Tirsdag den 22. juni 2010

P R E S S E M E D D E L E L S E

Ledere i Østjylland flittige brugere af Facebook

Lederne i Randers, Favrskov, Norddjurs, Syddjurs, Skanderborg, Århus, Samsø, Silkeborg og Odder kommune er flittige brugere af sociale medier som for eksempel Facebook og LinkedIn. De sociale medier bliver blandt andet brugt til at udvide netværk og præsentere sig selv som leder. Det viser en ny undersøgelse fra Lederne.

To ud af tre ledere, 66 procent, i Østjylland har ifølge undersøgelsen en profil på et eller flere af de sociale medier. På landsplan er det tilsvarende tal for ledere 65 procent.

Knapt halvdelen af lederne i Østjylland bruger de sociale medier til at søge personer til sit netværk, og en tredjedel anvender medierne til at præsentere sig selv som leder.

39 procent af de adspurgte holder "social kontakt" til andre ledere, som de har et professionelt forhold til, mens endnu flere, 71 procent, anvender de sociale medier som værktøj til at vedligeholde sociale kontakter til venner og familie.

Lederne er også blevet spurgt, om de vender tommelfingeren opad eller nedad, når der kommer venneanmodninger fra medarbejdere og kolleger. To ud af tre ledere i Østjylland, 65 procent, accepterer anmodningerne, mens 35 procent ikke ønsker at være "venner" med medarbejdere og kolleger på de sociale netværk.

- Ud fra tallene kan man konkludere, at brugen af sociale medier giver værdi for de mange ledere i Østjylland. Det er en positiv udvikling, da det er nemmere at fastholde private relationer og samarbejdspartnere på den måde. Man skal dog samtidig være opmærksom på, hvilke konsekvenser det kan have, når man har en profil liggende tilgængeligt for omverdenen. Det kræver, at man formår at adskille ens private og offentlige liv, fastslår afdelingsformanden for Lederne i Østjylland, Bent Jørgensen.

Undersøgelsen er baseret på svar fra 1.779 ledere, heraf 273 fra Randers, Favrskov, Norddjurs, Syddjurs, Skanderborg, Århus, Samsø, Silkeborg og Odder kommune. Hovedparten af de medvirkende ledere er ansat i den private sektor.

Yderligere oplysninger:

Bent Jørgensen
Afdelingsformand
Lederne Østjylland
Tlf 2175 9862
E-mail bbjo@lederne.dk

Mette Møller og Astrid Myrup
Pressemedarbejdere
Lederne
Tlf 3283 3436
E-mail mem@lederne.dk / amy@lederne.dk

Læs mere:

I magasinet Lederne, der udkommer fredag den 25. juni, er der et tema om lederes holdning til og brug af de sociale medier. Temaet kan læses her: www.lederne.dk/socialemedier