

Pressmeddelande

Stockholm 2010-06-30

Cision stärker svensk marknadsposition genom förvärv av PIR

Cision har idag ingått ett avtal avseende förvärv av samtliga aktier i det svenska bolaget Public and Investor Relations PIR Svenska AB, 'PIR'. Affären kommer att slutföras den 1 juli 2010.

PIRs verksamhet är inriktad mot distribution av pressmeddelanden samt att erbjuda en databas med kontakter och information om journalister och medier för den svenska marknaden, det vill säga de tjänsteområden som Cision benämner 'Connect' och 'Plan'. PIR har 7 anställda och intäkter om cirka 8 miljoner SEK för 2009. Genom ett starkt fokus på försäljning och en utmärkt kundservice har PIR haft en mycket god tillväxt under de senaste åren och byggt upp en anseelig kundbas, särskilt inom offentlig sektor.

PIR har under de senaste åren redovisat mycket starka rörelsemarginaler. I kombination med förväntade synergier är därför Cisions bedömning att detta förvärv kommer att ha en positiv påverkan på rörelsemarginalen för Cision Europa från det andra halvåret 2010.

"Förvärvet av PIR är i linje med den strategi vi presenterade tidigare i år, där vi angav att vi avser att göra selektiva och värdeskapande förvärv inom våra tjänsteområden Plan och Connect. Genom att kombinera PIRs kundbas med Cisions prisbelönade tjänsteplattform CisionPoint förstärker vi vår svenska marknadsposition och förbättrar intjäningsförmågan i Cisions europeiska division" kommenterar **Hans Gieskes**, Cisions koncernchef.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Hans Gieskes, VD och koncernchef
Telefon: 08-507 410 91
E-post: hans.gieskes@cision.com

Erik Forsberg, finansdirektör
Telefon: 08-507 410 91
E-post: erik.forsberg@cision.com

Cision AB
114 88 Stockholm
Telefon: 08-507 410 00
www.cision.com

Cision skapar förutsättningar för företag och organisationer att fatta bättre beslut och nå bättre resultat genom plattformen CisionPoint, som erbjuder tjänster för kommunikations- och PR-ansvariga. Med lokal expertis och global räckvidd levererar Cision relevant medieinformation, målgruppsanpassade distributionstjänster, mediebevakning och kvalificerade analyser. Cision har kontor i Europa, Nordamerika och Asien samt partners i 125 länder. Cision AB är noterat på Stockholmsbörsen och omsatte 1.5 miljarder 2009. Detta pressmeddelande finns även på [Cisions hemsida](#).