

2010-06-10

MARKS & SPENCER LANSERAR SKIVAT KÖTT I PAPPERSBASERAD FÖRPACKNING FRÅN FLEXTRUS

FLEXTRUS PAPERLITE® är det pappersbaserade material som kan ersätta helplasttråg där det inte varit möjligt. Den engelska dagligvarukedjan Marks & Spencer är först med att välja PAPERLITE® som förpackningslösning för skivade charkprodukter.

Marks & Spencer har lanserat skivade charkprodukter i en pappersbaserad förpackning som är gjord av FLEXTRUS PAPERLITE® baserad på Billerud FibreForm – det pappersbaserade materialet som har hög töjbarhet, vilket gör att det kan forma i befintliga termoformningslinjer utan behov of kostbara investeringar.

Marks & Spencer's nya förpackning erbjuder samma produktsäkerhet som plasttråg tack vare ett skyddande barriärskikt som säkrar produktens kvalitet och smak. Förpackningen har utvecklats i samarbete mellan Marks & Spencer, Billerud och Flextrus. Billerud tillverkar det unika pappret och Flextrus förser det med tryck, en avancerad, skräddarsydd barriärlösning och förseglingsegenskaper. Produkten produceras i existerande termoformningsmaskiner hos Tulip UK, utan behov av investering i extra maskinutrustning.



Marks & Spencer's val av PAPERLITE® är i linje med deras utvecklingsambitioner underbyggda med miljöegenskaper.

"Marks & Spencer är glada över att, som först på marknaden, ha lanserat denna förpackningsinnovation med Flextrus. PAPERLITE®-materialet ger vår skinka ett högklassigt utseende och är baserat på FSC-certifierat papper från långsiktigt hållbar källa. Det är viktigt för Marks & Spencer att arbeta med innovativa leverantörer för att utveckla framtidens förpackningar och Flextrus har stöttat vårt utvecklingsarbete genom sitt proaktiva synsätt", säger Mark Caul, Packaging Technologist på Marks & Spencer.

Miljöfördelarna med PAPERLITE® är stora, med FSC-certifierad tillverkning hos Flextrus och förpackningslösningen möjliggör väsentlig reduktion av förpackningsvikten. I tillägg är den idealisk för produktdifferentiering tack vare dess unika och äkta pappersutseende och –känsla.

"Vi är mycket nöjda med Marks & Spencers val att använda PAPERLITE® som en miljösmart förpackningslösning för sina produkter. Ett antal stora varumärkesägare i Europa visar stort intresse för materialet och vi kan med vår breda kompetens ge det bästa stödet, bland annat tekniskt, för att säkra att alla behov och krav på en förpackning uppfylls, säger Cliff Gorst säljansvarig för Flextrus i Storbritannien och Irland.

FÖR MER INFORMATION VÄNLIGEN KONTAKTA:

Ingrid Lidbäck

Marketing Manager

Tel: +46 (0)70 566 31 83

ingrid.lidback@flextrus.com



2010-06-10

FLEXTRUS – DET NATURLIGA VALET FÖR KRÄVANDE FÖRPACKNINGSKUNDER

Våra kunder skyddar, bevarar och marknadsför sina varor på bästa sätt genom flexibla förpackningar med kvalificerade barriärer. De har starka krav kopplade till sina produkter och varumärken, och vill ha förpackningsmaterial som ger rätt känsla, utseende och funktion.

Vi är ledande i norra Europa inom miljöanpassade flexibla barriärmaterial. Vi tar ett steg närmare våra kunder genom vårt koncept TCP, Total Customer Performance, ett arbetssätt där vi strukturerat medverkar i kundernas utveckling. Koncernen omsätter 75 miljoner Euro och driver två anläggningar i Lund och Somerset, UK, med 250 anställda.

Vår vision är enkel – att bli det naturliga valet för våra kunder, leverantörer, anställda och andra intressenter. Nära samarbete är grunden för vår framgång.

FLEXTRUS AB, Åkerlund & Rausings väg 10, P.O. Box 22, SE-221 00 Lund

Tel: +46 (0)46 18 30 00, Fax: +46 (0)46 18 32 21, info@flextrus.com, www.flextrus.com

