

Oslo, 30. juni 2010

Visma CRM utropt til "best i test" i PC World

Visma CRM ble vinneren da tidsskriftet PC World nylig gjennomførte en omfattende test av mellomstore salgsstøttesystemer. Juryen fremhever tilpasningsmuligheter og støtte for arbeidsflyt når de konkluderer med at "Visma CRM overrasker positivt. En tradisjonell applikasjon som viser muskler. Visma CRM er veldig tilpasningsdyktig og er god på å styre salgsprosessen".

- Det er selvsagt svært gledelig å bli kåret til best i test. Visma har hatt en sterk satsning på løsninger for salg og kundedialog i mange år. Derfor er det veldig hyggelig å få anerkjennelse for at våre systemer har høy kvalitet, sier administrerende direktør i Visma Software Norge, Erlend Sogn. Han har all grunn til å være fornøyd, ettersom Visma nå leverer vinnerne fra PC Worlds CRM-tester i både 2009 og 2010. I 2009 vant SuperOffice, samme året som Visma tok produktet inn i sin portefølje under navnet Visma SuperOffice.

Automatiserer arbeidsprosessene

Testen, som er gjengitt i PC World nummer 6, 2010, er en grundig gjennomgang av fem CRM-systemer i mellomsjiktet. "Grunnleggende CRM inneholder et kontaktregister med historikk og kalender. Alle systemene har dette. Det som skiller systemene fra hverandre er hva de kan gjøre i tillegg, og hvordan de kan automatisere arbeidet", sier PC World i sin gjennomgang av resultatene.

Videre får Visma CRM ros for å ha en forhåndsdefinert salgsprosess med en god arbeidsflytstøtte for selgere, samt gode funksjoner for å gi salgsleder full oversikt over enkeltpersoner og grupper i salgsavdelingen. Det vektlegges også at brukergrensesnittet er velkjent og fleksibelt, og at systemet har avanserte tilpasningsmuligheter samtidig som det er en nøkkelferdig løsning klar til bruk.

Systemer som snakker sammen

Det unike ved Visma, nemlig bredden i tilbudet av løsninger og kombinasjonsmulighetene ved dem, blir også lagt merke til i testen. PC World trekker fram mulighetene for integrasjoner med andre systemer, som økonomisystem og automatisk oppdatering av kvalitetssikret bedriftsinformasjon fra Visma Bizweb.

Produktsjef Julie Grønlund er også fornøyd med den positive omtalen, og tror hun har forklaringen på hvorfor Visma CRM vinner testen;

- I Visma er vi opptatt av å kombinere teknisk kompetanse med fagkunnskap. Vi er et av Nordens ledende programvarehus, samtidig som vi kan mye om salg og kundedialog som fagområde. Vi har et stort fokus på å kjenne våre målgruppers arbeidsprosesser, og derfor kan vi utvikle gode IT-løsninger som effektiviserer arbeidsdagen til våre kunder.

- Norske bedrifter har nå fokus på å øke sine inntekter, både ved å selge mer til eksisterende kunder og gjennom å finne nye. CRM er det verktøyet som bidrar til å nå dette målet. Gjennom testresultatet i PC World har Visma at vi har markedets beste CRM system, avslutter administrerende direktør Erlend Sogn.

For mer informasjon, kontakt:

Erlend Sogn, administrerende direktør i Visma Software Norge, 450 02 406

Visma er Nordens ledende leverandør av effektiviserende produkter og tjenester innen programvare, outsourcings-tjenester, innkjøpsløsninger, innfordringstjenester og butikkdataløsninger. Visma forenkler og automatiserer virksomhetsprosesser innenfor både privat og offentlig sektor, og har 220 000 kunder i Nord-Europa. Konsernet har over 4 100 ansatte og hadde i 2009 en omsetning på NOK 3 381 mill. Se visma.no og visma.com.

