

Kvartalsrapport

April - Juni 2010

Försäljning:	1 802 MUSD
Rörelsemarginal:	12,7%
Kassaflöde:	251 MUSD
Vinst per aktie:	1,60 USD

(Stockholm, 2010-07-23) – – – För kvartalet april-juni 2010 rapporterar världens ledande bilsäkerhetskoncern Autoliv Inc. (NYSE: ALV och SSE: ALIV) sitt högsta rörelseresultat och sin högsta rörelsemarginal någonsin på 229 MUSD respektive 12,7%. Försäljningen ökade med 51% jämfört med samma kvartal 2009 till 1 802 MUSD.

Justerat för förvärv och valutaeffekter ökade försäljningen organiskt med 40% jämfört med ökningen i global bilproduktion på 29%.

Resultatet före skatt ökade till 206 MUSD, nettoresultatet till 146 MUSD och vinsten per aktie till 1,60 USD efter utspädning. Kostnader för förtida inlösen av skuld påverkade resultatet före skatt negativt med 12 MUSD.

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 251 MUSD och 195 MUSD före finansiering. Nettolåneskulden fortsatte att sjunka till 417 MUSD trots utgifter på sammanlagt 181 MUSD sedan årsskiftet för förvärv, omstruktureringar och skuldinlösen.

Under det tredje kvartalet 2010 beräknas den rapporterade försäljningen öka med nästan 25% jämfört med samma kvartal 2009, inklusive en organisk ökning på minst 20%.

Rörelsemarginalen förväntas bli minst 10%. Baserat på IHS:s (CSM:s) nuvarande produktionsprognoser skulle koncernens helårsförsäljning öka med nästan 35% och den organiska ökningen uppgår till ca 28% med en marginal för helåret på mer än 11%.

En telefonkonferens på engelska kommer att hållas idag, den 23 juli, kl 14.00. Gå till vår hemsida www.autoliv.com för att följa konferensen eller för att erhålla telefonnummer och inloggningskod.

Marknadsöversikt för det andra kvartalet

Enligt IHS (CSM) ökade produktionen av lätta motorfordon i världen under det andra kvartalet med 29% jämfört med samma period 2009. Detta var 8 procentenheter bättre än beräknat i början av kvartalet. I Triaden (Europa, Nordamerika och Japan), som svarar för nästan 80% av Autolivs försäljning, steg produktionen med 31%.

I **Europa**, som svarar för knappt 40% av försäljningen, beräknas bilproduktionen ha återhämtat sig med 13% från det svaga andra kvartalet 2009. I västeuropa var ökningen 12% och i östeuropa 18%.

I **Nordamerika**, som svarar för nästan 30% av koncernens intäkter, återhämtade sig tillverkningen av lätta motorfordon med 73%. Tillverkningen av personbilar ökade med 52% och produktionen av stadsjeepar, vans och lätta lastbilar med 93%. Chrysler nästan fyrdubblade sin produktion, General Motors (GM) ökade sin produktion med 89% och Ford sin med 46%. De asiatiska och europeiska bil-tillverkarna ökade sin nordamerikanska produktion med 47%.

I **Japan**, som svarar för en tiondel av koncernens omsättning, ökade bilproduktionen med 31%. Ökningen var särskilt kraftig för fordon för export till Nordamerika och Europa.

I **Övriga världen (RoW)**, som svarar för drygt 20% av koncernens intäkter, beräknas produktionen av lätta fordon ha ökat med 27%. I Kina och i Indien var ökningarna 24% respektive 32%. Dessutom steg bilproduktionen på den viktiga sydkoreanska marknaden (där bilarna har mer säkerhetsprodukter än i Kina och Indien) med 35%.

Försäljning

Under kvartalet steg koncernens försäljning med 51% jämfört med samma kvartal 2009 till 1 802 MUSD. Företagsförvärv svarade för 12% (se Andra viktiga händelser). Valutaomräkningseffekter minskade försäljningen med 1%. Följaktligen steg försäljningen organiskt (ej "U.S. GAAP", se bifogad tabell) med 40%.

Vid början av kvartalet beräknades den organiska försäljningen öka med minst 30%. Den globala biltillverkningen har dock återhämtat sig snabbare än väntat. Autolivs försäljning ökade i sin tur ännu snabbare tack vare en oväntat positiv fordonsmix.

Det var framförallt GM, Ford och Nissan som bidrog till Autolivs starka utveckling. Snabbast växte dock försäljningen till Chrysler, Mitsubishi, GM, Hyundai/Kia och Nissan.

Försäljning per produktgrupp

Försäljningen av **krockkuddar** (inkl. bilrattar och säkerhetselektronik) ökade med 60% till 1 207 MUSD. Företagsförvärv bidrog med 15% medan valutaeffekter var negativa med 1%. Försäljningen steg därför organiskt med 46%, vilket var 15 procentenheter bättre än ökningen i fordonsproduktionen i Triaden (som är den dominerande marknaden för krockkuddar). Autolivs jämförelsevis starka utveckling berodde på nya leveranser till Hyundai/Kia, GM,

Chrysler och Ford, och stark utveckling i Japan, speciellt för Nissan, Mitsubishi och Honda.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** (inkl. stolskomponenter) steg med 36% till 595 MUSD varav förvärv svarade för 6 procentenheter. Valutaeffekter minskade försäljningen med knappt 1%. Den organiska försäljningsökningen var följaktligen 30%, vilket var obetydligt bättre än ökningen i den globala bilproduktionen på 29%. Autolivs försäljning påverkades av fördelaktig produktionsmix, nya leveranser till Hyundai/Kia och GM, samt av bilproduktionens snabba återhämtning, i synnerhet för Honda, Renault, Nissan, Chrysler och Mitsubishi.

