

Philips laver kampagne med Dirty Dancing

Philips har lanceret sexlegetøj for par, og markedsføringen starter ud med hjælp fra en kendt scene fra filmen Dirty Dancing. På sitet www.godevibrationer.com kan man få, stort set, hvem som helst til at danse.

”Sex er vigtigt, for sex får os til at have det godt, og på www.godevibrationer.com prøver vi at bidrage til flere vibrationer i soveværelset ved hjælp af humor og en kendt filmscene”, siger Ylva Bäckström, marketingchef hos Philips.

- **Kampagne:** www.godevibrationer.com
- **Produkt:** Sexlegetøj
- **Bureau:** Klirr Proximity
- **Opdragsgiver:** Philips
- **Kampagnestart:** 2. juni

For mere information, kontakt:

Max Hellström, PR Manager hos Philips

Tlf: +46 708 32 21 05 eller e-mail max.hellstrom@philips.com