



Pressmeddelande 2010-07-27

4 av 5 Sydsvenskar håller inne med komplimangen

- Ny SIFO-undersökning kartlägger svenska komplimangvanor

Fyra av fem boende i Sydsverige, inklusive Helsingborg, uppger att det händer att de tänker på hur mycket de uppskattar en person utan att berätta det för personen i fråga. För 26 procent händer det till och med ofta. Det är den högsta siffran i Sverige. Det visar en färsk undersökning genomförd på uppdrag av Cloetta.

Vidare visar undersökningen att två av fem sydsvenskar ganska eller mycket ofta får en riktigt fin komplimang av någon i sin närhet.

- Det finns så mycket kärlek och uppskattning i oss alla och det är någonting vi tar fasta på i vår Summer of Love-turné som kommer till Helsingborg den 29 till 31 juli. Då uppmuntrar vi alla Helsingborgare att ta tillfället i akt att ge någon en riktigt fin komplimang, säger Christina Björck, informationschef på Cloetta.

Vidare visar undersökningen att 68 procent av sydsvenskarna anser att svenskar överlag är dåliga på att ge komplimanger. Det är en lägre andel än genomsnittet i Sverige.

- Vi vill lyfta fram hur enkelt det är att visa sin uppskattning för någon och vi hoppas på att inspirera Helsingborgare att göra någon glad med en komplimang och kanske en bit choklad. Det blir extra lätt med våra Kärleks-Plopp med budskapen Puss, Kram, Kärlek och Lycka, fortsätter Christina Björck.

Om Summer of Love

Cloetta turnerar runt om i Sverige i sommar för att sprida glädje och kärlek och kommer till Helsingborg den 29-31 juli. Träffa Cloettas medarbetare, spela beachvolleyboll och smaka sommarens nyheter Kexchoklad Hallon och Polly Summer Berries.

Undersökningen genomfördes i juni 2010 bland 1 000 svenskar. Siffrorna motsvarar regionen Sydsverige.

För ytterligare information, kontakta:

Kontaktperson: Christina Björck, Informationschef Cloetta

Tel: 070-544 88 78

E-post: christina.bjorck@cloetta.se

Om Cloetta

Cloetta grundades 1862 och är Nordens äldsta samt det enda större helsvenska konfektyrföretaget.

Cloettas mest kända varumärken är Kexchoklad, Center, Plopp, Polly, Tarragona, Guld nougat, Bridge, Juleskum, Sportlunch och Extra Starka. Cloetta har två produktionsanläggningar, en i Ljungsbro och en i Alingsås.