Försäljning per region

Försäljningen från Autolivs **europeiska bolag** steg med 9% till 694 MUSD varav 1 procentenhet berodde på förvärv. Valuta-effekter minskade försäljningen med 5%. Den organiska ökningen var således 13%, vilket var i linje med ökningen i den europeiska bilproduktionen. Autoliv hade fördel av bl a nya leveranser till Renault *Fluence* och stark efterfrågan på Mercedes *E-* och *C-klass*, BMWs *5-serie* och Volvos *XC90*.

Försäljningen från Autolivs **nordamerikanska bolag** ökade med 103% till 519 MUSD varav 20 procentenheter berodde på förvärv och 1% på starkare mexikansk peso. Den organiska försäljningen återhämtade sig således med 82% vilket var 9 procentenheter mer än den nordamerikanska fordonsproduktionen. Att Autolivs försäljning ökade mer än den underliggande bilproduktionen berodde främst på GMs och Chryslers starka produktionsåterhämtningar och på Fords ökade marknadsandelar. Några fordonsmodeller som särskilt bidrog till Autoliv starka tillväxt var Chevrolet *Silverado*, *Equinox* och *Traverse*; Fords *Escape*, *E-series* och *F-series Super Duty*; och Jeeps *Patriot*, *Compass* och *Grand Cherokee*.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** ökade med 85% till 178 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 6%. Den organiska försäljningsökningen på nästan 80% var 2,5 gånger så kraftig som återhämtningen i den japanska bilproduktionen. Detta berodde främst på att återhämtningen var starkast för de bilmodeller som föll mest i volym förra året, vilket var större bilar, stadsjeepar och andra fordon med högt säkerhetsinnehåll för export till Nordamerika och Västeuropa. Autoliv gynnades särskilt av stark efterfrågan på Mitsubishis *Outlander* och lanseringen av nya Mitsubishi *RVR*. Försäljningen steg också genom återhämtningen i efterfrågan på Toyotas större stadsjeepar och genom högre produktion av *Prius*, *Alphard* och *Mark X*; Lexus *LX470* och *GX*; Subarus *Legacy*; Hondas *Step-Wagon*, *Accord*, *CRV* och *Freed*; Mazdas 2, 3, 6 och *CX*; samt av Nissans *Serena*, *Rogue*, *X-Trail*, *Tiida* och *Safari*.

Koncernens bolag i **Övriga världen** ökade försäljningen med 103% till 411 MUSD varav förvärv och valutaeffekter svarade för 42 respektive 6 procentenheter. Den organiska tillväxten på knappt 56% var mer än dubbelt så stark som tillväxten i bilproduktionen i regionen. Detta berodde främst på Kina där Autolivs försäljning ökade organiskt med 75% och Sydamerika där den organiska ökningen var 29% vilket var 51 respektive 16 procentenheter mer än bilproduktionen på dessa marknader. I Kina ökade försäljningen genom nya leveranser till Geelys *Emgrand EC7*, Great Walls *CoolBear*, *Hover*, *I7* och *Voleex C30*; FAWs *Besturn*; och Jianghuais *Rein*. I Sydamerika ökade försäljningen bl a tack vare Volkswagens *Gol* och Scania.

Resultat för det andra kvartalet

Under det andra kvartalet 2010 satte Autoliv flera nya rekord. Bruttovinsten, bruttomarginalen, rörelseresultatet, rörelsemarginalen, resultatet före skatt, nettoresultatet samt vinsten per aktie blev alla de högsta någonsin. Detta speglar resultatet av vårt åtgärdsprogram.

Bruttoresultatet på 412 MUSD var mer än dubbelt så högt som under samma kvartal 2009 och bruttomarginalen ökade till 22,9% från 15,6%. Marginalförbättringen beror främst på ökad försäljning (dessutom av produkter med högt förädlingsvärde) samt på vårt åtgärdsprogram och lägre komponentkostnader. Bruttoresultatet påverkades också av en engångsintäkt på 4 MUSD för legoarbete.

Rörelseresultatet förbättrades med 241 MUSD till 229 MUSD tack vare förbättringen i bruttoresultatet på 226 MUSD och genom 29 MUSD lägre omstruktureringskostnader. Samtidigt steg forsknings- och utvecklingskostnaderna med 10 MUSD och försäljnings- och administrationskostnaderna med 8 MUSD. I förhållande till försäljningen sjönk dock försäljnings- och administrationskostnaderna till 4,5%, en av de lägsta nivåerna någonsin. Rörelsemarginalen på 12,7% överträffade det tidigare rekordet på 11,4% från det första kvartalet i år.

Tack vare förbättringen av rörelseresultatet på 241 MUSD steg resultatet före skatt med 234 MUSD till 206 MUSD. Kostnader för förtida inlösen av skuld påverkade resultatet före skatt negativt med 12 MUSD (se Andra viktiga händelser), medan lägre räntekostnader hade en positiv effekt på 4 MUSD.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 167 MUSD till 146 MUSD, från en förlust på 21 MUSD i det andra kvartalet 2009. Skatten var 58 MUSD och den faktiska skattesatsen uppgick till 28,4%. Skatten i det andra kvartalet 2009 var positiv 7 MUSD till följd av förlusten.

Resultatet per aktie förbättrades med 1,84 USD till 1,60 USD, efter utspädning. Den kraftiga förbättringen beror på att resultatet före skatt svängde från en förlust under det andra kvartalet 2009 till rekordvinsten i år med åtföljande positiva skattekonsekvenser. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 8% till 91,6 miljoner, efter utspädning, jämfört med samma kvartal 2009 då det inte fanns någon utspädningseffekt till följd av förlusten.

