



Pressmeddelande

Stockholm 2010-06-18

Citat gör ny integrerad webbplats åt Svenska Lottakåren

Svenska Lottakåren har lanserat sin nya webbplats, utvecklad och byggd av Citat. Med interaktivitet och olika sociala forum skall webbplatsen bättre spegla Lottakårens moderna organisation och locka till sig nya unga medlemmar.

Lottakåren lanserar en integrerad webbplats där sociala medier spelar en viktig roll, där processer för att anmäla sig till utbildningar förenklats och det befintliga medlemsregistret blivit mycket lättarbetat. För att nå hela vägen dit har Citat tillsammans med Lottakåren utvecklat en kommunikationsplattform för webbplatsen som speglar organisationen och dess roll i samhället.

- Vi har samarbetat med Citat länge och har förtroende för deras förmåga att alltid sätta sig in i vad vi vill uppnå och skapa lösningar som leder framåt. Den nya webbplatsen är inget undantag. Vi är mycket nöjda med slutresultatet, säger Heléne Rådemar, generalsekreterare på Lottakåren.

Webbplatsen ger många möjligheter att hålla dialogen öppen mellan både enskilda medlemmar och Lottakåren med allt från Lottabloggar till Facebook-liknande grupper på webbplatsen. Det finns även länkar till andra platser där Lottakåren är aktiv, till exempel Youtube, Flickr och Facebook.

Nya rutiner har också förenklats hanteringen av många processer som nu sköts via webbplatsen. Till exempel sker anmälningar till Lottakårens utbildningar numera på hemsidan och den som är inloggad kan se all viktig information om sitt eget medlemskap på webben.

- Det här har varit ett roligt och utmanande projekt eftersom vi fått möjlighet att utveckla så mycket mer än bara en hemsida, det är också ett verktyg för en öppen kommunikation mellan alla som använder webbplatsen. Att den är gjord i Drupal, en öppen plattform utan licensavgifter, ger kunden en ökad valfrihet, säger Peter Stopp, vd Citat

För mer information:

Heléne Rådemar, generalsekreterare Lottakåren, Mobil: 070-265 42 59

Peter Stopp, vd Citat. Mobil: 070-872 60 10

Citat är en reklam- och produktionsbyrå som hjälper sina kunder till en enklare vardag genom att skapa och effektivt producera marknadskommunikation i digitala och tryckta kanaler. Detta görs genom ett helhetserbjudande och genom att vara innovativa, närvarande och rationella. Citat har över 100 medarbetare och kontor i Stockholm, Göteborg, Helsingborg och Helsingfors. Många av Sveriges större företag är Citats kunder, till exempel Unilever, Dagens Nyheter, Fritidsresor, Lindex, Lantmännen, Svenska Lottakåren och Volvo.

Citat ingår i Edita Group, den ledande Nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Editas kreativa lösningar ökar relevansen och effektiviteten av kundernas kommunikation, samt förenklar hanteringen. Edita har omkring 1000 kommunikationsexperten i Finland, Sverige, Ukraina och Indien.
www.edita.fi, www.edita.se