



## PRESSMEDDELANDE

2001-03-28

### **Spray säljer MrJet till Ebookers**

Spray AB (som är under namnändring från Spray Ventures AB) har träffat en överenskommelse med brittiska Ebookers.com plc, Europas största internetresebyrå, om en försäljning av MrJet AB. Avtalet innebär att Ebookers köper samtliga aktier i MrJet. Spray äger idag via det helägda dotterbolaget E-Lab AB ca 97 procent av aktierna i MrJet, medan personalen äger resterade aktier. Som betalning erhåller MrJets ägare aktier i Ebookers.

Försäljningen av MrJet är ett led i Sprays fokusering mot att bli en ledande europeisk leverantör av interaktiva mediatjänster. Detta arbete, som påbörjades under hösten, innebär att Spray upphör med finansiella investeringar och även avvecklar ägandet i de verksamheter som inte ingår i mediaverksamheten.

- Ebookers är en perfekt partner för MrJet. Med en internationell bas, stora volymer och gedigen erfarenhet av resebranschen kan Ebookers ge MrJet de rätta förutsättningarna för att växa och utvecklas på den nordiska resemarknaden. Genom affären skapas dessutom en stark europeisk internetresebyrå, med goda förutsättningar för framtida värdetillväxt för Spray och övriga aktieägare, säger Daniel Sachs, VD för Spray.

MrJet grundades 1997 och är idag Nordens största resebyrå på internet, med över 90 procent av försäljningen online. MrJet har ca 250 000-300 000 unika besökare per månad i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Omsättningen för år 2000 uppgick till 96 Mkr.

Efter affärens genomförande kommer Spray att äga 5 849 088 aktier i Ebookers, motsvarande 2,52 procent av företaget. Ebookers aktie är noterad på NASDAQ och Neuer Markt, där de handlas i form av ADR (1 ADR = 10 aktier).

För frågor kontakta Daniel Sachs, tel. 08-527 90 061.

Läs mer om MrJet på [www.mrjet.com](http://www.mrjet.com)

Läs mer om Ebookers på [www.ebookers.com](http://www.ebookers.com)

---

*Spray AB (under namnändring från Spray Ventures AB) är ett interaktivt mediabolag med innehållsfokus. Vi levererar interaktiva mediaupplevelser till Europas konsumenter tillsammans med våra kunder; mobiloperatörer, tv-kanaler och portaler.*