



ibishotel.com

Ibis Hotel sprider ännu mer solsken över semestern:

Sommarrabatten som gör det möjligt att ta lite extra ledigt i sommar

Den 9 juli lanserar Ibis Hotels sin sommarkampanj, som med sina låga priser gör det möjligt att sova borta extra länge. Hela 100 – 150 kronor (10 eller 15 Euro) billigare blir de redan billiga rummen på nästan 700 destinationer runt om i världen.

Totalt 660 hotell på 24 destinationer går att bokas till det förmånliga priset - för att erbjuda Ibis gäster förlängd sommarsemester eller möjligheten till att addera ytterligare resor på den befintliga ledigheten.

- *Vare sig du behöver ett par veckor i Sao Paulo's värme, en shoppingweekend till London eller en övernattnig i Malmö erbjuder vi rabatt per natt på upp till 150 kronor på våra redan låga priser", säger Lars Ålund, marknadsansvarig på Ibis Hotel. "Vi vill inte behöva begränsa våra gäster, boendekostnaden ska vara så pass låg att de inte ska behöva tänka en extra gång på resebudgeten. Denna unika sommarrabatt sträcker sig till alla resenärers behov runt om i världen" avslutar Lars Ålund.*

Resenärer som besöker Ibis Hotel serveras ovanligt långa frukostar mellan 04.00 – 12.00, har tillgång till service dygnet runt och garanteras fräscha rum på bra lägen samt en unik kvalitetsgaranti.

Det billiga erbjudandet på hotellrum runt om i världen finns bokningsbart exklusivt på ibishotel.com och accorhotels.com med boende mellan den 9 juli och den 5 september.

Om ibis

ibis, Accor gruppens internationella ekonomihotell kedja, erbjuder boende och service av hög kvalitet, till marknadens bästa pris. Gästerna får ett välplanerat och fullt utrustat hotellrum, service dygnet runt och ett stort utbud av mat och dryck på hotellet. ibis är sedan 1997 kvalitetscertifierat enligt ISO 9001. ibis är också världens första hotell kedja som är miljöcertifierade enligt ISO 14001, idag cirka en tredjedel av alla hotell. ibis grundades 1974, som ett av de första ekonomihotell kedjorna i världen, och är i dag marknadsledande i Europa. Totalt har ibis nästan 90 000 rum, fördelade på 800 hotell i 40 länder. I Sverige finns 16 ibis hotell. För mer information, se www.ibishotel.com

Om Accor

Accor, en Europealedare och stor hotellkoncern, är den globala ledaren inom service för företagskunder och statliga inrättningar, verkar i närmare 100 länder med 170 000 anställda. De erbjuder sina kunder mer än 40 års erfarenhet inom sina två kärnverksamheter:

Hotell - med sina varumärken, Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All seasons, Etap Hotel, Formule 1 and Motel 6, representerar de mer än 4 000 hotell och närmare 500 000 rum i 90 länder.

Tjänster - mer än 30 miljoner människor i 40 länder drar nytta av Accor Services produkter inom personaladministration, marknadsföring och utgiftsstyrning.



Lars Ålund
Marknadsansvarig Ibis, Formule 1
Accor Hotels Scandinavia AB
070-5552730
lars.alund@accor.com

PRESSKONTAKT
ibishotel.com/press