



Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2000

Spray Ventures AB (publ) 556506-7997

Under föreslagen namnändring till Spray AB

Spray bygger vidare

- *År 2000: Ett år av förändring och omstrukturering*
Året präglades av omstrukturering av i stort sett samtliga verksamheter inom Spraygruppen. I oktober såldes Spray Network till Lycos Europe. Ett antal andra verksamheter avvecklades eller såldes.
- *Mars 2001: Spray ett interaktivt mediabolag*
Spray är idag ett interaktivt mediabolag med innehållsfokus som levererar interaktiva mediatjänster till Europas konsumenter tillsammans med våra kunder – främst mobiloperatörer, tv-kanaler och portaler.

Verksamheten i siffror	2000	1999
Nettoomsättning, MSEK	270	121
Resultat efter finansnetto, MSEK	384	25
Resultat efter skatt, MSEK ¹	51	56
Balansomslutning vid periodens slut, MSEK	964	1 078
Eget kapital vid periodens slut (inkl. minoritetens andel), MSEK	431	322
Soliditet vid periodens slut	44,7%	29,9 %

¹ Resultatet är belastat med sammanlagt ca 2 000 MSEK i nedskrivningar av aktier, varav ca 500 MSEK avser värdeförändringar sedan årsskiftet.



Spray bygger vidare

Hur ska man se på ett år som 2000? – ett år av extrema värdeförändringar på finansmarknaden, där kapitaltillgången stundtals var obegränsad och stundtals obefintlig. Som vi alla vet påverkade detta även Spray genom att marknadsvärdena och finansieringsförutsättningarna för våra dotterbolag förändrades drastiskt.

Året 2000 var också ett år av kraftfull operativ utveckling. Spray byggde under året upp en av de fem största portalerna i Europa. Utifrån egenutvecklade starka konsumenttjänster som Spray Mail, punkt.se, Spray Date, Spraydio, Darling och Spray Smart skapades på kort tid en portal som blev ”stickiest in Europe” – det vill säga den portal som har längst spenderad tid per användare. Under förra året blev portalmarknaden allt mer konkurrensutsatt och storlek och finansiell styrka blev två avgörande framgångsfaktorer. Genom att gå samman med Lycos Europe skapade vi en portal som idag är Europas största, både i termer av trafik och intäkter. Vi är stolta över uppbyggnaden av Sprayportalen och även över att ha varit med och skapat Europas ledande portal.

Utöver portalen satsade vi hårt även i våra andra bolag på tillväxt och expansion under 1999/2000. Detta innebar finansiella behov och ett visst beroende av extern finansiering som i takt med utvecklingen av finansmarknaden skapade ett behov av förändring. Andra halvan av förra året ägnade vi därför åt att gå igenom Spraygruppen för att finna långsiktigt sunda förutsättningar för varje bolag och varje affär. Detta ledde till att vi avvecklade några av de bolag vi tidigare var ägare i, genomförde ett antal sammanslagningar och affärer samt satte ett tydligt lönsamhetsfokus i de bolag där vi har fortsatt som huvudägare.

Spray, de första fem åren

Med ett lite längre perspektiv var 2000 året då Spray fyllde fem år. Under åren sedan 1995 har världen genomgått många stora förändringar – nya marknader, ny teknologi, nya sätt att kommunicera, nya värderingar och nya media har vuxit fram. Spray var med och utvecklade internet i Sverige och Europa redan 1995 och vi har allt sedan dess byggt, testat och utmanat. Ett antal framgångsrika bolag och mängder av nyskapande och bra tjänster har vuxit fram ifrån internt genererade idéer. Att förstå interaktivitet och utveckla tjänster och innehåll som engagerar användaren har varit och är Sprays styrka i konsultrörelsen, våra communities, nyhetstjänster och inte minst i portalen.

