

Det våras för Skultuna

År 2000 blev ett dåligt mellanår, men marknaden är beredd för en turn around år 2001.

År 2000

Försäljningen år 2000 blev lägre än 1999.

Resultatpåverkan av den lägre försäljningen var ca. -1,5 Mkr och därutöver togs merkostnader av engångskaraktär på ca. 0,5 Mkr. Samtidigt gjordes dock kostnadsbesparingar på ca. 1,6 Mkr, vilket begränsade resultatförsämring till 0,4 Mkr jämfört med år 1999.

Vid bolagstämman beslutades att ge styrelsen bemyndigande att intill nästa ordinarie bolagsstämma utge upp till 3.000.000 nya aktier antingen som apportlikvid vid förvärv eller som nyemission. Bemyndigandet kan utnyttjas vid ett eller fler tillfällen.

Budget för år 2001

Den nya företagsledningen presenterade en budget för 2001 som innebär en väsentlig försäljningsökning, främst beroende på att en tidigare genomförd prishöjning får fullt genomslag, säljkåren nu är intrimmad, turistbearbetningen ökas och nya produkter lanseras. (5 externa designers har kontrakterats). Både försäljningen i den egna butiken i Skultuna och till företag och ledande designbutiker i Sverige kommer att öka. Skultuna kommer även att intensifiera de internationella aktiviteterna .

- Förutom försäljningsökningen som ger en resultatförbättring år 2001, har förändringar gjorts i produktionen som både sänker kostnaderna och minskar den operationella risken . Sammantaget förväntar vi oss alltså en avsevärd resultatförbättring år 2001, säger styrelseordförande Christoffer Kurpatow.

Tel. VD Michael Kurpatow 070-558 25 34