Kassaflöde och balansräkning

Verksamheten genererade ett positivt kassaflöde på 251 MUSD. Detta var det näst högsta någonsin trots utbetalningar av avgångsvederlag på 18 MUSD. Under motsvarande kvartal 2009 uppgick kassaflödet till 127 MUSD efter utbetalningar av avgångsvederlag på 21 MUSD.

Kassaflödet före finansiering uppgick till 195 MUSD vilket var 99 MUSD bättre än under samma kvartal 2009. Företagsförvärv, netto var en utgift på 9 MUSD medan företagsavyttringar och annat, gav en nettointäkt på 1 MUSD under det andra kvartalet 2009. Anläggningsinvesteringarna uppgick till netto 47 MUSD vilket var 15 MUSD

mer än under samma kvartal 2009 men 24 MUSD mindre än avskrivningarna under kvartalet.

Under kvartalet minskade rörelsekapitalet till 6,2% av försäljningen från 7,2%, trots utbetalningar på 18 MUSD från omstruktureringsreserver. Koncernens policy är att detta nyckeltal inte ska överstiga 10% av den senaste 12-månadersförsäljningen. Den nuvarande låga rörelsekapitalnivån förklaras delvis av att omstruktureringsreserverna är onormalt stora.

Kundfordringarna sjönk under kvartalet till 70 försäljningsdagar från 72 dagar den 31 mars. Under kvartalet minskade lagerhållningstiden till 30 dagar från 32 den sista mars.

Nettolåneskulden minskade under kvartalet med 202 MUSD till 417 MUSD trots förvärv för totalt 58 MUSD, omstruktureringsbetalningar på 18 MUSD och utgifter på 8 MUSD för skuldinlösen. De räntebärande bruttoskuldena minskade med 49 MUSD till 878 MUSD vid slutet av juni. Minskningen speglar det starka kassaflödet samt en effekt på 54 MUSD från återköpen av aktieenheter (se Andra viktiga händelser).

Autolivs policy är att nettolåneskulden ska ligga klart under 3,0 gånger EBITDA (resultatet före räntor, skatter och avskrivningar) och rätetäckningsgraden klart över 2,75 gånger. Dessa mått var 0,5 respektive 9,0 vid slutet av kvartalet. Skuldsättningsgraden minskade till 14% från 20% vid utgången av föregående kvartal.

Under kvartalet ökade totalt eget kapital med 88 MUSD till 2 621 MUSD. Nettoresultatet bidrog med 147 MUSD och återköpen av aktieenheter med 57 MUSD, medan valutaeffekter minskade kapitalet med 46 MUSD, förvärvet av återstående aktier i Norma med 50 MUSD och reservering för utdelningen i tredje kvartalet med 26 MUSD. Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare uppgick till 2 618 MUSD eller 29,58 USD per aktie. Återköpen av aktieenheter ökade antalet utestående aktier med 3 miljoner till 88,5 miljoner.

Lanseringar under det andra kvartalet

- *Audis nya A1*; Förarkrockkudde med ratt och passagerarkrockkudde
- *Dacias nya Duster*; Sidokrockkuddar och säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Fords nya Figo*; Förarkrockkudde med ratt, passagerarkrockkudde och säkerhetsbälten
- *Jeeps nya Grand Cherokee*; Passagerarkrockkudde, knärockkudde på förarsidan, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och aktivt säkerhetssystem baserat på radartechnologi
- *KIAs nya Sportage*; Förarkrockkudde, passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och säkerhetselektronik
- *Nissans nya Juke*; Säkerhetsbälten med bältessträckare
- *Opels nya Meriva*; sidokrockkuddar, krockkuddegardiner och säkerhetselektronik
- *Saabs nya 9-5*; Förarkrockkudde med ratt och passagerarkrockkudde
- *Volvos nya S60*; Passagerarkrockkudde, sidokrockkuddar, krockkuddegardiner, säkerhetsbälten med bältessträckare och stolsstrukturer

Marknadsöversikt första halvåret

Under det första halvåret 2010 ökade biltillverkningen globalt med 39% och med 40% i Triaden jämfört med samma period 2009.

I **Europa** steg bilproduktionen med 24%. I västeuropa var ökningen 24% och i östeuropa 25%.

I **Nordamerika** återhämtade sig biltillverkningen med 72% genom GMs, Fords och Chryslers produktionsökningar på i genomsnitt 81%. De asiatiska och europeiska bilföretagen ökade samtidigt sin tillverkning med 61% i Nordamerika.

I **Japan** steg biltillverkningen med 42%.

I **Övriga världen** ökade biltillverkningen med 39%.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade under det första halvåret med 66% till 3 522 MUSD inklusive valutaeffekter på 2% och förvärv på 9%. "Produktionsdagseffekten" i det första kvartalet (tre fler dagar) bidrog med 4%. Således var den organiska försäljningsökningen 51%, vilket var 12 procentenheter bättre än ökningen i den globala bilproduktionen.

Försäljningen av **krockkuddar** ökade med 75% till 2 353 MUSD, varav 2% berodde på valutaeffekter, 4% på produktionsdagseffekten och 12% på förvärv. Den organiska försäljningsökningen på 57% var 17 procentenheter bättre än ökningen i bilproduktionen i Triaden.

Försäljningen av **säkerhetsbälten** ökade med 50% till 1 170 MUSD, varav 3% berodde på valutaeffekter, 4% på produktionsdagseffekten och 4% på förvärv. Den organiska försäljningsökningen på nästan 40% var i linje med ökningen i den globala bilproduktionen.

