



Pressemeddelelse
Juni 2010

DRONNINGEN AF DUKKER HYLDER KONPRINSESSE VICTORIA I STOCKHOLM

Til ære for Hendes Kongelige Højhed Kronprinsesse Victoria af Sverige og hendes bryllup med Daniel Westling, skaber Barbie et helt specielt udstillingsvindue i Nordiska Kompaniet (NK), et eksklusivt stormagasin i Stockholm. Her vil der være en unik Kronprinsesse Victoria Barbiedukke, der bærer en genskabelse af det sæt, som Kronprinsessen bar til festmiddagen ved Nobelprisuddelingen i 2006.

-HKH Kronprinsesse Victoria af Sverige er en sand nutidig prinsesse og en inspirerende verdensborger. Hun er en fantastisk rollemodel for piger over hele verden og rummer mange af de værdier, som Barbie står for. Syv eller sytten år gammel – vi har alle brug for rollemodeller, siger Anders Tropp, salgsdirektør hos Barbie i Sverige.

Barbie Victorias smukke kjole

Den unikke Barbiedukke bærer en detaljeret genskabelse af det sæt, som Kronprinsesse Victoria havde på til festmiddagen ved Nobelprisuddelingen i 2006. Den ekstravagante top er skabt af håndfarvede franske blonder, som er glitret i hånden. Den lange nederdel med slæb er fremstillet af moiré taft og genspejler de rige, funkende nuancer. En clutch af satin med ægte lås, glimter med en gylden udsmykning af "ædelsten". Et sart blåt skærf holder på to gyldne medaljoner og et blåt bånd ved kraven fastholdes af en cameo broche. Hendes ring er aftagelig, og hun bærer dråbeformede øreringe, armbånd og halskæde. Hendes mørke hår, stilet i den karakteristiske lave knold, er pyntet med en håndlavet sølvkrone, der funkler med klare hvide rhinsten. Kronprinsesse Victoria dukken ville ikke være fuldstændt uden sin egen trone, og derfor har hun en håndlavet trone med blå velourpolstring.

Om Mattel

Mattel, Inc., (NASDAQ: MAT, www.mattel.com) er verdens førende inden for design, produktion og markedsføring af legetøj og familieprodukter. Mattel familien består af brands som Barbie®, den mest populære modedukke der nogensinde er blevet introduceret, Hot Wheels®, Matchbox®, American Girl®, Radica® og Tyco R/C® samt Fisher-Price® brands, inklusiv Little People®, Power Wheels®. I 2010 blev Mattel udnævnt til en af FORTUNE Magazine's "100 Best Companies to Work For" for tredje år i træk og blev placeret som Corporate Responsibility Magazine's "100 Best Corporate Citizens." Mattel er også anerkendt blandt et af "World's Most Ethical Companies." Med hovedkontorer i El Segundo, Calif, beskæftiger Mattel omkring 27.000 mennesker i 43 lande og sælger produkter i mere end 150 nationer.

For yderligere information, kontakt venligst:

Mia Baltzer-Andersen, Geelmuyden.Kiese

mba@geelmuyden-kiese.dk

+45 33 95 96 97





HURTIGE FACTS

- Barbies rigtige navn er Barbie Millicent Roberts
- Barbie er fra Willows, Wisconsin, og har gået på Willows High School
- Ruth Handler, medstifter af Mattel, bragte sin drøm om en tre-dimensionel dukke til live med introduktionen af Barbie i 1959
- Barbie gjorde sin første optræden i den nu berømte sort-hvid stribede badedragt og signatur-hestehalen
- Barbie har fire søstre: Skipper (1964), Stacie (1992), Kelly (1995) og Krissy (1995)
- Barbies første kæledyr var en hest ved navn Dancer
- Den første Barbiedukke blev solgt for \$3.00
- Barbies signaturfarve er pink – PMS 219
- Barbies første kæreste, Ken, debuterede to år efter Barbie i 1961
- Ken var opkaldt efter sønnen af Mattels stiftere, Ruth og Elliot Handler
- Ken og Barbie slog op på Valentines Dag i 2004 efter at have været sammen i mere end 43 år
- Den bedst sælgende Barbiedukke nogensinde var 1992-Totally Hair Barbie, der havde hår fra hovedet til tæerne
- Barbie er blevet klædt på af mere end 70 berømte modeskabere
- Barbie har haft mere end 108 internationale karrierer

TALLENE

- 1 - milliard outfits er produceret til Barbie og hendes venner siden 1959
- 95 - millioner meter stof er der brugt til at fremstille Barbie og hendes venners modetøj, hvilket gør Mattel til en af de største beklædningsproducenter i verden
- 56,5 - millioner resultater når man googler Barbie
- 18 - millioner registrerede brugere over hele verden på BarbieGirls.com
- 300.000 - solgte Barbiedukker i 1959
- \$27.450 - prisen på en original Barbiedukke fra 1959 i hel stand
- 300 – Facebooksider, der hylder Barbie
- 108 – antal karrierer Barbie har haft i sin levetid
- 1.000 – YouTube kanaler er dedikeret til Barbie
- 100 – folk, designere, syersker, mønsterdesignere og stylist er nødvendigt for at skabe et enkelt Barbie outfit og look
- 90 – procent af piger i alderen 3-10 år ejer mindst én Barbiedukke
- 70 – berømte modeskabere har kreeret tøj til Barbie
- 50 – kæledyr inklusiv hunde, heste, ponyer, katte, en papegøje, en chimpanse, en panda, en løveklub, en giraf og en zebra, har Barbie ejet
- 50 – forskellige nationaliteter har Barbie repræsenteret
- 43 – år var Barbie og Ken sammen
- 15 – detalje-kunstnere arbejder på én Barbie dukke og bruger vandbaseret akrylmaling og bittesmå zobel-pensler
- 14 – hitlistetoppende, direkte-til-DVD, film har Barbie medvirket i
- 12 – gennemsnitligt antal Barbiedukker ejet af piger mellem 3-6 år
- 29 – cm, Barbies højde når hun står oprejst
- 205 – gram, Barbies vægt
- \$3.00 – prisen på den første Barbiedukke solgt i 1959
- 1 – Barbie er nr. 1 dukke i USA og nr. 1 i den verdensomspændende legetøjsindustri

