



Pressmeddelande 2010-07-08

Comedy Centrals Humorrapport 2010:

Svensk politik saknar humor

För andra året i rad har TV-kanalen Comedy Central tagit tempen på väljarnas uppfattning om humornivån i svensk politik. I 2010 års Humorrapport konstateras att humor är en bristvara i politiken. Undersökningen visar också att väljarna tycker att Mona Sahlin är tråkigast. Dessutom menar en tredjedel av väljarna att deras engagemang skulle öka om det fanns mer humor i politiken.

- Förutom att undersöka hur väljarna ser på humor i politiken har syftet med Humorrapporten 2010 varit att driva tesen att humor kan vara en effektiv strategi i politisk kommunikation. Undersökningens resultat bekräftar den tesen, säger Peter von Satzger, kanalchef på Comedy Central.

Humorrapporten delas ut under den pågående Almedalsveckan. Rapporten siktar inte bara på att beskriva humorn (eller bristen på den) i svensk politik. Den ska också ge tips och vägledning till politiker och opinionsbildare om hur de kan använda humor för att vinna röster och driva opinion.

I Humorrapporten 2010 får du bland annat veta att:

- 46 % av väljarna anser att det är för lite humor i den svenska politiken.
- 1/3 av väljarna tror att deras engagemang skulle öka om det fanns mer humor i politiken.
- 23 % menar att det är mer sannolikt att ett parti vars företrädare har humor får deras röst.
- 31 % av miljöpartisterna anser att man som politiker kan skämta om allt.
- Kristdemokratiska väljare har lägst acceptans för vad man får skämta om.

Ladda ned hela Humorrapporten 2010 här:

<http://labs.mtvne.com/microsites/external/humorrapporten/humorrapporten2010.pdf>

För mer information, kontakta:

Peter von Satzger, kanalchef Comedy Central, 0705 12 23 34

E-post: vonsatzger.peter@mtvne.com

Comedy Central är världens första och största TV-kanal som bara visar komedi och humor. Kanalen började sändas 1989 i USA och har med tittarsuccéer som The Colbert Report, South Park och The Daily Show erövrat världen och når i dag över 95 miljoner hushåll. Comedy Central – som ägs av MTV Networks – lanserades i Sverige den 1 januari och sänder mellan 19.00 och 03.00. För senaste nytt, bilder och annat skoj, gå in på Comedy Centrals pressajt www.mtvnetworks.se eller gå in på den svenska hemsidan www.comedycentral.tv.

Datainsamlingen genomfördes av Norstat i form av enkäter via deras webbpanel under vecka 22 och 23, 2010. Undersökningen hade totalt 1077 respondenter.