Försäljningen från koncernens **europeiska bolag** ökade med 25% till 1 424 MUSD. Exklusive valutaeffekter och förvärv på tillsammans 1% samt produktionsdagseffekten på 4% ökade försäljningen organiskt med 20%.

Försäljningen från koncernens **nordamerikanska bolag** steg med 118% till 1 004 MUSD. Exklusive valuta-effekter på 2%, produktionsdagseffekten på 4% och förvärv på 23% steg den organiska försäljningen med 90% vilket var 18 procentenheter mer än bilproduktionen. Detta berodde främst på nya leveranser till Ford, Chrysler och Chevrolet.

Försäljningen från koncernens **japanska bolag** steg med 105% till 371 MUSD inklusive positiva valutaeffekter på 4% och produktionsdagseffekten på 4%. Den organiska försäljningen på 97% var 55 procentenheter bättre än ökningen i bilproduktionen. Detta berodde på högre marknadsandelar och på att produktionen av fordon med högt säkerhetsinnehåll ökade kraftigare än marknaden som helhet.

Försäljningen i **Övriga världen** ökade med 112% till 723 MUSD inklusive produktionsdagseffekten på 4%, positiva valutaeffekter på 8% och förvärv på 25%. Den

organiska försäljningsökningen på 75% var 36 procentenheter mer än ökningen i bilproduktionen, främst tack vare den kinesiska marknaden och fördelaktig fordonsmix, bl a genom nya bilmodeller från Geely, GreatWall, GM, Honda, Peugeot och Citroen.

Resultat

Bruttoresultatet ökade med 529 MUSD till 796 MUSD och bruttomarginalen förbättrades från 12,6% till 22,6% som ett resultat av högre försäljning och det pågående åtgärdsprogrammet.

Rörelseresultatet förbättrades med 526 MUSD till 425 MUSD och rörelsemarginalen till 12,1% från -4,8% under samma period 2009.

Resultatet före skatt ökade med 517 MUSD till 385 MUSD tack vare det högre rörelseresultatet. Kostnader för skuldinlösen hade en negativ effekt på 12 MUSD, medan lägre räntekostnader netto hade en positiv effekt på 6 MUSD till följd av lägre nettolåneskuld.

Nettoresultatet justerat för minoritet steg med 357 MUSD till 273 MUSD från en förlust under samma period 2009 på 84 MUSD. Skattekostnaden var 110 MUSD inklusive positiva engångsposter på 4 MUSD och den faktiska skattesatsen var 28,5%. Under samma period 2009 var skatten positiv med 47 MUSD inklusive engångsskatteposter på 6 MUSD.

Vinsten per aktie ökade med 4,07 USD till 2,99 USD efter utspädning från en förlust på 1,08 USD för samma period 2009. Antalet genomsnittligt utestående aktier ökade med 17% till 91,2 miljoner främst beroende på försäljningen i mars 2009 av återköpta aktier och aktieenheter. Fler utestående aktier hade en negativ inverkan på vinsten per aktie med 52 cents.

Kassaflöde och balansräkning

Kassaflödet uppgick till 400 MUSD och till 249 MUSD före finansiering jämfört med 119 MUSD respektive 56 MUSD under det första halvåret 2009. Investeringarna i anläggningstillgångar uppgick till 83 MUSD och avskrivningarna till 145 MUSD jämfört med 66 MUSD respektive 150 MUSD under samma period 2009.

Tack vare det starka kassaflödet och återköpen av aktieenheter minskade nettolåneskulden med 245 MUSD till 417 MUSD trots kostnader för förvärv på totalt 137 MUSD. De räntebärande skulderna minskade med 261 MUSD. Skuldsättningsgraden var 14% jämfört med 21% vid utgången av 2009.

Totalt eget kapital ökade med 186 MUSD huvudsakligen som ett resultat av nettovinsten på 276 MUSD och återköpen av aktieenheter på 57 MUSD. Valutaeffekter hade en negativ inverkan om 73 MUSD, förvärvet av återstående aktier i Norma om 50 MUSD samt reservering för tredje kvartalets aktieutdelning om 26 MUSD. Räntabiliteten på totalt eget kapital uppgick till 22% och räntabiliteten på sysselsatt kapital till 28%, de högsta nivåerna någonsin för koncernen.

Personal

Antalet sysselsatta i koncernen (anställda samt inhyrd tillfällig arbetskraft) ökade med 1 400 under kvartalet till 41 100 och med 3 200 under halvåret (varav förvärv svarade för 600). Antalet anställda i högkostnadsländer ökade med 400 under kvartalet, trots den starka återhämtningen av försäljningen i Europa, Japan och Nordamerika. Inhyrd produktionspersonal svarade i stort sett för hela ökningen. Även om sysselsättningen inom FoU och produktionsadministration ökade något, utgjordes denna ökning uteslutande av inhyrd personal. Antalet sysselsatta inom försäljning och administration minskade något.

För närvarande finns 60% av koncernens personal i låg-kostnadsländer, 70% är sysselsatta i tillverkningen och 22% är inhyrd personal jämfört med 55%, 63% respektive 10% för ett år sedan.

Utsikter

Enligt de senaste prognoserna från IHS (CSM) beräknas världsproduktionen av lätta motorfordon öka med 7% under det tredje kvartalet 2010 jämfört med samma kvartal 2009. I Nordamerika väntas ökningen bli 23%, medan bilproduktionen i Europa beräknas minska med 7%. För det andra halvåret 2010 beräknar IHS att den globala bilproduktionen ökar med 2% jämfört med 2009 vilket innebär en sekventiell och till stor del säsongsmässig svacka på 7% jämfört med det första halvåret.

