



IKEA TILLSAMMANS Design for past, present and future relations

IKEA bjuder in till en annorlunda designupplevelse under rubriken TILLSAMMANS bredvid Slottet i Stockholm. I en egen version av Haga Slott har IKEA inrett med lika delar heminredningskompetens och humor. IKEA är också värd för utställningen om Svensk Design. Där har framtidens svenska designer, studenter från svenska designhögskolor, skapat varsitt verk som svarar på frågan hur kan design påverka relationer?.

En del av IKEAs utställning är en mindre version av Haga Slott, inrett på IKEA vis. I 14 rum på två våningar, med handikapphiss, har IKEA tänjt gränserna för vad som är möjligt inom begreppet kunglig inredning och relationsskapande detaljer. Utställningen är gjord som en hyllning till kronprinsessparet och som inspiration för oss alla att inreda mer vågat.

Love 2010 handlar om kärlek, ett härligt tema om att vara tillsammans. Att gifta sig, flytta ihop eller bara att vara tillsammans handlar bland annat om livet hemma. Då vill vi gärna vara med och bidra för att skapa så bra heminredningslösningar som möjligt, säger Nils Larsson, marknadschef på IKEA i Sverige.

De svenska designhögskolor som fått i uppdrag att visa sina tolkningar på temat TILLSAMMANS Design for past, present and future relations är Konstfack, Borås Textilhögskola, HDK Högskolan för Design och Konsthantverk vid Göteborgs universitet samt Industridesignsstudenter från Umeå och Lunds Universitet. Resultatet är en spännande blandning av fantasi och innovation som bjuder in besökaren att delta. Besökarna kan också kika på ett skånskt myrsamhälle som flyttat in i utställningen, de är mästare på att bygga hem. Man kan också bli sin egen designer i ett skuggspel där man kan mejla hem sina mönster.

Det har varit ett spännande projekt att utforma något på temat relationer. Vårt verk inbjuder till att man både får titta, ta med sig en bit och lämna något efter sig och det är befriande, säger Anna Lidström, student på Textilhögskolan i Borås.

På IKEAs Tillsammans-serveringar kan man köpa mat från 5 kronor, t.ex. prinskorv, Ockelborulle och Kunglig taffel.

IKEA har också öppnat camping, Camp Tillsammans, under två veckor för att visa inredning på ett annorlunda och roligt sätt och samtidigt erbjuda ett trevligt boende till ett lågt pris.

Utställningen som finns på Skeppsbron nedanför Slottet i Stockholm är en del av evenemanget Love 2010. Den är öppen under perioden 6–19 juni kl 11 till 19. Inträde är gratis

För bilder se www.ikea.se/press

För mer information kontakta Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige 0733–53 12 97, ylva.magnusson@ikea.com

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 32 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 272 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 565 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 28 språk. www.ikea.se