



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Der HARIBO „COLOR-RADO“ Relaunch 2010! Noch mehr köstliche Produktvielfalt ...

HARIBO „COLOR-RADO“ ist der Klassiker unter den Fruchtgummi- und Lakritzmischungen und enthält die beliebtesten HARIBO-Spezialitäten.

Ab August 2010 mit zwei neuen Top-Produkten – die neue Vielfalt!

Seit Jahrzehnten ist HARIBO „COLOR-RADO“ die beliebteste Produktmischung im Süßwarenregal. Auf Wunsch von zahlreichen Verbrauchern, gibt es ab sofort das Kultprodukt mit bunten HARIBO „Vampiren“ – extra für die kleinen Nascher – und HARIBO „Karamell-Konfekt“ – besonders für die erwachsenen Liebhaber. Die einzigartige Mischung wird noch attraktiver sowie alle Fruchtgummistücke noch fruchtiger. Die bestehenden Produktstücke bleiben selbstverständlich erhalten!

Während des Aktionszeitraumes vom 01. August 2010 bis 02. Oktober 2010 werden bei den Partnern im Handel die HARIBO „COLOR-RADO“ Beutel 100 g, 200 g, 300 g und 1 KG sowie die „COLOR-RADO“ 1 KG und 500 g-Dosen mit **speziellem On-Pack-Sticker** versehen, die auf die **neue Vielfalt mit „Vampiren“ und „Karamell-Konfekt“** hinweisen.

Mediale Präsenz und hohe Abverkaufswirkung!

Als Blickfang im Handel dienen aktionsspezifische, aufmerksamkeitsstarke „COLOR-RADO“ Displays mit Topschildern. Massive bundesweite TV- und Funkwerbung kommt unterstützend hinzu. Thomas Gottschalk wird den riesigen „COLOR-RADO“ Relaunch in zwei produzierten TV-Spots aktiv bewerben. Die TV-Kampagne mit Thomas Gottschalk wird bei allen wichtigen TV-Sendern wie ARD, RTL, Super RTL, Vox, Tele 5 und RTL II geschaltet. Parallel wird Funkwerbung – ebenfalls mit Thomas Gottschalk – bundesweit ausgestrahlt. Zusätzlich werden Anzeigen in der Fachpresse geschaltet.

Nationale „COLOR-RADO“ Geschmackstests sowie ein massives Produktsampling durch Promotion-Teams inklusive Verkostungsaktionen am POS und am HARIBO-Truck sind geplant. Ebenso findet unzähliges Produktsampling über namhafte Markenpartner wie TUfly, New Yorker, Kamps und Air Berlin statt.

Eine weitere Unterstützung des HARIBO „COLOR-RADO“ Relaunches erfolgt im Internet unter www.haribo.com sowie mit einem attraktiven online Gewinnspiel.

Für große öffentliche Wirkung ist also bestens gesorgt!