Baserat på våra kunders avropsplaner och IHS:s prognos för det tredje kvartalet samt IHS:s prognoser för resten av året beräknas Autolivs organiska försäljning fortsätta att växa snabbare än bilproduktionen eller med minst 20% under det tredje kvartalet och med ca 28% under helåret. Företagsförvärv beräknas bidra med 9%, både i kvartalet och under helåret. Valutaeffekter beräknas dra ner försäljningsökningen med 6% i tredje kvartalet och med 3% för helåret. Följaktligen beräknas koncernens försäljning stiga med nästan 25% under kvartalet. Baserat på IHS:s nuvarande prognos är indikationen för helåret att försäljningen ökar med nästan 35%.

Koncernen beräknas nå en rörelsemarginal på minst 10% under det tredje kvartalet. Med nuvarande förutsättningar är indikationen för helåret 2010 mer än 11%.

Den faktiska skattesatsen för resten av året beräknas till ca 30%.

Andra viktiga händelser

- Innehavarna av 36% av utestående aktieenheter (Equity Units) i Autoliv Inc har fått möjlighet att sälja sina aktieenheter och i förtid erhålla sina aktier och kontanter. Detta minskar fram till den 30 april 2012 Autolivs räntekostnader från avtalat 16 MUSD till 12 MUSD för den skuld som är knuten till aktieenheter. Denna kostnad har belastat det andra kvartalets resultat. Den totala ränteutbetalningen, som var 8 MUSD, utbetalades i maj och juni. Som ett led i transaktionerna har Autoliv sålt 3 058 735 stamaktier genom att utnyttja tidigare återköpta aktier. Återköpen av aktieenheter ökade bolagets eget kapital med 57 MUSD och minskade nettolåneskulden med 54 MUSD.

- Kvartalet har påverkats positivt av att Autoliv i december 2009 och i mars 2010 övertog leveransansvaret från Delphi för ett antal kontrakt i Asien, Nordamerika och Europa. Samtidigt förvärvade Autoliv tillhörande produktionstillgångar. De nya kontrakten beräknas tillföra koncernen ca 275 MUSD i försäljning under det andra halvåret.

- Autoliv har också genomfört två mindre förvärv. I Japan köptes under det första kvartalet de återstående 40% av aktierna i Autolivs bolag för tillverkning av gasgeneratorer. Detta bolags försäljning uppgår till 35 MUSD, allt till andra bolag i koncernen. Autoliv köpte också Visteons bilradarverksamhet med en årsförsäljning på 2 MUSD.

- I andra kvartalet förvärvade Autoliv de utestående 49% av aktierna i det estniska bilsäkerhetsföretaget AS Norma för 50 MUSD.

- I juni upphandlade koncernen nya kreditlöften motsvarande 450 MUSD. De båda krediternas löptider är fem respektive sju år.

Utdelning och Nästa rapport

Som tidigare meddelats återupptar Autoliv utdelningen till aktieägarna. Utdelningen för det tredje kvartalet 2010 kommer att vara 30 cents per aktie. Kvartalsutdelningen betalas den 2 september till dem som är aktieägare i bolaget på avstämningsdagen den 5 augusti. Aktien och depåbevisen handlas utan rätt till utdelningen fr o m den 3 augusti.

Nästa rapport som avser årets tredje kvartal kommer att publiceras tisdagen den 26 oktober 2010.

”Safe Harbor Statement” enligt amerikansk lag

Med undantag för de uppgifter i denna rapport som avser förfluten tid, är uppgifterna i rapporten av framtidsblickande natur och därför behäftade med risker och osäkerheter när det gäller bl a (men inte begränsat till) ekonomiska, konkurrensmässiga, legala, tekniska och övriga omvärldsfaktorer som kan påverka marknader, produkter, tjänster, priser samt koncernens verksamhet i övrigt. Förutom vår skyldighet att löpande rapportera väsentlig information till den amerikanska finansinspektionen, SEC, åtar vi oss inte att uppdatera dessa framtidsblickande uppgifter till följd av ny information eller framtida händelser. För alla uppgifter i denna rapport som är s k “forward-looking statements” åberopade vi det skydd som ”Private Securities Litigation Reform Act of 1995” erbjuder.

Definitioner och SEC-dokument

Definitioner av termer i denna rapport finns på www.autoliv.com och i årsredovisningen. Autolivs kvartalsrapporter, årsredovisningar och pressmeddelanden registreras och arkiveras i form av 10-Q, 10-K respektive 8-K hos den amerikanska finansinspektionen SEC. Här finns även andra dokument, t ex bolagsstämmandehandlingar, ledningens intyganden och insideranmälningar. Dessa dokument kan beställas utan kostnad från bolaget. De finns också på SECs hemsida www.sec.gov och på Autolivs hemsida www.autoliv.com

