

Mekonomen

Mekonomen AB (publ)
Box 6077
141 06 Kungens Kurva
org.nr 5563921971

Besöksadress
Smista Allé 11, Segeltorp
Växel +46 8 464 00 00
www.mekonomen.se

Pressmeddelande 15 juni 2010

Mekonomen storsatsar på marint och snöskoter

Mekonomen, Skandinavians ledande bildelskedja, utökar verksamheten med två nya affärsområden med reservdelar och tillbehör för snöskotrar och fritidsbåtar. Den nordiska marknaden är värd närmare 6 miljarder kronor per år och målet är att bli marknadsledande.

De nya affärsområdena kommer att introduceras under de kommande 12 månaderna. Reservdelar för snöskotrar kommer att finnas tillgängliga i utvalda butiker i norra Sverige och Norge från och med hösten 2010. Marina reservdelar och tillbehör för fritidsbåtar kommer att finnas i Mekonomens butiker i sjö- och havsnära lägen, eller motsvarande cirka 70 procent av Mekonomens alla butiker, från våren 2011.

Mekonomen kommer att nå en marknadsledande position på dessa marknader under 2012.

”Genom att utöka vårt sortiment med snöskoterdelar och marint når vi fler kunder och får fler besökare i våra butiker. De blir ett komplement till vår försäljning såväl under sommaren som under vintern. Dessutom äger de flesta snöskoter- och fritidsbåtsägare en bil”, säger Marcus Larsson, chef för Marknad och Varuförsörjning inom Mekonomen.

Det finns mer än 2 miljoner fritidsbåtar i Norden. Marknaden för tillbehör och reservdelar uppskattas till 5 miljarder kronor per år. Antalet snöskotrar i Sverige Norge och Finland uppgår till mer än 325 000 och reservdelsmarknaden är värd cirka 800 miljoner kronor årligen.

”Tillbehör och reservdelar för snöskotrar och fritidsbåtar är två mycket intressanta affärsområden. Målet med vår satsning är att Mekonomen ska bli marknadsledande under 2012”, säger Håkan Lundstedt, VD och koncernchef i Mekonomen.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Håkan Lundstedt, VD och koncernchef Mekonomen AB, tel 08-464 00 00

Marcus Larsson, Chef för Marknad och Varuförsörjning Mekonomen AB, tel 08-464 00 00