

Internet passerade 193 miljoner domännamnsregistreringar under första kvartalet 2010

Toppdomäner visar en årlig tillväxt på 6 procent

Sverige, 18 juni, 2010 - Internet växte med 1 miljon domännamn under första kvartalet 2010, enligt VeriSigns senaste rapport Domain Name Industry Brief.

I slutet av första kvartalet 2010 hade domännamnsindustrin vuxit till 193 miljoner registreringar av toppdomännamn, en ökning med 11 miljoner registreringar, eller 6 procent, jämfört med det första kvartalet 2009. Jämfört med fjärde kvartalet 2009 ökade registreringarna av domännamnen med 0,6 procent.

Totalt växte .Com och .Net domänerna till 99,3 miljoner domännamn under det första kvartalet 2010. Detta innebär en 2,7 procentig ökning jämfört med fjärde kvartalet och en 7 procentig ökning jämfört med samma kvartal 2009. I genomsnitt har det tillkommit cirka 2,7 miljoner nya .Com och .Net registreringar per månad under det första kvartalet 2010, med totalt 8,1 miljoner nyregistreringar under kvartalet. Förnyelsetakten för första kvartalet 2010 var 72 procent, vilket är en ökning från fjärde kvartalet 2009 då förnyelsetakten låg på 71,2 procent. Förnyelsenivåerna kan variera ett par procentenheter i vardera riktningen under varje kvartal beroende på sammansättningen av utgående domänregistreringar och inflödet från specifika registratorer.

Det genomsnittliga antalet förfrågningar i VeriSigns domännamnssystem (DNS) under första kvartalet 2010 var 54 miljarder per dag med toppar så högt som 63,2 miljarder per dag. Jämfört med fjärde kvartalet 2009, har dagsgenomsnittet på både DNS-förfrågningar och efterfrågetoppar per dag ökat med 4 procent. På årsbasis har dagsgenomsnittet på DNS-förfrågningar ökat med 41 procent och efterfrågetopparna per dag har vuxit 43 procent.

ITIF Rapport: Internetekonomin 25 år efter .Com

I den senaste Domain Name Industry-rapporten lyfts en ny studie fram från Information Technology and Innovation Foundation (ITIF), en tankesmedja baserad i Washington DC. Studien med titeln *"Internet Economy 25 Years After. Com: Transforming Commerce and Life"*, bygger på en rad olika forskningskällor för att uppskatta de affärsmässiga effekterna av Internet, i samband med 25-årsjubileet av den första .Com domännamnsregistreringen.

En av fyra människor i världen uppskattas använda Internet i dag, mäter rapporten e-handels utbredning utifrån absoluta termer. Till exempel uppskattar ITIF att den årliga globala ekonomiska nyttan av de kommersiella delarna av Internet till ett värde av 1,5 trillioner dollar - ett värde som överstiger den globala försäljningen av läkemedel, investeringar i förnybar energi, och de offentliga investeringarna i forskning och utveckling, kombinerat. ITIF uppskattar också att, om e-handeln fortsätter att växa bara hälften så snabbt som det växte mellan 2005 och 2010, så kommer den att bidra med ytterligare 3,8 trillioner dollar till den globala ekonomin år 2020.

ITIF rapporten innehåller även en ögonblicksbild av Internetanvändningen och dess växande inflytande på människor över hela världen. Några slutsatser:

- I Europa ökade andelen som näthandlar med 85 procent mellan 2004 och 2009.
- Antalet med erfarenhet av online-shopping i utvecklingsländerna är på väg att snabbt komma ifatt de MER utvecklade regionerna. Till exempel har 63 procent av Internetanvändarna i Latinamerika och 70 procent av användarna i Asiatiska Stillahavsländerna gjort minst ett inköp via nätet, jämfört med 85 procent av Internetanvändarna i Nordamerika och Europa.

- Även om online-handeln blir allt vanligare över hela världen, är det fortfarande mer populärt i vissa länder än andra. Vid en genomgång av 30 länder, konstaterade ITIF att Danmark, Sverige, Storbritannien och USA är världsledande när det gäller shopping, försäljning och göra affärer på nätet.
- Japan är det land med högst procentuella andel vuxna invånare som har handlat på nätet, med 52 procent.