Man kan även se den finansiella utvecklingen i Spray ur ett längre perspektiv. Sedan 1995 har Spray endast tillförts ca 75 MSEK i externt kapital. Efter att ha distribuerat värden motsvarande ca 500 MSEK till aktieägarna i samband med noteringen av Razorfish är vårt synliga egna kapital, konservativt räknat och efter den radikala minskningen av marknadsvärdena i våra dotterbolag, drygt 500 MSEK.



Spray, ett interaktivt mediabolag med innehållsfokus

Spray är idag ett mediabolag med en historia av att bygga interaktiva tjänster som engagerar användaren. Under de senaste månaderna har vi fått flera kvitton på att vi är på rätt spår, inte minst när det gäller mobila tjänster. Konsumentefterfrågan ökar stadigt och kunderna spenderar mer pengar på innehåll och tjänster. Därför valde vi i februari 2001 att fokusera all vår energi, våra resurser och vår samlade erfarenhet på att leverera interaktiva mediatjänster till Europas konsumenter tillsammans med våra kunder; främst mobiloperatörer, tv-kanaler och portaler.

Marknaden för interaktiva media är stark. Vi upplever just nu i Europa en explosiv tillväxt i investeringar i teknik och infrastruktur för interaktiva media. 500 miljarder USD förutspås investeras i Europa de närmaste fem åren i mobil infrastruktur och bredbandsnät. Bara i Sverige investeras 70-100 miljarder kronor i nät för tredje generationens mobiltelefoni. I och med tilltagande bandbredd och teknisk utveckling ökar möjligheterna och så småningom efterfrågan på interaktiva tjänster och innehåll som engagerar konsumenterna och skapar intäkter hos operatörerna.

Spray erbjuder idag Europas mobiloperatörer, TV-kanaler och portaler ett brett utbud av tjänster – bland annat rådgivning, egenproducerade och licensierade mobiltjänster, produktion av interaktiv TV, nyhetskanaler och omvärldsbevakning.

Vårt fokus är till en början främst på den mobila marknaden. Vi fortsätter att satsa på Moby, vårt produktionsbolag för mobil underhållning som idag marknadsför sexton egenutvecklade spel, frågesporter och tjänster till Europas mobiloperatörer. Bland kunderna märks Telia Mobile, Lycos Europe och Speedy Tomato. Vi driver också en konsultverksamhet med inriktning på mobila tjänster och interaktiv TV och kontor i Stockholm och London. Andra kärnverksamheter är White Loafers som handlar med rättigheter till interaktiva tjänster och innehåll, Bolster United som är en talent management-verksamhet för kreativ talang samt Vision Media som är en ledande affärsnyhetsbyrå om det nya i ekonomin.

Sprays affär handlar egentligen om produktion och marknadsföring av hits i nya media. Vi vill befinna oss nära källan och äga framgångsrika program, tjänster och format. Vi tror att det är bättre att arbeta i nutid och vara tidiga hos kunden med en etablerad teknologi än att vara först med ny teknologi. En viktig lärdom för framtiden är också att bygga bolag som vi kan finansiera på egen hand. På det sättet skapar vi ett större oberoende och kan långsiktigt bygga de verksamheter vi tror på.

Vi byter också namn till Spray AB eftersom vårt gamla namn leder fel – vi investerar inte, vi bygger! Vi har löparskorna på och har dessutom viljan, kunnandet, erfarenheten och resurserna för att bygga ett ledande europeiskt interaktivt mediabolag.

Stockholm i mars 2001

Daniel Sachs
Verkställande direktör



Verksamheten

Spray är ett mediabolag med innehållsfokus. Sprays affärsidé är att leverera interaktiva mediatjänster till Europas konsumenter tillsammans med våra kunder; främst mobiloperatörer, TV-kanaler och portaler.

