



Pressmeddelande

8 juni 2010

Accor Services blir Edenred, världsledande företag inom förbetalda kuponger

Som en del av den föreslagna uppdelningen av Accors hotell- och serviceverksamhet byter Accor Services namn till Edenred.

Edenred verkar i 40 länder och är världsledande inom området förbetalda kuponger med de i Sverige kända varumärkena Ticket Rikskuponger, Ticket Elevkortet, Ticket Hälsokuponger och Delicard. Produkterna omfattar personalförmåner och lösningar som förbättrar prestationen hos organisationer och avser att förenkla livet ur flera olika aspekter. Varje dag använder 33 miljoner människor någon av Edenreds tjänster. Företaget har nära 500 000 kunder inom både privat och offentlig sektor och 1,2 miljoner tjänsteleverantörer har anslutit sig till medlemsförbunden. Under 2009 omsatte bolaget 12,4 miljarder euro, varav mer än 50 procent på tillväxtmarknaden.

- Vi har 50 års erfarenhet av förbetalda tjänster, och med det i ryggen kommer vår nya identitet att stärka vår position, säger Roland Morizet, VD för Edenred i Sverige.

ETT MENINGSFULLT VARUMÄRKE

"Edenred" står för företagets satsning på tillväxt och lyfter fram det globala, övergripande projektet "Eden". Initialerna EDEN kommer av projektets franska slogan "Entreprendre Différemment Ensemble" (Framåt – Annorlunda - Tillsammans). Projektet påbörjades i januari 2010, inkluderar samtliga 6000 anställda och bygger på 5 kärnvärden: entreprenörsanda, innovation, prestation, enkelhet och samverkan. "Eden" betyder också "paradis" på åtta språk, vilket speglar det välbefinnande som Edenreds tjänster innebär för individer och organisationer. "Red" syftar på den röda bollen som representerar de produkter som företaget erbjuder i nästan 50 år. "Red" betyder också "nätverk" på spanska och står för de band som binder samman privata och offentliga sektorns kunder, personal, medborgare, nätverkspartners och myndigheter.

Företagets nya logotype består av olika komponenter med olika betydelser: den röda bollen som symboliserar produkterna och tjänsterna; namnets första bokstav som skapar en känsla av gemenskap och en sfär som indikerar företagets globala närvaro.



Eftersom Edenreds produkter gör det möjligt för användare världen över att till exempel äta lunch, köpa presenter eller betala för barnomsorg har varumärket fått en tagline som lägger tonvikten på enkelheten och det dagliga välbefinnandet: "För ett enklare liv".

- Varumärket Edenred är människoorienterat, vänligt, optimistiskt och innovativt, säger Roland Morizet. Det kommer att stärka vår image och vår position i alla länder vi verkar i, såväl nuvarande som kommande.

EN BRED LANSERING

Edenred lanseras i 40 länder och lanseringen består av tre delar:

- **Särskilda evenemang.** Igår kommunicerades bolagets nya namn till företagets 6000 anställda. Idag, den 8 juni, kommer 40 stora, röda bollar att rama in offentliggörandet av det nya namnet. Ett stort antal events arrangeras runt om i världen för Edenred partners. I Paris presenteras den nya identiteten på Esplanade de la Défense, Europas ledande affärsdistrikt. I Sverige uppmärksammas namnbytet på Centralstationen i Stockholm, där bland annat Cirkus Cirkörs artister framträder klockan 11 och 14.
- **Reklamkampanj on- och offline** där den röda bollen framhävs över hela världen. Kampanjen avslöjar det nya namnet stegvis och poängterar den dagliga kontakten mellan Edenred och dess intressenter. I Sverige annonserar Edenred i Dagens Nyheter och riktar en bred DR-kampanj till kunder och samarbetspartners.
- **En webbplats** med de gigantiska röda bollarna (www.enjoyredexperience.com) lanserades den 4 juni. Den 9 juni kommer webbplatsen att visa bilder och videor av de Edenred-evenemang som anordnas runtom i världen. På samma gång kommer Facebook, Flickr, YouTube, Orkut och andra sociala nätverk och medier visa hur den nya identiteten kommuniceras.

Vid den ordinarie och extra bolagsstämman den 29 juni 2010 kommer Accor SA aktieägare att rösta om den föreslagna uppdelningen mellan hotell- och serviceverksamhet. Handel i Edenred-aktier beräknas börja på NYSE Euronext™ Parisbörsen den 2 juli 2010.

Edenred, världsledande inom förbetalda kuponger, erbjuder lösningar som ökar människors välmående och förbättrar prestationerna inom organisationer. Med 6.000 anställda, nästan 500.000 kunder inom privat och offentlig sektor, 33 miljoner användare och 1,2 miljoner medlemmar erbjuder Edenred, i 40 länder, ett brett utbud av produkter i två kategorier:

- *anställnings- och offentliga förmåner i samband med måltider, livsmedel eller livskvalitet (Ticket Rikskuponger, Ticket Elevkortet, Ticket Hälsokuponger)*
- *prestationslösningar inom områdena kostnadskontroll, incitament och belöningar samt nya förbetalda elektroniska produkter (Delicard)*

Under 2009 omsatte Edenred 12,4 miljarder euro varav mer än 50% var på tillväxtmarknaderna.

KONTAKT

Roland Morizet, VD Edenred Sverige och Finland: 08 – 681 81 01 eller roland.morizet@accor.com