

19:e juli, 2010

FlexLink första halvåret 2010

Orderingången uppvisar en stark ökning med en stigande försäljning och en solid orderbok som resultat. Lönsamheten ökade markant under andra kvartalet.

Försäljningen ökade med 7% till 625 Mkr och orderingången uppgick till 684 Mkr, vilket innebär en ökningstakt på 21% to SEK 684 million. Lönsamheten ökade och under andra kvartalet uppgick resultatet till 36 Mkr, vilket motsvarar en marginal på 12%, och för det första halvåret till 56 Mkr.

Mattias Perjos, CEO: "Marknaden fortsatte som förväntat att utvecklas i en positiv riktning under det andra kvartalet. Vi ser nu att det vänt upp för många företag och att de aktiverar investeringsplaner som lades på is under förra året"

- Försäljningen under det andra kvartalet 2010 uppgick till 325 (298) Mkr och 625 (584) Mkr under det första halvåret, vilket motsvarar en ökning med 7% jämfört med föregående år.
- Orderingången för andra kvartalet var 359 (296) Mkr och 684 (565) Mkr för det första halvåret. Detta är en markant ökning på 21% jämfört med 2009.
- Rörelseresultatet före avskrivningar och amorteringar av immateriella tillgångar (EBITDA) uppgick till 38 (28) Mkr för årets andra kvartal och 56 (53) Mkr för första halvåret. EBITDA-marginalen uppgick till 9%, vilket var oförändrat jämfört med föregående år.
- Betydande order har mottagits från kunder inom solcellpanelstillverkning och livsmedelsindustrin.

Ovanstående finansiell information för 2009 and 2010 avser FlexLink Holding AB.

Mattias Perjos
CEO, FlexLink AB
031-337 1626
mattias.perjos@flexlink.com

Klas Ålander
Informationschef, FlexLink AB
031-337 2499
klas.alander@flexlink.com

FlexLink är en ledande leverantör av lösningar inom produktionslogistik vilket omfattar material- och informationsflöden till monterings- och tillverkningsindustrin. Med huvudkontor i Göteborg har FlexLink, säljbolag i 25 länder och partners i mer än 60 länder. 2009 var antalet anställda 683 och omsättningen 1 222 Mkr