Sprays kärnverksamhet är huvudsakligen inriktad på produktion av interaktiva tjänster, konsultverksamhet och handel med rättigheter till interaktivt innehåll. Denna verksamhet är under uppbyggnad sedan sommaren, omsatte 44 MSEK under 2000 och hade den 31 december 2000 ca 120 anställda. De huvudsakliga verksamheterna beskrivs kortfattat nedan:

Moby

Moby är ett helägt produktionsbolag för mobil underhållning och mobila tjänster. Moby arbetar med att producera, samla och förpacka underhållning avsedd för dagens konsumenter. Kunderna är i första hand mobiloperatörer, mobilportaler och terminaltillverkare. Bland existerande kunder kan nämnas Telia Mobile, Lycos Europe och Speedy Tomato. Moby fokuserar på breda underhållningsprodukter och har i dagsläget bl a en av Europas största produktportföljer av SMS-baserade spel. Moby håller dessutom ett öga på framtiden genom att tillsammans med kunderna och med användarna i fokus, kontinuerligt utveckla tjänster för morgondagens mobilteknik.

Vision Media

Vision producerar och distribuerar nyheter och analyser och generar intäkter genom annons- och abonnemangsförsäljning. Dagens produktutbud består i affärstidningen Vision, Internetportalen www.vision.se, tv-kanalen www.visionair.tv, nyhetsbrevet Etermedia och mediaguiden Branschbibeln. Vision ska genom insiktsfull journalistik och modern teknik ge sina kunder relevant information, i rätt tid, via rätt media, 24 timmar om dygnet, sju dagar i veckan. Spray äger ca 77% av Vision.

Vision Media äger, driver och utvecklar även den årliga internetkonferensen SIME, Nordens viktigaste mötesplats för människor som verkar på den interaktiva mediamarknaden. SIME står även bakom utmärkelsen SIME Awards, där framstående aktörer premieras för innovation, teknik och funktion.

Konsultverksamheten

Spray driver även ett helägt bolag med målet att bli en ledande europeisk konsultverksamhet inom interaktiv TV och mobila tjänster. Bolaget bistår med strategisk rådgivning och genomförande till marknadsledande företag i Europa som har eller kommer ha media/upplevelse som huvudsaklig verksamhet. Bolaget bedriver verksamhet i London och Stockholm, där den brittiska marknaden är ledande avseende interaktiv TV och den nordiska marknaden avseende mobila tjänster.



25 timmar/Agent25

25 timmar bedriver försäljning av redaktionellt innehåll. Kunder är i första hand företag som på olika sätt har ett nyhetsbehov för intranät eller hemsidor. Bolaget åtar sig dessutom interaktiva totallösningar för andra företags informations- och nyhetsbehov. Kunder är bl a Svensk Handel, E-Online och Nordbanken Fonder.

Agent25.com bedriver modern omvärldsbevakning på internet. Kunderna köper abonnemang där de sedan själva väljer bevakningsområde. Agent25 utvecklas och marknadsförs i Sverige och har på kort tid tagit en marknadsledande position för omvärldsbevakning på internet med ca 600 företagskunder. Spray äger ca 77% av 25 timmar/Agent 25.

SimonTV

SimonTVs affärsidé är att skapa en kommersiell svensk humorkanal på internet. SimonTVs program föregås av reklam som säljs till annonsörer som betalar för uppnått antal tittare. Tjänsten är gratis för användaren och filmerna distribueras till tittarna via länkar i e-mail. SimonTV fungerar även som ett produktionsbolag som producerar digitalt innehåll till portaler, bredbandsleverantörer, TV och andra skärmar. SimonTV ägs till lika delar av Spray, EFTI och The Chimney Pot.

Utöver dessa verksamheter handlar Spray även med rättigheter till interaktiva tjänster och innehåll via White Loafers samt håller på att bygga upp en verksamhet inom talent management; Bolster United. Dessutom äger Spray ca 25% av Icons Worldwide Ltd. som äger de digitala rättigheterna till sportstjärnor som till exempel Dennis Bergkamp och Henrik Larsson.



