



PRESSMEDDELANDE

2001-04-02

Ny lösning från Cypoint gör det enklare och billigare att skapa företagsportaler

Cypoint lanserar tredje generationen av sin teknikplattform för informationshantering. Nya Cycube är en mycket kostnadseffektiv lösning för de företag som vill investera i en företagsportal, bland annat medför lösningen kortare utvecklingstid, ökad skalbarhet och enklare administration av intranät och extranät

"Nu är det möjligt att genomföra det som många har länge pratat om. Att bygga upp en stor företagsportal som ger medarbetarna ett personligt skrivbord för tvåvägskommunikation som också integreras med andra affärskritiska system. Vi har skapat integrerade portaler med kvalitet hos till exempel Jiway och SEB – och det på mindre än ett kvartal," säger Peter Bornvik VD för Cypoint Systems Innovation.

Många företag står inför ett läge där de behöver vidareutveckla sina intranät och extranät. Idén är att kunder, leverantörer skall kunna mötas av en "företagsportal" när man kommunicerar via nätet. Denna företagsportal skall kunna anpassas till individens unika informationsbehov. Man skall inte behöva "bläddra" eller leta sig fram till den typ av information som man söker ofta. För att åstadkomma detta har marknaden en längre tid efterfrågat färdiga koncept eller produkter främst för administration av innehåll (så kallat Content Management). Problemet med dessa är att de ofta bara stödjer envägskommunikation från en central redaktionsenhet.

Cypoint går ett steg längre än att bara erbjuda ett färdigt koncept för "Content Management". I plattformen som döpts till Cycube ingår även en så kallad "Information Switchboard". Det unika med Cycube är att man tekniskt skiljer på innehållsadministration och leverans av information (Content Management och Content Delivery). Kärnan är en informationsväxel (Information Switchboard), som ser till att rätt information kommer till rätt person oavsett klient (interaktiv TV, browser, WAP-telefon eller PDA) han/hon använder.

Cycube används i skarp drift hos ett flertal större företag, bl.a. av Jiway som tillsammans med Cypoint byggde ett avancerat intranät på rekordtid.

"Ett viktigt etappmål för att förverkliga vår vision att skapa en plattform med slutmålet 'any information-anywhere with any device' är nu i hamn", säger Johan Edgren, teknikchef på Cypoint. "En viktig del i denna strategi är att kunna erbjuda en lösning som inte behöver hänga upp informationen på ett ofta irrelevant kategoriträd. Vi har mötts av stort intresse för Cycube som helt bygger på Java och XML teknologi och vårt tänkande från flera av Sveriges största företag. Vi för även långtgående diskussioner om internationellt samarbete med multinationella IT-företag."

För ytterligare information, kontakta:

Johan Edgren, CTO Cypoint
Tel. 08-545 87 302
johan.edgren@cypoint.se

Andrew Oldfield, CIO Cypoint
Tel. 08-545 87 305
andrew.oldfield@cypoint.se



Om Cypoint

Cypoint Group, med huvudkontor i Stockholm, implementerar e-business teknologi. Företaget specialiserar sig på att använda internet-, intranet- och extranet-funktionalitet för att hjälpa kunderna att nå sina affärs mål. Cypoint utvecklar nya Internetbaserade system, integrerar befintliga system, och gör information tillgänglig via Internet eller mobilt. Vi arbetar med designuppdrag och är specialiserat sig på drift av e-handelsplattformar. Företaget har sammanlagt 60 anställda och omsatte 2000, 60 miljoner kronor. Kunder är bl.andra: Exportrådet, Jiway, Oriflame International Scandic Hotels och SEB Läs mer om Cypoint på www.Cypoint.se