

Pressmeddelande

Stockholm 2010-07-02

Magnus Rosenberg ny försäljnings- och marknadsdirektör på Teracom

Magnus Rosenberg har utsetts till försäljnings- och marknadsdirektör på Teracom. Han kommer att ingå i Teracoms företagsledning och tillträder sin tjänst i juli 2010.

Magnus Rosenberg har lång erfarenhet från radio- och tv-branschen och har tidigare bland annat varit försäljningschef på Teracom och ansvarat för sektionen Broadcast.

– I samarbete med övriga Teracom-koncernen är jag övertygad om att Magnus med sitt driv och engagemang kommer att lyckas med lanseringen och implementeringen av hdtv i marknätet. Som nästa utmaning står digitaliseringen av radion, säger Stephan Guiance, Sverigechef på Teracom.

Teracom erbjuder tjänster inom såväl radio och tv samt service och inplaceringar på den svenska marknaden. Från och med i juli 2010 är Magnus Rosenberg chef för Försäljnings- och marknadsavdelningen på Teracom. Avdelningen består av cirka 25 medarbetare.

Fakta Magnus Rosenberg:

Född 1967, civilekonom från Luleå Tekniska Universitet.

Har arbetat på Teracom i omgångar från 1994, senast som försäljningschef för sektion Broadcast. Har även varit vd för bolaget C2SAT AB samt marknadschef på Ashtech/Magellan.

För mer information kontakta:

Stephan Guiance, Sverigechef Teracom, 073-079 75 17

Magnus Rosenberg, försäljnings- och marknadsdirektör Teracom, 070-25 07 100

Lotta Darlin, pressansvarig Teracom, 0708 -91 21 07

Teracom är Sveriges första medieoperatör. Vi erbjuder tjänster inom radio, tv, datakom, samt inplaceringar och service i vår rikstäckande infrastruktur. Koncernen består av Teracom, Boxer och PlusTV. Via Boxer och PlusTV erbjuder vi hushåll betal-tv-tjänster i Sverige, Danmark och Finland. Koncernen omsätter ca 3,4 miljarder kronor och har omkring 600 anställda. Mer information finns på www.teracom.se.