

Ökad vinst för Dialect AB koncernen

Dialect AB redovisar ett rörelseresultat på 12,9 MSEK för 2009. Det är en ökning från 8,3 MSEK jämfört med föregående år.

Den ökade vinsten förklaras av bland annat effektivare interna rutiner, framgångsrik marknadsföring och försäljning samt en tydligare inriktning av verksamheten mot små och medelstora företag.

- Strategin med att erbjuda heltäckande kommunikationslösningar för små och medelstora företag har visat sig framgångsrik, säger Mats Kraitsik Kalvik, vd Dialect AB.

Dialect AB är koncernbolaget till franchisekedjan Dialect med idag 53 franchisetagare i Sverige med ett 80 tal försäljningsställen och kontor. Inom Dialect AB ryms även dotterbolagen Dialect Kundenservice, Dialect Systems och Dialect Sales.

Ett omfattande strukturarbete pågår inom Dialect-koncernen i syfte att öka effektiviteten inom kedjan. Dialect AB med dotterbolag och franchisetagare planerar att vara redo för en börsintroduktion sommaren 2011.

- Redan idag är Dialect AB och franchisetagarna väl positionerade på marknaden med ett tydligt och attraktivt kunderbjudande. Vi kommer under det kommande året än mer strukturera verksamheten, vilket betyder större och effektivare enheter med uttalat fokus på lönsamhet, säger Mats Kraitsik Kalvik.

Den sammanlagda omsättningen för Dialect AB inklusive franchiseverksamheten under 2009 var drygt 1 miljard SEK.

För mer information, vänligen kontakta:

Mats Kraitsik Kalvik, vd Dialect AB

Tel: 0706-59 63 99, e-post: mats.kalvik@dialect.se

Om Dialect

Dialect är en rikstäckande franchisekedja som säljer kompletta kommunikationslösningar till företag. Detta gör Dialect genom att integrera produkter och tjänster inom it, mobiltelefoni, kontorsmaskiner, växlar och fordons-it. Dialect har drygt 85 butiker och kontor. År 2008 omsatte kedjan drygt en miljard kronor. www.dialect.se