



ibishotel.com

Ibis Hotels lanserar unikt koncept

Nytt samarbete med Hotelmedia ger varje gäst en gåva

I sommar lanserar Ibis ett nytt koncept tillsammans med Hotelmedia där de erbjuder sina gäster en unik välkomstgåva. Ambitionen är att generera ett extra mervärde åt gästerna samtidigt som man etablerar en ny kommunikationskanal till en eftertraktad grupp konsumenter.

Under en kampanjperiod, med start den 31 maj, kommer 4000 Ibisgäster att nås av välkomstgåvan, "For You". "For You" är framtagen och distribueras av Hotelmedia som jobbar med varumärkes- och produktkommunikation inom alternativa kanaler. Hotell är den kanal som de främst jobbar mot.

- *Vi arbetar hela tiden för att hitta nya sätt att ge mervärde för våra nöjda kunder och vårt samarbete med Hotelmedia är ett unikt sätt att uppnå det, säger Lars Ålund på Ibis Hotels.*

Produkterna kommer från olika retailföretag vilka får lägga till sin produkt, eller erbjudande, i ett litet begränsat sortiment av samplingsprodukter som levereras till gästen i en för hotellet unik paketering. Första kunden i Ibis kampanj är Cederroth, som bl.a. marknadsför sina produkter från L300, Family Fresh, Bliw och Savett.

- *Vi tycker detta är en ny och intressant kanal och ger ett nytt sätt för oss att nå ut med våra produkter till en spännande målgrupp, säger Cristina R Murray, Trade Marketing Manager på Cederroth.*

Första hotell med den nya kampanjen är Ibis Hotell i Hägersten där alla gäster får en välkomstgåva i samband med incheckning.

- *"For You" innehåller en rad produkter som vi är övertygade att våra gäster kommer att uppskatta under sin vistelse, säger Jani Juselius, Hotellchef på Ibis Hotel i Hägersten.*
- *Vi ser med tillförsikt på vårt koncept och tror att detta är något många företag söker idag. Vi träffar en behovsdefinierad målgrupp med tillgänglighet och tid att prova företagens produkter och samtidigt ta till sig deras budskap i en brustfri miljö, säger Marec-Nicholas Gasiun, marknadsansvarig och grundare av Hotelmedia.*

Gästerna får även lämna feedback på produkterna de provat genom den enkät som Ibis och Hotelmedia skickar med i "For You". Under de två första veckorna av kampanjen delades drygt 1500 välkomstgåvor ut och hela 95% av produkterna har provats av gästerna.

Ibis Hotels finns representerade med 16 hotell runt om i landet.

Mer information och Ibis nya reklamfilm hittar du på www.ibishotel.se.

För mer information kontakta Hotelmedia:

Marec-Nicholas Gasiun, marec-nicholas@greentail.se

www.greentail.se

Om ibis

ibis, Accor gruppens internationella ekonomihotell kedja, erbjuder boende och service av hög kvalitet, till marknadens bästa pris. Gästerna får ett välplanerat och fullt utrustat hotellrum, service dygnet runt och ett stort utbud av mat och dryck på hotellet. ibis är sedan 1997 kvalitetscertifierat enligt ISO 9001. ibis är också världens första hotell kedja som är miljöcertifierade enligt ISO 14001, idag cirka en tredjedel av alla hotell. ibis grundades 1974, som ett av de första ekonomihotell kedjorna i världen, och är i dag marknadsledande i Europa. Totalt har ibis nästan 90 000 rum, fördelade på 800 hotell i 40 länder. I Sverige finns 16 ibis hotell. För mer information, se www.ibishotel.com

Om Accor

Accor, en Europaledare och stor hotellkoncern, är den globala ledaren inom service för företagskunder och statliga inrättningar, verkar i närmare 100 länder med 170 000 anställda. De erbjuder sina kunder mer än 40 års erfarenhet inom sina två kärnverksamheter:

Hotell - med sina varumärken, Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All seasons, Etap Hotel, Formule 1 and Motel 6, representerar de mer än 4 000 hotell och närmare 500 000 rum i 90 länder.

Tjänster - mer än 30 miljoner människor i 40 länder drar nytta av Accor Services produkter inom personaladministration, marknadsföring och utgiftsstyrning.



PRESSKONTAKT
ibishotel.com/press

Lars Ålund
Marknadsansvarig Ibis, Formule 1
Accor Hotels Scandinavia AB
070-5552730
lars.alund@accor.com