverige, 38 i Finland, 11 i Danmark, 6 i Norge och 2 i Estland. Av butikerna är 178 ägda av Hemtexkoncernen och 23 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,33 miljarder kronor, exklusive mervärdeskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 31 mars 2010 till totalt 1,29 miljarder.