



Pressinformation 2010-06-16

Revolution i kräftdisken? Färska kräftor säljs i påse

Nu kommer Pandalus färska turkiska kräftor att säljas i en genomskinlig plastpåse.

– Det här är bättre för konsumenterna. De kan se kräftorna de ska köpa i den nya påsen. Samtidigt är det bättre för miljön. Vi minskar förpackningsmaterialet med mer än hälften, berättar vd Peter Arvidson på Pandalus.

I mer än 40 år har kräftförpackningarna sett likadana ut. De har legat i ett plasttråg som varit packat i en plastpåse och sedan instoppad i en pappakartong. En genial uppfinning när den togs fram av Sten Erasmie - en av Pandalus pionjärer på kräftproduktion utanför Sverige.

När Pandalus nu går över till att paketera sina färska kräftor i påse är det början på ett helt nytt sätt att sälja kräftor. Kunderna kan se kräftorna som köps och det går åt mycket mindre förpackningsmaterial. Påsen rymmer fortfarande ungefär lika mycket lag och mängden kräftor är samma som i den tidigare förpackningen.

– För detaljhandeln erbjuder den nya påsen många fler exponeringsmöjligheter, så konsumenterna kommer att mötas av ett nytt utseende i kräftdisken under årets kräftsäsong. Vi tror att många kommer att lockas av att se kräftorna där de ligger i sin lag tillsammans med krondillen, säger Peter Arvidson.

Den nya förpackningen är gjord i återvinningsbar plast. Den har form som en rund påse, med platt botten. Den har plattats till ovan i sin förslutning. Högst upp sitter etiketten med innehållsdeklaration och namn på produkten. I butiken blir det bäst att ha förpackningen stående, men det fungerar också att ha den liggande.

En påse med Pandalus färska turkiska kräftor innehåller 20 kräftor och väger 700 gram. Man behöver en sax för att klippa upp förpackningen och komma åt kräftorna.

Mer information:

Peter Arvidson, vd Pandalus, 070 - 584 29 60,

Christer Amin, 070 - 649 30 80

www.pandalus.se

Om Kräftsläppet 2009 på: www.pandalus.se/kräftsläppet



Pandalus är skaldjursexperter sedan 50 år och är den största skaldjursleverantören i Sverige. Pandalus omsätter cirka 150 miljoner kronor per år och har nio anställda. Det finns sju anställda i Kina under säsongen för kvalitetssäkring av produktionen där. Bolaget ägs av Olle Hartwig AB. Den största produkten är räkor därefter kommer kräftor, från Turkiet och Kina. Pandalus startade importen av kräftor till Sverige från Turkiet under 1960-talet och har en omfattande verksamhet i Kina sedan 20 år.



I år säljs Pandalus färska kräftor från Turkiet i påse.
Lättare för kunderna att se vad de köper och roligare för butiken att exponera.