Övriga innehav

Utöver verksamheterna inom media är Spray aktieägare i ett antal bolag, varav de flesta har byggts upp och utvecklats inom Spraygruppen. Dessa verksamheter ser vi idag som självständiga bolag där vi har en ren ägarroll, även om vi fortsätter att ha nära relationer och samarbeten med dem. Dessa bolag och innehav beskrivs översiktligt nedan:

Innehav Spray ²	Omsättning ³	Antal anställda ⁴	Ägarandel ⁵	Beskrivning av innehaven
Carambole www.carambole.se	64 MSEK	90	59	En "Internet Presence Provider" som hjälper företag att etablera sig på internet
Dash.com www.dash.com	1 MUSD	18	5	En tjänst som förbättrar on-line shopping, genom att förhandla rabatter och specialerbjudanden
Domain Network www.domain.se	37 MSEK	47	64	Ett konsultbolag inom området digital varumärkshantering
Element Holdings www.elementusa.com	1 MUSD	37	11	En amerikansk "Internet community" och undersökningsbolag
Lycos Europe www.lycos.de	84 MEUR	1050	8	En portal med marknadsledande position i Europa
Mr Jet www.mrjet.se	102 MSEK	54	97	En resebyrå på nätet
Parcelhouse www.parcelhouse.se	*	10	20	Ett företag som tillhandahåller skräddarsydda logistiklösningar
Razorfish www.razorfish.com	270 MUSD	1500	5	Ett konsultbolag som tillhandahåller strategiska, kreativa och tekniska lösningar inom internet, trådlös teknik, integration av back-end system, bredband och hårdvara
Sumo www.sumo.se	*	10	32	En internetbaserad återförsäljare av hemelektronik
Tradera www.tradera.com	6 MSEK	21	5	Ett auktionhus på internet
Yatack www.yatack.se	56 MNOK	67	6	Ett varu- och auktionhus på internet

*) Uppgiften är ej offentlig

² Avser innehav per 31 december 2000

³ Avser omsättning under kalenderåret 2000, förutom Lycos Europe där angiven omsättning är beräknad fram till bokslutsår per 30 juni 2000

⁴ Avser snittanställda under år 2000

⁵ Avser procent av kapitalet före utspädning



Kommentarer till koncernredovisningen

År 2000 präglades av en omfattande satsning på att bygga och expandera Sprays portalverksamhet inom Spray Network N.V. ("Spray Network"). Från 1999 utvecklades portalen kraftigt såväl genom egen tillväxt som genom förvärv, vilket innebar att stora investeringar genomfördes.

Som ett led i byggandet av en ledande europeisk portal slogs Spray Network, genom en aktiebytesaffär, i slutet av oktober 2000 samman med Lycos Europe N.V. ("Lycos Europe"). I uppgörelsen med Lycos Europe ingick ett nyemissionsåtagande som innebar att Spray förband sig att vid fyra tillfällen teckna nyemissioner om sammanlagt ca 80 MEUR i Lycos Europe. Detta åtagande slutreglerades i slutet av februari 2001 genom att Spray netto förde över ca 17 miljoner Lycos Europe-aktier till Lycos Europe. Den sälloption som de före detta ägarna till Caramail innehaft reglerades också genom att knappt nio miljoner Lycos Europe-aktier fördes över till innehavarna av optionen.

Efter dessa transaktioner äger Spray ca 24,3 miljoner aktier, eller ca 8 % av aktierna i Lycos Europe.

Under 2000 har även ett antal andra omstruktureringar, sammanslagningar och strukturaffärer genomförts omfattande bl a Insplanet, Ingo, Toga, City Navigator och Mr Bid. Dessutom köptes Investor ut ur E-lab. I mars 2001 har även avtal träffats om försäljning av MrJet till ebookers.com.

Omnicom Group har under året gjort ett åtagande att investera upp till 65 MSEK i Domain Network.

I föreliggande koncernredovisning redovisas de bolag som vid årets utgång ingår i koncernen som dotterbolag eller intressebolag. Under året avyttrade dotter- och intressebolag, som t ex Spray Network, ingår inte i koncernredovisningen, och har endast påverkat koncernens resultat via realisationsresultat från avyttringarna.

