



IDAG ÖPPNAR IKEA TILLSAMMANS

Idag klockan 11 öppnar IKEA utställningen om design, inredning och relationer på Skeppsbron i Stockholm under rubriken TILLSAMMANS. Snett nedanför Slottet har IKEA byggt en egen version av Haga Slott, inrett med lika delar heminredningskompetens och humor. IKEA är också värd för utställningen om Svensk Design under festligheterna Love 2010. Där visas framtida svensk design genom studenter från svenska designhögskolor, som skapat olika verk som svarar på frågan hur kan design påverka relationer?.

Love 2010 handlar om kärlek, ett härligt tema om att vara tillsammans. Att gifta sig, flytta ihop eller bara att vara tillsammans handlar bland annat om livet hemma. Då vill vi gärna vara med och inspirera kring heminredningslösningar, säger Nils Larsson, marknadschef på IKEA i Sverige.

IKEA versionen av Haga slott är på 600 kvm fördelade på två plan som tänjer på gränserna för inredning och bjuder på goda och skojiga idéer för såväl slott som koja.

De svenska designhögskolor som visar sina tolkningar på temat TILLSAMMANS Design for past, present and future relations är Konstfack, Borås Textilhögskola, HDK Högskolan för Design och Konsthantverk vid Göteborgs universitet samt Industridesignsstudenter från Umeå och Lunds Universitet. I utställningen finns flera interaktiva delar där besökare bland annat kan bli designers och skapa mönster i ett digitalt skuggspel. Besökare kan också skicka lappar med kärleksballonger som släpps iväg klockan 16 varje dag som flaskpost i luften.

På IKEAs Tillsammans-serveringar kan man köpa mat från 5 kronor, t.ex. prinskorv, Ockelborulle och Kunglig taffel. Maten kan avnjutas på vattnet vid utställningen.

IKEA har också öppnat camping mitt i Stockholm, Camp Tillsammans, under två veckor för att visa inredning på ett annorlunda och roligt sätt och samtidigt erbjuda ett trevligt boende till ett lågt pris.

Utställningen som finns på Skeppsbron nedanför Slottet i Stockholm är en del av evenemanget Love 2010. Den är öppen under perioden 6–19 juni kl 11 till 19. Inträde är gratis

På sajten www.ikea.se/tillsammans kan man ta del av utställningen och hitta mer information.

För bilder se www.ikea.se/press

För mer information kontakta Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige 0733–53 12 97, ylva.magnusson@ikea.com

IKEA grundades 1943 och har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 32 miljoner människor. Distanshandeln bedrivs genom IKEA Handla Hemma. IKEA koncernen har 272 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 565 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 28 språk. www.ikea.se