NYCKELTAL

	Kvartalet april - juni		Första 6-månaderna		Senaste	Helår
	2010	2009	2010	2009	12-månaderna	2009
Resultat per aktie utan utspädning, USD	\$1,69	\$-0,24	\$3,18	\$-1,08	\$4,27	\$0,12
Resultat per aktie efter utspädning, USD ¹⁾	\$1,60	\$-0,24	\$2,99	\$-1,08	\$4,06	\$0,12
Eget kapital per aktie, USD	29,58	26,79	29,58	26,79	29,58	28,06
Utdelning per aktie, USD	–	–	–	0,21	–	0,21
Rörelsekapital, MUSD ²⁾	405	447	405	447	405	335
Sysselsatt kapital, MUSD ³⁾	3 038	3 240	3 038	3 240	3 038	3 098
Nettolåneskuld, MUSD ²⁾	417	917	417	917	417	662
Skuldsättningsgrad, % ⁴⁾	14	28	14	28	14	21
Bruttomarginal, % ⁵⁾	22,9	15,6	22,6	12,6	21,1	16,6
Rörelsemarginal, % ⁶⁾	12,7	-1,0	12,1	-4,8	9,1	1,3
Räntabilitet på eget kapital, % ⁷⁾	22,9	-3,6	21,8	-7,5	15,2	0,5
Räntabilitet på sysselsatt kapital, % ⁸⁾	30,0	-1,4	27,5	-6,0	19,0	2,2
Genomsnitt. ant. utestående aktier (milj) ¹⁾	91,6	85,1	91,2	77,8	90,4	84,5
Antal aktier vid periodens slut (milj) ⁹⁾	88,5	85,1	88,5	85,1	88,5	85,1
Antal anställda vid periodens slut	31 983	29 868	31 983	29 868	31 983	30 228
Antal sysselsatta vid periodens slut ¹⁰⁾	41 099	33 369	41 099	33 369	41 099	37 877
Kundfordringar, antal dagar ¹¹⁾	70	71	72	78	77	75
Lager, antal dagar ¹²⁾	30	39	31	43	33	40

¹⁾Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det andra kvartalet och halvåret 2009 p g a det negativa kvartalsresultaten. ²⁾Ej U.S. GAAP-mått. För jämförelse med U.S. GAAP, se bifogade tabeller. ³⁾Totalt eget kapital och nettoskuld. ⁴⁾Nettolåneskulden i förhållande till nettolåneskuld och sysselsatt kapital. ⁵⁾Bruttoresultatet i förhållande till försäljningen. ⁶⁾Rörelseresultatet i förhållande till försäljningen.

⁷⁾Nettoresultatet i förhållande till genomsnittligt eget kapital. ⁸⁾Rörelseresultatet och vinstandelar i minoritetsbolag i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital ⁹⁾Före utspädning och exkl. återköpta aktier. ¹⁰⁾Inklusive inhyrd personal. ¹¹⁾Kundfordringar i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning. ¹²⁾Lager i förhållande till genomsnittlig dagsförsäljning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

	Kvartalet april - juni		Första 6-månaderna		Senaste	Helår
	2010	2009	2010	2009	12-månaderna	2009
Försäljning						
- Krockkuddar	\$1 206,5	\$755,1	\$2 352,5	\$1 341,6	\$4 309,4	\$3 298,5
- Säkerhetsbälten	<u>595,0</u>	<u>438,3</u>	<u>1 169,8</u>	<u>778,5</u>	<u>2 213,5</u>	<u>1 822,2</u>
Totalt	1 801,5	1 193,4	3 522,3	2 120,1	6 522,9	5 120,7
Kostnad för sålda varor	<u>-1 389,5</u>	<u>-1 007,0</u>	<u>-2 726,8</u>	<u>-1 853,4</u>	<u>-5 146,2</u>	<u>-4 272,8</u>
Bruttoresultat	412,0	186,4	795,5	266,7	1 376,7	847,9
Försäljnings-, administrations- och allmänna omkostnader	-81,8	-73,6	-162,9	-145,6	-317,1	-299,8
Forskning, utveckling och teknikanpassning	-93,7	-84,0	-185,3	-159,2	-348,5	-322,4
Avskrivning på immateriella tillgångar	-4,6	-5,8	-8,9	-11,6	-20,4	-23,1
Övriga intäkter (kostnader), netto	<u>-2,8</u>	<u>-35,3</u>	<u>-13,9</u>	<u>-51,3</u>	<u>-96,3</u>	<u>-133,7</u>
Rörelseresultat	229,1	-12,3	424,5	-101,0	594,4	68,9
Resultat från andelar i intressebolag	3,2	1,1	2,0	2,0	3,8	3,8
Ränteintäkter	0,8	0,9	1,6	3,8	3,7	5,9
Räntekostnader	-13,3	-17,6	-27,8	-36,0	-60,0	-68,2
Kostnad för förtida inlösen av skuld	-12,1	–	-12,1	–	-12,1	–
Övriga finansiella intäkter (kostnader)	<u>-1,8</u>	<u>-0,0</u>	<u>-3,1</u>	<u>-0,2</u>	<u>-7,8</u>	<u>-4,9</u>
Resultat före skatt	205,9	-27,9	385,1	-131,4	522,0	5,5
Skatt	<u>-58,5</u>	<u>7,4</u>	<u>-109,5</u>	<u>46,8</u>	<u>-149,2</u>	<u>7,1</u>
Nettoresultat	\$147,4	\$-20,5	\$275,6	\$-84,6	\$372,8	\$12,6
Periodens resultat hänförligt till minoriteter	<u>0,9</u>	<u>0,2</u>	<u>2,6</u>	<u>-0,5</u>	<u>5,7</u>	<u>2,6</u>
Nettoresultat justerat för minoritetsandel av resultatet	\$146,5	\$-20,7	\$273,0	\$-84,1	\$367,1	\$10,0
Resultat per aktie efter utspädning¹⁾	\$1,60	\$-0,24	\$2,99	\$-1,08	\$4,06	\$0,12

¹⁾ Efter utspädning och återköpta aktier förutom för det andra kvartalet och halvåret 2009 p g a det negativa kvartalsresultaten.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(Miljoner U.S. dollar)