Koncernens omsättning och resultat

Intäkter

Under 2000 uppgick koncernens intäkter till drygt 270 MSEK, en ökning med knappt 125 % jämfört med 1999. Rensat för portalens andel av omsättningen 1999 är ökningen ca 450 %. Störst bidrag till koncernens intäkter står Mr Jet för (drygt 35 %). I övrigt fördelar sig intäkterna främst på Carambole (knappt 25 %), Vision Media - före detta Interaktiv Tid (ca 15 %) och Domain Network (drygt 10 %). Med undantag för Vision Media har samtliga konsoliderade bolag mer än fördubblat sin omsättning jämfört med 1999.

Rörelsekostnader

Koncernens kostnader före av- och nedskrivningar av goodwill har ökat från 506 MSEK under 1999, till 553 MSEK för 2000. Den höga kostnadsnivån under år 2000 är relaterad till kraftiga satsningar på expansion i Spraygruppens dotterbolag, förutom Spray Network särskilt Mr Jet och Carambole.



Av- och nedskrivningar på goodwill samt upplösning av negativ goodwill belastar koncernens resultat med knappt 20 MSEK netto. I samband med bokslutet har goodwill skrivits ned med 47 MSEK i bland annat Mr Jets dotterbolag Travelware. Under året köptes Investor ut ur E-lab, varvid en negativ goodwillpost om drygt 34 MSEK uppstod som i sin helhet har lösts upp i samband med bokslutet.

Finansnetto

Under år 2000 har Spray sålt största delen av innehavet i Razorfish Inc. ("Razorfish") och i samband med detta realiserat en vinst på 1 364 MSEK före skatt. Kvarvarande innehav har i anslutning till bokslutet skrivits ner med totalt ca 130 MSEK, till ett värde motsvarande 0.75 USD/aktie.

I slutet av oktober 2000 såldes Spray Network till Lycos Europe. Sedan dess har en kraftig omvärdering av portalföretag skett på finansmarknaden och i bokslutet har aktierna i Lycos Europe skrivits ned till ett värde motsvarande 2 EURO/aktie. Det bokföringsmässiga nettoresultatet av Spray Networks sammangående med Lycos Europe är i detta bokslut därför en förlust på 519 MSEK.

I koncernens finansnetto ingår också övriga nedskrivningar och realiserade förluster avseende minoritetsinnehav om 165 MSEK. Koncernen hade även ett positivt räntenetto på 95 MSEK och valutakursvinster på 57 MSEK avseende fordringar på i huvudsak Spray Network.

Koncernjusteringar och skatt

Minoritetens andel i icke helägda dotterbolags förluster ger ett bidrag på drygt 39 MSEK till koncernens resultat.

Som ett resultat av årets försäljningar av aktier i Razorfish belastas årets resultat i moderbolaget med en skattekostnad på ca 299 MSEK. Tillsammans med latent skattekostnad i årets bokslutsdispositioner och utländska kapitalskatter uppgår koncernens skattekostnad till 376 MSEK.

Resultat

Detta sammantaget ger ett resultat för året uppgående till ca 51 MSEK (56 MSEK för 1999)

Koncernens balansräkning och finansiella ställning

Balansomslutningen vid årets utgång var för koncernen 964 MSEK (1 078) och det egna kapitalet uppgick till 431 MSEK (322). Soliditeten uppgick till knappt 45 % (knappt 30 %).

Tillgångar

Finansiella anläggningstillgångar omfattar framför allt koncernens innehav i Lycos Europe och Razorfish och är efter nedskrivningar bokförda till 512 MSEK. Det koncernmässiga värdet på koncernens övriga finansiella innehav uppgår till 24 MSEK. Koncernens likvida medel uppgick vid årets utgång till 277 MSEK (147).

