

Så följer svenskarna fotbolls-VM i sommar**Messi skjuter guldet till Argentina**

Trots svenska fotbollslandslagets frånvaro under fotbolls-VM uppger hela 7 av 10 svenskar att de kommer följa mästerskapet i sommar. Drygt 1 av 4 (26 %) kommer dessutom att se i stort sett varje match. Var femte svensk håller på grannlandet Danmark, men det är Argentinas Leo Messi som avgör mästerskapet.

Det visar en undersökning som tv-distributören Canal Digital låtit genomföra bland drygt 1 000 svenskar* inför årets största sporthändelse, fotbolls-VM i Sydafrika.

Argentina lyfter bucklan

Svenska folkets sympatier återfinns hos Danmark – 1 av 5 kommer att heja på grannlandet. Men det är Leo Messi (15 %) som är favorit till att avgöra finalen för sitt Argentina. Han skuggas tätt av Spaniens David Villa (10 %) och Brasiliens Luís Fabiano (9 %).

VM bäst från soffan

Den absoluta favoritplatsen för att följa mästerskapet är tv-soffan, där 9 av 10 bänkar sig under mästerskapet, 2 av 10 svenskar uppger att de kommer följa VM på krogen. Helst ser svensken VM i HD (High Definition), 8 av 10 uppger att de kommer eller vill se någon av matcherna i HD-format.

Ju större fotbollsintresse desto större tv

Undersökningen visar även att det finns ett samband mellan storlek på tv och intresse för fotbolls-VM. 4 av 10 svenskar med stor platt-tv (42" eller större) uppger att de kommer att se i stort sett varje match. Av de med tjock-tv kommer endast 1 av 4 att följa VM lika intensivt. Om det är fotbollsintresset som avgör storleken på tv:n eller tvärtom framgår inte av undersökningen.

De här lagen hejar svensken på under fotbolls-VM:

- | | |
|--------------------|----------|
| 1. Danmark | (21,2 %) |
| 2. Brasilien | (6,0 %) |
| 3. England | (5,6 %) |
| 4. Spanien | (4,6 %) |
| 5. Elfenbenskusten | (3,8 %) |

Men här är favoriterna till att avgöra finalen:

- | | |
|----------------------------|----------|
| 1. Leo Messi, Argentina | (14,5 %) |
| 2. David Villa, Spanien | (9,6 %) |
| 3. Luís Fabiano, Brasilien | (9,0 %) |
| 4. Wayne Rooney, England | (6,0 %) |

5. Cristiano Ronaldo, Portugal (4,3 %)

Så här mycket kommer vi att titta på VM:

1. Någon enstaka match (35,0 %)
2. Inte alls (27,8 %)
3. I stort sett varje match (26,1 %)
4. Först när slutspelet börjar (9,2 %)
5. Vet ej (1,9 %)

Här följer vi VM:

1. Hemma i soffan (86,5 %)
2. Uteservering eller bar (23,0 %)
3. Från sommarstugan (11,9 %)
4. Annan plats (3,9 %)
5. På plats i Sydafrika (0,6 %)

För mer information vänligen kontakta:

Jenny Pedersén, Informationsansvarig Canal Digital

Telefon: 0765-25 27 66

E-mail: jenny.pedersen@canaldigital.se

***Fakta om undersökningen**

- Metod: Webbundersökning
- Tidsperiod: 2010-05-04 till 2010-05-11
- Undersökningsföretag: Cint och Hero Kommunikation
- Urval: Representativt urval av svenska befolkningen
- Antal respondenter: 1 092

Om Canal Digital

Canal Digital är Nordens största digital TV-operatör. Närmare tre miljoner nordiska hushåll får TV direkt eller indirekt från Canal Digital, som är helägt av norska Telenor. Canal Digital erbjuder runt 100 TV-kanaler och ett antal interaktiva tjänster via satellit, kabel och bredband. För ytterligare information besök www.canaldigital.se.