"Som ITIF:S studie bekräftar, har den kommersiella delen av Internet varit en transformerande kraft i världen under det senaste kvartssektlet, säger **Roberta Mladenovic, Nordenchef på VeriSign**. "För att säkra att denna utveckling ska fortsätta driva utvecklingen av hela branscher är det viktigt att göra strategiska och kontinuerliga investeringar i Internets infrastruktur. Under projektnamnet Apollo bygger VeriSign en infrastruktur som bedöms som nödvändig för att hantera Internets nästa tillväxtväg."

VeriSign publicerar rapporten Domain Name Industry Brief för att ge Internetanvändare världen över signifikant statistisk samt analytisk forskning och data kring domännamnsbranschen och Internet som helhet. Exemplar av rapporten Domain Name Industry Brief för första kvartalet 2010, liksom tidigare rapporter, kan erhållas från <http://www.verisign.com/domain-name-services/domain-information-center/industry-brief/index.html>

Om VeriSign

VeriSign (NASDAQ: VRSN) är en pålitlig leverantör av tjänster för Internetinfrastruktur till nätverksvärlden. Flera miljoner gånger per dag hjälper VeriSign företag och konsumenter över hela världen att med tillförsikt ägna sig åt kommunikation och handel. Fler nyheter och mer information om företaget finns på www.verisign.se

Information till utgivare

Alla fakta kommer från YouGov Plc om inte annat har angivits. Stickprovets sammanlagda storlek var 2 007 vuxna personer. Fältarbetet utfördes mellan den 12 februari och den 15 mars 2010. Undersökningen genomfördes på Internet. Siffrorna har viktats och är representativa för alla Sveriges vuxna (18 år och äldre).

Kontaktuppgifter

Roberta Mladenovic, Nordenchef VeriSign, telefon: 040-660 20 88, mobil: 0703-29 92 78, e-post: rmladenovic@verisign.com
Weber Shandwick för VeriSign: Elias Notini, elias.notini@webershandwick.com, +46 (0) 8-679 10 02

Uttalanden i detta tillkännagivande utöver historiska data och information utgör framåtblickande uttalanden enligt betydelsen i avsnitt 27A i lagen om värdepapper (Securities Act) från 1933 och avsnitt 21E i värdepappersbörslagen (Securities Exchange Act) från 1934. Dessa uttalanden involverar risker och osäkerhetsmoment som kan medföra att VeriSigns faktiska resultat skiljer sig åt markant från dem som anges eller antyds med dessa framåtblickande uttalanden. De potentiella riskerna och osäkerhetsmomenten inkluderar bl.a. osäkerheten om framtida intäkter och lönsamhet och potentiella variationer i kvartalsrörelseresultat, p.g.a. faktorer som VeriSigns oförmåga att framgångsrikt utveckla och marknadsföra nya produkter och tjänster samt kunders mottagande av nya produkter och tjänster, inklusive VeriSigns SSL-, EV SSL-, Code Signing- och PKI-lösningar; möjligheten att de av VeriSign presenterade nya tjänsterna inte resulterar i ytterligare kunder, vinster eller intäkter samt ökad konkurrens och prissättningsstryck. Mer information om potentiella faktorer som kan påverka företagets rörelseresultat och finansiella resultat finns i VeriSigns ingivanden hos Securities and Exchange Commission, inklusive företagets årsredovisning på formulär 10-K för året som slutade den 31 december 2008 samt kvartalsrapporter på formulär 10-Q. VeriSign förpliktar sig inte att uppdatera något framåtblickande uttalande efter datumet för detta pressmeddelandes utgivning.



© 2010 VeriSign Sarl. Alla rättigheter förbehålles. VeriSign, VeriSigns logotyp, cirkelsymbolen, och andra varumärken, servicemärken och designer är registrerade eller oregistrerade varumärken som tillhör VeriSign Sarl. och dess dotterbolag i USA och i andra länder. Alla andra varumärken tillhör respektive ägare.

#