**Eget kapital**

Koncernens och moderbolagets aktiekapital uppgår till knappt 2,4 MSEK fördelat på drygt 474.000 aktier. Koncernens övriga bundna fonder, inklusive minoritetens andel i koncernen egna kapital, uppgår till knappt 312 MSEK. Fritt eget kapital i koncernen uppgår till 119 MSEK, varav årets resultat utgör 51 MSEK.

Skulder

Koncernens skulder från finansiering av verksamheten uppgår till 34 MSEK jämfört med 244 MSEK den sista december 1999. Koncernens finansieringsskulder återfinns till 95 % i moderbolaget och består framför allt av ett lån från Omnicom Group om 3 MUSD (drygt 28 MSEK), som upptogs i samband med att den tidigare konsulttrörelsen i början av 1999 slogs ihop med/såldes till Razorfish. Resterande 5 MSEK utgörs av kvarvarande skuld från det konvertibellån som togs upp från koncernens anställda under 1998.

Koncernens investeringar och finansiering av verksamheten**Investeringar**

Under årets första hälft har koncernen gjort omfattande investeringar i Spray Network som i oktober såldes till Lycos Europe. Övriga finansiella investeringar inom koncernen har framför allt skett i Mr Jet som i mars förvärvade 51 % i danska Travelware för 28 MSEK och Carambole som i maj förvärvade det Karlstadbaserade Incitus AB (Vegasys), för ca 16 MSEK. Dessutom har två minoritetsinvesteringar i U.S.A. genomförts (Dash.com Inc. och Element Holdings Inc). Efter nedskrivningar och upplösningar har årets förvärv givit upphov till goodwill om ca 33 MSEK före ordinarie avskrivningar.

Koncernens investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgår till drygt 25 MSEK.

Finansiering

Koncernens verksamhet har under året i huvudsak finansierats via moderbolagets försäljningar av aktier i Razorfish. Försäljningarna har givit ett inflöde på knappt 1 620 MSEK före skatt.

Personal

Genomsnittligt antal anställda i koncernen år 2000 var 316, varav 34 i moderbolaget. I mars 2001 har antalet anställda i moderbolaget minskat till 24 personer, varav 11 personer arbetar i olika servicefunktioner och faktureras vidare både internt och externt.

Kommentarer till moderbolagets redovisning

Moderbolaget ansvarar för koncernens strategier och utveckling och redovisar inga intäkter. Koncernens satsning på produktion av mobila tjänster startades under våren 2000 som en del i moderbolaget innan verksamheten bolagiserades, vilket innebär att moderbolaget burit Mobys kostnader för den tiden. Under 2000 har arbetet i moderbolaget i övrigt i stor utsträckning varit fokuserat på portalverksamheten, vilket inneburit stora personal- och konsultkostnader. Under senare delen av 2000 och de



första månaderna i 2001 har en renodling av koncernens verksamhet genomförts som resulterat i en delvis ny organisation i februari 2001. Efter denna omorganisation uppgår moderbolagets löpande rörelsekostnader till knappt 3 MSEK per månad.

I samband med bokslutet har Spray skrivit ned värdet av tillgångar, bl a som ett resultat av de lägre kursnivåerna för Lycos Europe och Razorfish. Dessa nedskrivningar belastar sammanlagt resultatet för 2000 med 731 MSEK.

Moderbolagets omsättning och resultat

Rörelsekostnader

Moderbolaget redovisar för 2000 kraftigt ökade kostnader jämfört med 1999 till knappt 77 MSEK. Detta inkluderar engångskostnader om 11 MSEK i samband med att Spray valt att kostnadsföra samtliga ombyggnadskostnader i den hyrda fastigheten i Stockholm. Utöver detta beror den höga kostnadsnivån på stora konsultarvoden i samband med portalverksamhetens utveckling samt en successiv ökning av antalet anställda, som började redan under slutet av 1999. Per idag uppgår moderbolagets löpande kostnader till knappt 3 MSEK per månad.

