

Pressmeddelande 2001-04-04

Ericsson väljer DNG för världsomspännande lansering

Ericsson genomför, inom divisionen Multi-Service Networks, en global seminarietour till sina marknadsbolag i syfte att ytterligare stärka engagemang och kompetens kring ett av de mest affärskritiska systemen för bolaget de närmaste åren.

Ericsson har valt DNG Eventmarketing som sin huvudpartner för hela projektet som inleds under våren i Stockholm och avslutas i Sydamerika under sommaren 2001. Det totala värdet av uppdragen uppgår till totalt 5,7 MSEK.

– Det är otroligt stimulerande att få ett uppdrag av denna karaktär från en så pass erfaren och professionell upphandlare av event marketing som Ericsson är. Det ställer naturligtvis extra höga krav på oss som leverantör vilket vi enbart ser som utvecklande. Vi ser också att Event Marketing är en marknad som växer och fördelarna uppstår när det på ett naturligt sätt kan integreras i den övriga kommunikationen. Det är då maximal effekt uppnås och det är här vi har framtidens koncept, säger Björn Masuhr, VD DNG Event Marketing.

I uppdraget anlitas även DNG-bolaget Interaction för att bygga en webbaserad plattform som gör det möjligt att dokumentera under projektiden. Detta ger Ericsson möjlighet att i efterhand "återanvända" inspelningar och på så vis förlänga livslängden av kampanjen/evenemanget.

Tidigare har också order tecknats med DNG Interaction för omfattande presentations- och säljstödande material, att användas i samband med mässor och presentationer inom divisionen Multi-Service Networks.

Ansvarig projektledare på DNG Eventmarketing är Jan Welanders och inom DNG Interaction Mikael Aldestam.

För mer information kontakta:

Björn Masuhr, VD DNG Eventmarketing AB, 0708-716 111.

Carl Strokirk, Ericsson Telecom AB, 08-719 00 00