



NYTT SÄLJVERKTYG PÅ NÄTET BÖRJAN TILL SLUTET FÖR TRADITIONELLA PROGRAM!

Idag lanseras ett nytt CRM-system (Customer Relationship Management) i Norden. Systemet tillhandahålls uteslutande via Internet, och innebär att företag inte längre behöver investera stora belopp i inköp, installation och uppgradering av mjukvara.

-Software is fundamentally dead, säger Marc Benioff, tidigare vice VD på Oracle och grundare av Salesforce.com Inc, som utvecklat systemet.

Med hjälp av Salesforce.com kan företag på ett enkelt sätt administrera och effektivisera sin försäljning, marknadsföring och support on-line.

-Med vårt web-baserade system ger vi ALLA företag, oavsett storlek, möjlighet att dra nytta av CRM:s fördelar. Företagen behöver inte längre acceptera dyr och svåränvänd mjukvara som det tar månader att få igång. Ofta erbjuder den låg eller ingen avkastning alls, säger Christian Östberg, VD för Salesforce.com Nordic AB, som nu lanserar det nya systemet i Norden.

-Vi har skapat en lättanvänd tjänst, som erbjuder förstklassiga och säkra funktioner. Det allt tuffare ekonomiska klimatet idag, framförallt för små- och medelstora företag, gör det än viktigare att till en låg kostnad snabbt kunna effektivisera sin försäljning och förbättra sina kundrelationer, fortsätter Östberg.

-Det är dessutom roligt att vara lite av käringen mot strömmen nu när ²dotcom²-företagen nedvärderas av så många, avslutar Christian Östberg.

Några fakta om företaget Salesforce.com.

Salesforce.com Inc har sedan lanseringen i USA i mars 2000 redan attraherat över 25.000 företag, och är idag världsledande inom web-baserat CRM.

Bland finansiärerna av Salesforce.com Inc återfinns bl.a. Larry Ellison, styrelseordförande för Oracle, och Patrick McGovern, styrelseordförande IDG. Förutom ledningen är en av finansiärerna av Salesforce.com Nordic AB Patrick Tillman, delägare i Lenner & Partners Corporate Finance AB och tidigare analytiker på Alfred Berg.

Några röster om Salesforce.com.

Gartner Group:

-Salesforce.com: A software company? No! The future of software? Absolutely!



Greg Alwang, PC Magazine:

-New web-based service Salesforce.com is offering enterprise-class CRM features without the expense, administrative overhead, or complexity of traditional high-end client/server systems.

Chuck Phillips analytiker Morgan Stanley:

-What Salesforce.com is doing right now is smart.

Några fakta om tjänsten Salesforce.com.

- On-line, via Internet
- Månatlig avgift.
- Inga komplicerade avtal.
- Funktioner, alltid uppdaterade.
- Användarstöd, interaktivt on-line.

För ytterligare information:

Christian Östberg, VD Salesforce.com Nordic AB, +46 (0)8-657 4162,
costberg@salesforce.se

Eric Swärd, ansvarig affärsutveckling Salesforce.com Nordic AB
www.salesforce.com