Finansnetto

Som ett led i finansieringen av koncernens verksamhet har Spray under 2000 sålt aktier i Razorfish. Realisationsvinster från dessa försäljningar uppgår till 1 364 MSEK. I slutet av året såldes majoriteten av moderbolagets kvarvarande innehav i Razorfish till bolagets helägda belgiska dotterbolag Spray Invest N.V. Vid den försäljningen uppstod en reaförlust på knappt 86 MSEK (redovisas som nedskrivning i koncernredovisningen). På grund av marknadens kraftiga omvärdering av Internetföretag har moderbolaget valt att skriva ner värdet på resterande innehav i Razorfish såväl som på några av bolagets övriga innehav. Nedskrivningar av aktier, andelar och fordringar har gjorts med sammanlagt 731 MSEK.

I övrigt redovisar moderbolaget ett positivt räntenetto med 67 MSEK främst från utlåning till koncernbolag. Moderbolaget redovisar dessutom ett positivt valutanetto för året med knappt 99 MSEK, främst beroende på att övervägande del av bolagets utlåning till koncernföretag varit noterad i USD och EUR.

Bokslutsdispositioner & skatt

Årets försäljningar av aktier i Razorfish har, som nämnts ovan, givit upphov till betydande reavinster. Efter avsättning till periodiseringsfond om 260 MSEK uppgår bolagets skattekostnad för 2000 till knappt 300 MSEK (0).

Resultat

Detta sammantaget ger ett resultat för året uppgående till 76 MSEK (382).

Moderbolagets balansräkning och finansiella ställning

Balansomslutningen vid årets utgång var för moderbolaget 1 004 MSEK (546) och det egna kapitalet uppgick till 335 MSEK (232). Soliditeten uppgick till knappt 52 % (drygt 40 %).



Tillgångar

Moderbolagets finansiella anläggningstillgångar är efter nedskrivningar bokförda till 648 MSEK jämfört med 405 MSEK 1999. Ca 540 MSEK av detta avser fordringar på Spray Ventures B.V. som uppstått i samband med finansieringen av Spray Network. Moderbolagets omsättningstillgångar har ökat jämfört med december förra året och uppgår i bokslutet till 140 MSEK. Moderbolagets likvida medel uppgick den sista december till 206 MSEK (66).

Eget kapital och obeskattade reserver

Moderbolagets aktiekapital uppgår till knappt 2,4 MSEK fördelat på drygt 474.000 aktier. Totalt uppgår bolagets egna kapital till knappt 335 MSEK. Det fria kapitalet uppgår till 236 MSEK, varav årets resultat utgör drygt 76 MSEK. Efter årets avsättning uppgår de obeskattade reserverna till 260 MSEK.

Skulder

Moderbolagets skulder från finansiering av verksamheten uppgår till 34 MSEK jämfört med 105 MSEK 1999. I mars återbetalades de lån om sammanlagt ca 100 MSEK från huvudägarna som togs upp i december 1999 respektive januari / februari 2000. Under året har även knappt 10 MSEK av konvertibellånet som 1998 riktades till koncernens anställda konverterats. Kvarvarande finansieringsskulder utgörs dels av ett lån från Omnicom Group om 3 MUSD (28 MSEK), som upptogs i samband med att den tidigare konsultrörelsen i början av 1999 slogs ihop med Razorfish Inc., dels av resterande 5 MSEK av konvertibellånet. Övriga skulder avser främst skatteskulden på ca 291 MSEK och en skuld till dotterbolaget Spray TMH AB på 43 MSEK.

Moderbolagets investeringar och finansiering av verksamheten

Investeringar

Under året har moderbolaget gjort mindre inköp av materiella anläggningstillgångar uppgående till drygt 2 MSEK. Investeringar i nya och befintliga aktieinnehav uppgick till drygt 170 MSEK, varav de mest betydande är ett tillskott om 60 MSEK till Carambole, tillskott om 10 MSEK vardera till Vision Media och Domain Network samt två minoritetsinvesteringar i Dash.com Inc. och Element Holdings Inc. på sammanlagt ca 85 MSEK, varav en större del reglerats i Sprayaktier. Utöver detta har Spray lämnat koncernbidrag om drygt 31 MSEK till Moby.

