



Inbjudan till SHR:s seminarier under Almedalen

Kampen om arbetskraften - och att behålla den

Tid: 6 juli, klockan 13.00-13.40

Plats: Restaurang Bolaget

I ett samhälle med allt större andel gamla blir kampen om arbetskraft viktig. Besöksnäringen är för många första kontakten med arbetslivet och lockar många unga. Vilka utmaningar står näringen inför och vad kan den bidra med i morgondagens tjänstesamhälle? Medverkar gör bland annat Sylvia Lindgren (S); Elisabeth Svantesson (M); Ella Niia, HRF, Eva Östling Ollén, SHR samt Magnus Henrekson, IFN.

Hur stävjas svartekonomin och hur främjar vi seriöst företagande?

Tid: 6 juli klockan 13.50-14.35

Plats: Restaurang Bolaget

Arbetet för att motverka svartekonomi har fokuserats till ökade kontroller med bland annat certifierade kassaregister och personalliggare. Fungerande åtgärder, men där företagarna drabbas av ytterligare kostnader och byråkrati. Vad gör samhället för att råda bot på den utvecklade svartekonomin och hur effektiva är åtgärderna? Medverkar gör Mats Hulth, SHR; Lennart Hedquist (M), ordförande skatteutskottet; Laila Bjurling (S), ledamot i skatteutskottet samt Conny Svensson, Skatteverket

Sänkt restaurangmoms - vilka effekter har det på sysselsättning och samhällsekonomi?

Tid: 6 juli klockan 14.45-15.15

Plats: Restaurang Bolaget

När kommer Sverige att följa övriga länder och sänka restaurangmomsen? Vilka effekter på sysselsättning och samhällsekonomin har vi att vänta oss av en sådan reform? Politiker och företrädare för SHR diskuterar sänkt restaurangmoms. Medverkar gör Eva Östling Ollén, SHR; Lennart Hedquist (M), ordförande skatteutskottet samt Laila Bjurling (S), ledamot i skatteutskottet

Sverige ett nytt Mallorca? Besöksnäringens strategi presenteras

Arrangeras i samarbete med Svensk Turism AB, Swedavi, Stockholm Visitor Board, Visit Sweden, Jordbruksverket, Tillväxtverket samt Nätverket regional Turism

Tid: 7 juli klockan 13.30-15.00

Plats: Lojsta, Wisby Congress

Hur höjer vi Sveriges attraktionskraft och skapar fler starka destinationer?

Nu presenterar vi prioriterade strategiska insatsområden och konkreta förslag i den strategi som arbetats fram av besöksnäringen under året, i syfte att på ett kraftfullt sätt stärka näringens utveckling.

Medverkar gör bland annat Magnus Nilsson, ordförande Svensk Turism AB; Eva Östling Ollén, VD SHR; Krister Örnfjäder (S) samt Hans Rothenberg (M)

För mer information, kontakta gärna:

Thomas Laurell, ansvarig för politisk kommunikation, SHR, 08-762 74 52, t.laurell@shr.se

Sveriges Hotell- och Restaurangföretagare, SHR, är bransch- och arbetsgivarorganisation för den svenska besöksnäringen. SHR samlar drygt 4 000 medlemsföretag med sammanlagt 5 500 verksamheter inom hotell, restaurang, catering, spa, nöjes- och djurparker, skidanläggningar, camping och stugor, nattklubbar, vandrarhem, konferensanläggningar, aktivitetsföretag med mer. Som bransch- och arbetsgivarorganisation är SHR:s huvudsakliga verksamhetsområden branschfrågor och branschpolitik samt arbetsgivarfrågor och förhandlingar med våra fackliga motparter. SHR är en medlemsorganisation inom Svenskt Näringsliv. Presskontakt: Lars Nylander, 08-762 74 22, l.nylander@shr.se