	30 juni 2010	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009
<i>Tillgångar</i>					
Likvida medel	\$459,4	\$302,3	\$472,7	\$429,6	\$311,1
Kundfordringar, netto	1 358,9	1 315,4	1 053,1	1 035,3	928,7
Varulager, netto	505,7	510,0	489,0	461,4	427,7
Övriga omsättningstillgångar	<u>131,5</u>	<u>161,3</u>	<u>164,8</u>	<u>189,0</u>	<u>164,1</u>
Summa omsättningstillgångar	2 455,5	2 289,0	2 179,6	2 115,3	1 831,6
Maskiner, inventarier och byggnader, netto	962,1	1 012,2	1 041,8	1 067,5	1 081,9
Investeringar och övriga långfristiga tillgångar	227,6	228,9	235,5	235,7	216,9
Goodwill	1 601,2	1 610,1	1 614,4	1 616,6	1 609,0
Immateriella tillgångar, netto	<u>117,3</u>	<u>122,2</u>	<u>114,3</u>	<u>125,5</u>	<u>130,9</u>
Summa tillgångar	\$5 363,7	\$5 262,4	\$5 185,6	\$5 160,6	\$4 870,3
<i>Skulder och eget kapital</i>					
Kortfristiga skulder	\$169,6	\$134,5	\$318,6	\$145,3	\$150,9
Leverantörsskulder	948,4	873,0	771,7	655,4	557,9
Övriga kortfristiga skulder	<u>675,7</u>	<u>691,0</u>	<u>603,2</u>	<u>567,8</u>	<u>515,7</u>
Summa kortfristiga skulder	1 793,7	1 698,5	1 693,5	1 368,5	1 224,5
Långfristiga skulder	708,8	792,5	820,7	1 187,8	1 088,3
Pensionsskulder	113,4	113,5	109,2	112,5	109,0
Övriga långfristiga skulder	<u>126,3</u>	<u>124,4</u>	<u>126,2</u>	<u>126,9</u>	<u>125,4</u>
Summa långfristiga skulder	948,5	1 030,4	1 056,1	1 427,2	1 322,7
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare	2 617,6	2 494,0	2 388,2	2 318,5	2 279,6
Minoritetsintressen	<u>3,9</u>	<u>39,5</u>	<u>47,8</u>	<u>46,4</u>	<u>43,5</u>
Summa totalt eget kapital	2 621,5	2 533,5	2 436,0	2 364,9	2 323,1
Summa skulder och eget kapital	\$5 363,7	\$5 262,4	\$5 185,6	\$5 160,6	\$4 870,3

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

(Miljoner U.S. dollar)

	Kvartalet april - juni		Första 6-månaderna		Senaste 12-månaderna	Helår
	2010	2009	2010	2009		2009
Nettoresultat	\$147,4	\$-20,5	\$275,6	\$-84,6	\$372,8	\$12,6
Avskrivningar	71,3	78,8	144,7	149,8	309,2	314,3
Uppskjuten skatt och övrigt	9,4	-3,0	33,7	7,8	-15,6	-41,5
Förändring i rörelsekapitalet	<u>22,8</u>	<u>72,0</u>	<u>-54,2</u>	<u>45,5</u>	<u>107,5</u>	<u>207,2</u>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	250,9	127,3	399,8	118,5	773,9	492,6
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-46,9	-32,2	-83,0	-65,9	-147,5	-130,4
Företagsförvärv och övrigt, netto	-8,6	1,0	-68,2	2,9	-98,0	-26,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-55,5	-31,2	-151,2	-63,0	-245,5	-157,3
Kassaflöde före finansiering¹⁾	195,4	96,1	248,6	55,5	528,4	335,3
Ökning/minskning av kortfristiga låneskulder	60,7	-52,3	-121,3	-143,2	39,0	17,1
Upptagna långfristiga låneskulder	—	73,5	—	513,5	81,9	595,4
Amortering och andra förändringar av långfristiga låneskulder	-21,6	-735,7	-50,8	-814,8	-439,7	-1 203,7
Utbetald utdelning	—	—	—	-14,8	—	-14,8
Utbetalt i samband med förtida inlösen av skuld	-8,3	—	-8,3	—	-8,3	—
Aktieförsäljningar, netto	—	-1,8	—	236,8	—	236,8
Utnyttjade optioner	2,9	0,4	6,4	0,5	6,7	0,8
Köp av aktier i dotterbolag från minoritetsägare	-50,4	—	-63,7	-4,6	-63,7	-4,6
Övrigt, netto	—	—	—	-0,2	-2,9	-3,1
Kursdifferens i likvida medel	<u>-21,6</u>	<u>-4,5</u>	<u>-24,2</u>	<u>-6,2</u>	<u>6,9</u>	<u>24,9</u>
Förändring i likvida medel	157,1	-624,3	-13,3	-177,5	148,3	-15,9
Likvida medel vid periodens början	<u>302,3</u>	<u>935,4</u>	<u>472,7</u>	<u>488,6</u>	<u>311,1</u>	<u>488,6</u>
Likvida medel vid periodens slut	\$459,4	\$311,1	\$459,4	\$311,1	\$459,4	\$472,7

¹⁾ Ej U.S. GAAP-mått beräknat som "Kassaflöde från den löpande verksamheten" minus "Kassaflöde från investeringsverksamheten".

