

Stena Lines reseundersökning visar:

Danmark lockar barnfamiljer på bilsemester i sommar

71 procent av landets barnfamiljer planerar en bilsemester i sommar. Av dessa väljer 32 procent att åka till barnfamiljsfavoriten Danmark. Det visar en ny reseundersökning som genomförts av Scandinfo på uppdrag av Stena Line. Det populära grannlandet fortsätter därmed att toppa som resmål för barnfamiljer som åker på bilsemester.

Den mest populära slutdestinationen för bilturistande barnfamiljer är Danmark som får hela 32 procent av svaren, följt av Tyskland med 13 procent och Italien och Norge med 11 procent. Det som enligt respondenterna lockar mest med Danmark är den smidiga resan till resmålet (65 %), den trivsamma atmosfären (53 %), utbudet av god mat (41 %) och dryck (36 %) samt att det är enkelt att ta sig runt i landet (35 %). Och när barnfamiljerna ger sig ut på semester med bil i Europa är bil kombinerat med färja det populäraste alternativet. På vägen till resmålet fördriver man helst tiden genom att lyssna på musik och ljudböcker, men frågesporter och billekar är även givna inslag på resan.

– Att Danmark år efter år är en favoritdestination för svenska barnfamiljer är ändå rätt häftigt. Trots konkurrens från länderna kring medelhavet har Danmark mycket att erbjuda i form av spännande aktiviteter och finkorniga stränder. Dessutom är det enkelt att åka dit och ta sig runt och det är nog det som lockar barnfamiljerna, säger Charlotte Ljunggren, chef för Stena Lines Danmarkslinje.

När det kommer till barnfamiljernas smultronställen i Danmark handlar det ofta om de många och skojiga nöjesparkerna. Den givna favoriten Legoland fortsätter att toppa listan. Men under våren premiäröppnade nyheten The Reef. Äventyrsbadet som redan är fullbokad kommer förmodligen plocka många barnfamiljspoäng framöver.

Faktorer som enligt undersökningen är viktiga för en lyckad bilsemester bland barnfamiljerna är framförallt en bra bil, bra och säkra vägar, god mat samt ett bra boende. När barnfamiljerna drar iväg på bilsemester är genomsnittet 7-10 dagar vilket skiljer sig åt från riksgenomsnittet som brukar vara ute mellan 4-6 dagar. Siffrorna visar dessutom att barnfamiljerna lägger mellan 10 000-20 000 kronor på sin semester inklusive resa, uppehålle och det man spenderar på plats.

Vidare visar undersökningen att barnfamiljer tycker att det är viktigt att få koppla av (37 %), umgås med familj och vänner (24 %) och att få sola och bada (18 %) på sin semester. De verkar inte ta någon större notis till om vi befinner oss i en lågkonjunktur eller ej då 59 procent väljer att resa på lika många resor som tidigare. Endast 23 procent svarar att de påverkas och åker därför på färre resor.

Stena Line, Göteborg, 8 juli 2010

För mer information och bilder, kontakta Dag Thyselius, PR- Manager på Stena Line
Telefon 031-85 83 32 eller 0704-85 83 32, E-post: dag.thyselius@stenaline.com.

Fakta Stena Lines Resebarometer om bilsemester

Stena Lines Resebarometer har genomförts av undersökningsföretaget ScandInfo på uppdrag av rederiet Stena Line. Undersökningen genomfördes i februari 2010. Urvalet av respondenter representerar den svenska befolkningen mellan 18-70 år. Sammanlagt har 1 000 personer svarat på ett 20-tal frågor med hjälp av internetintervjuer. Internetpanelen bygger på ett slumpvis sannolikhetsurval och ingen av deltagarna är självrekryterade.

Topp 5 – Barnfamiljernas favoritattraktioner i Danmark:

1. Legoland
2. Tivoli
3. Skagens museum
4. Jesperhus Blomsterpark
5. Aalborg Zoo



Så här tycker Sveriges barnfamiljer

Svar från den riksomfattande undersökningen i urval:

Mest populära slutdestination vid bilsemester i Europa:	Barnfamilj	Riks
Danmark	32 %	24 %
Tyskland	13 %	15 %
Italien	11 %	11 %
Norge	11 %	13 %
Frankrike	8 %	8 %
Anledningar till att man föredrar Danmark: (multisvar)		
Enkel och smidig resa till resmålet	65 %	62 %
Trivsamt atmosfär	53 %	53 %
God mat	41 %	41 %
God dryck	36 %	33 %
Smidigt att ta sig runt i landet	35 %	28 %
Faktorer för en lyckad bilsemester, enligt barnfamiljer: (multisvar)		
Bra bil	79 %	76 %
Bra och säkra vägar	61 %	60 %
God mat	61 %	61 %
Bra boende	59 %	51 %
Trevligt resesällskap	56 %	54 %
Viktigaste aktivitet på semestern:		
Koppla av	37 %	39 %
Umgås med familj/vänner	24 %	15 %
Sola och bada	18 %	16 %
Naturupplevelser	7 %	10 %
Kulturupplevelser	6 %	10 %
Hur många dagar brukar bilsemestern vara:		
0-3 dagar	15 %	16 %
4-6 dagar	31 %	30 %
7-10 dagar	33 %	29 %
11-14 dagar	15 %	14 %
Mer än 14 dagar	6 %	10 %
Tidsfördriv under bilsemestern: (multisvar)		
Lyssna på musik	71 %	68 %
Ljudböcker	25 %	25 %
Frågesport	25 %	21 %
Billekar	25 %	19 %
Titta på film	23 %	11 %

Fakta Stena Lines Resebarometer om bilsemester

Stena Lines Resebarometer har genomförts av undersökningsföretaget ScandInfo på uppdrag av rederiet Stena Line. Undersökningen genomfördes i februari 2010. Urvalet av respondenter representerar den svenska befolkningen mellan 18-70 år. Sammanlagt har 1 000 personer svarat på ett 20-tal frågor med hjälp av internetintervjuer. Internetpanelen bygger på ett slumpvis sannolikhetsurval och ingen av deltagarna är självrekryterade.