



Pressmeddelande den 23 mars 2001

Ahrens Rapid Growth: Utbränd eller söndersliten?

"Utbränd" är en bekväm etikett att sätta på alla som mår dåligt på sin arbetsplats. Det förknippas ofta med "mycket att göra", men det är fel, skriver Thomas Ahrens, VD tillväxtkonsulten Ahrens Rapid Growth, i en artikel i Computer Sweden.

Verklig utbrändhet skapas om de anställda inte vet vart företaget är på väg och av ett dåligt ledarskap, skriver Thomas Ahrens. Han beskriver, starkt förenklat, tre typer av chefer i snabbt växande företag: Broilern och betonghäcken, som skapar utbrändhet, och fisken.

- Broilern är lojal, kan företaget och ger järnet – men saknar perspektiv! Det är i de svåra besluten som ledarskapet behövs, men broilern kan inte hantera en krissituation utan griper efter första bästa halmstrå, som alltför ofta är en betonghäck.
- Betonghäcken har sina rötter i välordnade organisationer där budget är lag och befattningsbeskrivningen ett användbart verktyg. Betonghäcken sliter sitt hår i förtvivlan över att "ingenting fungerar" och undrar panikslagen "vem är det som bestämmer?".
- Fisken har oftast erfarenhet av andra snabbt växande företag. Detta ledarskap bygger på att tillvarata kraften hos engagerade medarbetare snarare än att "peppa". Att lita på sin egen och andras intuition. Att vara lagom olydig. Och att styra med värderingar.

Fiskens medarbetare kan ha 60 timmars arbetsvecka, utan att vara utbrända. När konflikten kommer - "Är du gift med jobbet eller mig?" - kan man känna sig mer söndersliten än utbränd.

För ytterligare information, kontakta:

Thomas Ahrens, vd, Ahrens Rapid Growth, på 0708-79 11 00 eller thomas.ahrens@ahrens.euromail.se

Linda Sjöberg, marknadschef, Ahrens Rapid Growth, på 0708-78 91 22 eller linda.sjoberg@ahrens.euromail.se

Ahrens Rapid Growth är tillväxtkonsulten som myntade begreppet tillväxtföretag och årligen producerar den s.k. Tillväxtlistan. Ahrens-gruppen består av tre dotterbolag och ett joint venture. Ahrens Ignition jobbar med kunder som ännu inte är fullödiga tillväxtföretag, men har en vilja och potential att bli det. Ahrens Consultants hjälper företag med kraftig tillväxt (minst 25% per år) att behålla drivkraften och öka tillväxten. Ahrens University driver dels ett managementprogram förlagt ute hos svenska tillväxtföretag, dels det affärsskapande programmet Business Creators som etablerar nätverk för att skapa affärer. Growpower är ett joint venture med Manpower, specialiserat på uthyrning av chefer till snabbväxande företag. Ahrens-gruppen har totalt 55 anställda och kontor i Stockholm, Göteborg, Lund och Oslo.