AVSTÄMNINGAR MOT U.S. GAAP

(Miljoner U.S. dollar utom aktiedata)

Vissa uppgifter i denna rapport som företagsledningen och analytiker använder för att bedöma koncernens utveckling är inte upprättade enligt U.S. GAAP (Generally Accepted Accounting Principles, d v s god redovisningssed i USA). Företagsledningen anser att dessa uppgifter underlättar för investerare att analysera koncernens utveckling av skäl som anges nedan. Investerare bör betrakta dessa uppgifter som ett komplement snarare än en ersättning för finansiell redovisning enligt U.S. GAAP. Observera att Autoliv's definitioner av dessa mått kan skilja sig från andra företags definitioner av samma begrepp.

OPERATIVT RÖRELSEKAPITAL

I syfte att optimera kassagenereringen för att öka aktieägarnas värde fokuserar koncernledningen på "Operativt rörelsekapital", i vilket ingår kassa- och skuldposter som inte beaktas i det i U.S. GAAP angivna måttet "Rörelsekapital". Det i U.S. GAAP föreskrivna måttet används också i Autoliv, men främst av de operativt ansvariga i t ex dotterbolagen.

	30 juni 2010	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009
Summa omsättningstillgångar	\$2 455,5	\$2 289,0	\$2 179,6	\$2 115,3	\$1 831,6
Summa kortfristiga skulder	<u>-1 793,7</u>	<u>-1 698,5</u>	<u>-1 693,5</u>	<u>-1 368,5</u>	<u>-1 224,5</u>
Rörelsekapital (U.S. GAAP)	661,8	590,5	486,1	746,8	607,1
Likvida medel	-459,4	-302,3	-472,7	-429,6	-311,1
Kortfristiga låneskulder	169,6	134,5	318,6	145,3	150,9
Kortfristiga utesående derivat	7,7	2,8	3,4	2,5	-3,2
Skuldförd utdelning	<u>25,6</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>2,9</u>
Operativt rörelsekapital	\$405,3	\$425,5	\$335,4	\$465,0	\$446,6

NETTOLÅNESKULD

För att minimera koncernens kapitalkostnad används skulderrelaterade derivat (s.d.) i koncernens finansieringsverksamhet. Kreditgivare och kreditvärderingsinstitut justerar för s.d. i sina analyser av koncernens skuldsättning. Detta mått som inte följer U.S. GAAP användes t ex för koncernens syndikerade lån så länge kreditgivarna fortfarande villkorade lånet med vissa finansiella förpliktelser. Genom att justera för s.d. kan man urskilja koncernens faktiska nettoskuld utan att skulden bruttoredovisas med marknadsvärdet på valuta- och räntesäkringar (vilka i balansräkningen neutraliseras av effekten av s.d.).

	30 juni 2010	31 mars 2010	31 december 2009	30 september 2009	30 juni 2009
Kortfristiga låneskulder	\$169,6	\$134,5	\$318,6	\$145,3	\$150,9
Långfristiga låneskulder	<u>708,8</u>	<u>792,5</u>	<u>820,7</u>	<u>1 187,8</u>	<u>1 088,3</u>
Summa skulder (U.S. GAAP)	878,4	927,0	1 139,3	1 333,1	1 239,2
Likvida medel	-459,4	-302,3	-472,7	-429,6	-311,1
Justering för skulderrelaterade derivat	<u>-2,2</u>	<u>-5,4</u>	<u>-4,5</u>	<u>-25,4</u>	<u>-10,9</u>
Nettolåneskuld	\$416,8	\$619,3	\$662,1	\$878,1	\$917,2

ORGANISK FÖRSÄLJNING

Eftersom 80% av betalningen för koncernens försäljning erläggs i andra valutor än redovisningsvalutan USD och valutakurser har visat sig vara mycket volatila, samt till följd av att koncernen brukar göra förvärv och avyttringar, analyserar företagsledningen koncernens försäljningsutveckling som förändringar i "organisk försäljning". Detta mått anger ökningen eller minskningen i den övergripande nettoförsäljningen i USD på en jämförbar basis, vilket gör det möjligt att urskilja och separat diskutera påverkan av förvärv/avyttringar respektive valutakurser. Tabellerna nedan visar skillnaderna mellan "organisk försäljningsförändring" och förändringen i totala nettoförsäljningen enligt U.S. GAAP.

Kvartalet april – juni

	Europa		N. Amerika		Japan		RoW		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	12,8	\$81,8	81,7	\$208,7	79,7	\$76,6	55,7	\$112,9	40,2	\$480,0
Valutaeffekter	-4,9	-31,4	1,4	3,6	5,6	5,5	5,6	11,4	-0,8	-10,9
Förvärv/avyttringar	<u>0,7</u>	<u>4,2</u>	<u>19,8</u>	<u>50,7</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>41,5</u>	<u>84,1</u>	<u>11,6</u>	<u>139,0</u>
Redovisad förändring	8,6	\$54,6	102,9	\$263,0	85,3	\$82,1	102,8	\$208,4	51,0	\$608,1

6-månader januari – juni

	Europa		N. Amerika		Japan		RoW		Totalt	
	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$	%	\$
Organisk förändring	20,0	\$227,9	89,6	\$412,2	97,1	\$175,6	75,3	\$257,2	50,6	\$1 072,9
Produktionsdagar	3,9	44,4	3,9	17,9	3,9	7,1	3,9	13,3	3,9	82,7
Valutaeffekter	0,5	5,3	2,3	10,5	4,4	7,9	7,7	26,4	2,4	50,1
Förvärv/avyttringar	<u>0,7</u>	<u>8,5</u>	<u>22,6</u>	<u>103,9</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>24,6</u>	<u>84,1</u>	<u>9,3</u>	<u>196,5</u>
Redovisad förändring	25,1	\$286,1	118,4	\$544,5	105,4	\$190,6	111,5	\$381,0	66,2	\$1 402,2