Finansiering

Spray har i huvudsak finansierat verksamheten under 2000 genom att sälja aktier i Razorfish. Försäljningarna har givit moderbolaget ett inflöde på knappt 1 620 MSEK före skatt.

Nyckeltal för koncernen

Nyckeltal	2000	1999
Eget kapital, MSEK (inkl. minoritetens andel)	431	322
Soliditet, %	44,7	29,8
Eget kapital per aktie	950	700
Vinst per aktie	107	121



Spray Ventures AB (publ)
1 januari – 31 december 2000

Alla belopp i TSEK förutom där annat anges

Koncernens resultaträkning	2000 jan -dec	1999 jan -dec
Rörelsens intäkter	270 432	120 688
Rörelsens kostnader exkl. goodwillavskrivningar	-552 934	-505 994
Rörelseresultat före goodwillavskrivningar	-282 502	-385 306
Goodwillavskrivningar	-19 821	-27 917
Rörelseresultat	-302 232	-413 223
Finansnetto	686 481	438 314
Resultat efter finansnetto	384 158	25 091
Minoritetens andel av resultatet	39 165	14 625
Resultatet intjänat i dotterbolag före förvärv	3 121	6 481
Skatt	-375 691	9 472
Periodens resultat	50 753	55 669

Koncernens balansräkning	2000-12-31	1999-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	60 040	404 240
Materiella tillgångar	22 267	40 880
Finansiella tillgångar	512 062	372 266
Omsättningstillgångar	92 252	113 556
Likvida medel	277 135	147 364
Summa tillgångar	963 756	1 078 306
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	417 234	320 411
Minoritetens andel i eget kapital	13 722	1 146
Avsättningar	73 929	108 588
Finansieringsskulder	34 076	243 612
Övriga skulder	424 795	404 549
Summa eget kapital och skulder	963 756	1 078 306



Moderbolagets resultaträkning	2000	1999
	jan -dec	jan -dec
Rörelsens intäkter	0	0
Rörelsens kostnader	-76 682	-30 403
Rörelseresultat	-76 682	-30 403
Finansnetto	711 874	412 226
Resultat efter finansnetto	635 192	381 823
Bokslutsdispositioner	-259 600	0
Skatt	-299 400	3
Periodens resultat	76 192	381 826

Moderbolagets balansräkning	2000-12-31	1999-12-31
Tillgångar		
Immateriella tillgångar	0	90
Materiella tillgångar	10 095	12 441
Finansiella tillgångar	647 835	405 017
Omsättningstillgångar	140 217	62 822
Likvida medel	206 000	66 337
Summa tillgångar	1 004 147	546 707
Eget kapital och skulder		
Eget kapital	334 912	232 439
Avsättningar	259 600	0
Finansieringsskulder	33 502	104 593
Övriga skulder	376 133	209 675
Summa eget kapital och skulder	1 004 147	546 707



Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma i Spray Ventures AB hålls den 29 maj i Stockholm. Samtliga stämmohandlingar kommer att finnas tillgängliga hos bolaget två veckor före stämman.

Årsredovisning kommer att finnas tillgänglig hos bolaget senast den 15 maj 2001 och finnas tillgänglig på www.bit.se omkring den 29 maj 2001.

Informationstillfällen

Bolagsstämma och delårsrapport för period 1 januari – 31 mars 2001	29 maj 2001
Delårsrapport för period 1 april – 30 juni 2001	31 augusti 2001
Delårsrapport för period 1 juli – 30 september 2001	30 november 2001

Frågor med anledning av rapporten hänvisas till:

*Daniel Sachs, VD
Tel: 08-527 90 061
E-post: sachs@spray.se*