

Stockholm, 22 mars, 2001

Castcom och Tullverket ställer ut tillsammans på IT-utställningen i samband med Europeiska rådets möte i Stockholm

Europeiska rådet samlas på Stockholmsmässan och i samband med mötet kommer speciellt utvalda svenska företag visa hur det moderna IT-samhället kan se ut. Bland deltagarna finns contact center-företaget Castcom som ställer ut tillsammans med Tullverket, vilka kommer att använda Castcom Contact som online-tjänst för chat och co-browsing på IT-utställningen.

- För Castcoms del är det här en enorm möjlighet att få visa upp sig internationellt. Såväl politiker som media kommer att vara på EU-mötet och se vad utvalda svenska IT-företag kan erbjuda. Sedan är det naturligtvis smickrande att Tullverket valt att ställa ut på IT-utställningen tillsammans med oss, säger Richard McHugh, vd Castcom.

- Castcom har en lösning som kan leverera den online-service vi vill visa på EU-mötet. Castcoms lösning på vår hemsida visar hur enkelt det kan vara att få hjälp och svar på sina frågor över Internet via chat och e-post, vilket är ett mycket bra komplement till traditionell telefoni, säger Erland Solander, Tullverket.

På IT-utställningen kommer Tullverket att använda contact center-lösningen Castcom Contact för att besvara e-post och chat via Internet angående införselbestämmelser för sprit, vin och öl från annat EU land. Meningen är att besökaren ska kunna få svar på sina frågor direkt. Det finns även möjlighet att välja e-post om frågan inte är brådskande. Kundkontaktpersonalen hos Tullverket har också möjlighet att visa runt besökaren på Tullverkets hemsida där införselbestämmelserna finns upplagda. Detta möjliggörs via applikationen "co-browsing".

Demonstrationen avslutas med att ett e-post meddelande skickas till mottagaren innehållande texten med införselbestämmelser för annat EU land tillsammans med hänvisning till Tullverkets hemsida och möjligheten att läsa mer om e-Tull och Servicetrappan på <http://www.tullverket.se/>.

Om Castcom

Castcom utvecklar och marknadsför ledande programvaruprodukter för mänskliga kontakter och kundservice på Internet. Företagets produkter bygger på en egenutvecklad patentsökt kommunikationsplattform som är helt IP-baserad. Huvudprodukten är "Castcom Contact", en Internetbaserad call center lösning, sk contact center, som gör det möjligt för företag att öka interaktivitet och mänsklig kontakt över Internet. Castcom Contact hanterar alla medier t ex traditionell telefoni, IP-telefoni, realtidschat och e-post. Castcom Contact riktar sig till företag som aktivt använder webben och eller telefoni i sina affärsrelationer och har behov av att förbättra interaktiviteten i sin kundtjänst. Castcom Contact ger företag och call center möjlighet att samordna all kundtjänstverksamhet och hantering av alla kundkontakter i ett och samma system. Castcom AB (publ) grundades 1998. VD är Richard McHugh och styrelsen leds av Klas Carlin. Företaget har 41 anställda och kontor i Stockholm och Nynäshamn. Castcom är noterat på Nya Marknaden, med beteckning "CCOM".

För mer information, kontakta
Richard McHugh, VD
Castcom AB
Tel: 08-556 070 63
Mobil: 070-664 07 10
richard.mchugh@castcom.com

Erland Solander
Tullverket
060 - 67 25 02
070-339 83 70
erland.solander@tullverket.se