

21 juni 2010

PRESSMEDDELANDE

H&H rekryterar Anders Bylund som chef för Public Affairs

Hallvarsson & Halvarsson (H&H) förstärker genom rekryteringen av Anders Bylund erbjudandet inom public affairs och kriskommunikation. Anders har under de senaste 9 åren haft flera befattningar inom Burson-Marsteller, senast som ordförande i Sverige och ansvarig för affärsområdet för kriskommunikation i Burson-Marsteller EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika).

Hos H&H kommer Anders att ingå i företagsledningen som Executive Partner och affärsområdeschef för Public Affairs från och med september 2010.

”Jag är entusiastiskt över att få möjligheten att jobba med Anders som nu får det viktiga uppdraget att tillsammans med kollegor fortsätta utvecklingen av vårt snabbt växande public affairs-område. Anders omfattande erfarenhet från krishantering och internationellt arbete är också av stort värde för vår fortsatta utveckling” säger Martin Petersson, VD för Hallvarsson & Halvarsson.

”De senaste årens dramatiska händelser blottlägger vilka stora värden som står på spel när företag förbrukar förtroendet i relation till politiker, myndigheter och andra samhällsaktörer. Omvänt kan de bolag som fullt ut förstår samhällsarenan inte bara säkra sitt eget handlingsutrymme utan också påverka sina egna marknadsförutsättningar. Det ska bli enormt stimulerande att tillsammans med några av Sveriges duktigaste konsulter inom public affairs och kris ytterligare vässa H&H:s förmåga att skapa affärsnytta för sina kunder”, säger Anders Bylund.

Under de senaste månaderna har H&H expanderat med ytterligare ett antal konsulter.

Lena Bivner

Senior medie- och kommunikationsrådgivare på H&H sedan några veckor som tidigare bland annat varit press- och informationschef inom SEB-gruppen och Alecta, kommunikationsrådgivare på Hill & Knowlton och senast på K-Street.

Hans De Geer

Senior Advisor med fokus på CSR frågor hos H&H sedan några veckor. Med bakgrund som professor i företagsetik och företagshistoria vid Handelshögskolan och SSERiga och Senior Advisor på Centrum för Näringslivshistoria har han mångårig erfarenhet av frågor rörande företags samhällsansvar.

Björn Alberts

Digital kommunikationsstrateg på H&H sedan några månader med bakgrund som bland annat affärsområdeschef på Web Guide Partner och Head of Product Management på Rebtel. Är enligt YABA Awards Sveriges bästa bloggare inom marknadsföring.

Carl Elfgrén

Kommunikationsstrateg hos H&H sedan någon månad och kommer senast från egen verksamhet som strategikonsult och författare av rapporten *Från vårdssystem till hälsobransch*. Tidigare också kommunikationsrådgivare på Burson-Marsteller och konsult på SMG (Strategic Management Group) samt politiskt sakkunnig i Försvarsdepartementet.

Håkan Jonsson

Public affairs-konsult och EU-specialist hos H&H sedan några månader med bakgrund inom diplomati, politik och statsförvaltning. Tidigare bland annat statssekreterare för EU-frågor i Statsrådsberedningen och biträdande generaldirektör för kommerskollegium.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION:

Martin Petersson, 0709-71 12 91 eller martin.petersson@halvarsson.se

Anders Bylund, 0730-32 47 04

Hallvarsson & Halvarsson (www.halvarsson.se) stödjer företag och organisationer att skapa värden genom att utveckla kommunikationstjänster som bygger insikt och tillit. H&Hs över 100 medarbetare arbetar med strategisk kommunikationsrådgivning och totalproduktioner för både tryck och webb – exempelvis årsredovisningar och företagswebbplatser. Vi har lång erfarenhet inom områden som finansiell kommunikation, medierådgivning, krishantering, investerarrelationer, webbrådgivning, CSR samt Public Affairs.