



Stockholm 2010-07-27

Stockholmarna är flitigast på Facebook – Se hela listan, län för län

Mer än var tredje stockholmare uppger att de besöker Facebook minst en gång i veckan. Därmed toppar de listan över flitiga användare, tätt följda av gotlänningarna. Sammanställningen kommer från TNS SIFO:s årliga undersökning, Orvesto Konsument, och presenteras av Sveriges Annonsörer.

Facebook – ett storstadsfenomen?

– Ett frekvent användande av Facebook verkar vara ett storstadsfenomen med stockholmarna i topp och med göteborgarna på plats fyra, säger Anders Ericson, vd för Sveriges Annonsörer.

Facebook grundades 2004 och hade på mindre än ett år fått över en miljon användare. Enligt Facebooks egen statistik finns det idag över 400 miljoner aktiva användare världen över och hälften av dem loggar in på sitt konto dagligen. Cirka 70 procent av användarna finns utanför USA.

Sverige: Andel av befolkningen i ett län som uppger att de besöker Facebook varje vecka, varje dag eller flera gånger varje dag:

Län	Besöker ofta Facebook
Stockholms län	32,9%
Gotlands län	32,6%
Södermanlands län	31,1%
Västra Götalands län	29,2%
Uppsala län	29,1%
Östergötlands län	29,0%
Skåne län	28,8%
Örebro län	28,6%
Västmanlands län	28,4%
Gävleborgs län	28,1%
Norrbottnens län	27,8%
Jämtlands län	27,3%
Kalmar län	27,2%
Jönköpings län	27,0%
Värmlands län	26,5%
Västerbottens län	26,0%
Blekinge län	25,8%
Hallands län	25,8%
Västernorrlands län	25,3%
Dalarnas län	23,6%
Kronobergs län	21,8%

Sammanställningen bygger på TNS SIFO:s undersökning Orvesto Konsument 2010:1 med över 15 000 respondenter i åldrarna 15 till 79 år. Mer information om TNS SIFO hittar du här: www.tns-sifo.se.

Pressbilder finns på www.annons.se/press

Ytterligare statistik gällande Facebook hittar du här: <http://www.facebook.com/press/info.php?statistics>

PRESSMEDDELANDE

FRÅN SVERIGES ANNONSÖRER



För mer information:

Anders Ericson, vd Sveriges Annonsörer, anders.ericson@annons.se, 0708-18 75 99.

Niklas Ekman, projektledare, TNS SIFO, niklas.ekman@tns-sifo.se, 08-507 420 00.

Sophie Röjdmarm, projektledare, TNS SIFO, sophie.rojdmarm@tns-sifo.se, 08-507 420 00.

Sveriges Annonsörer är intresseorganisationen som arbetar för effektivare marknadskommunikation. Detta genom att skapa större effekt på medlemmarnas investeringar i reklam och övrig kommunikation, öka kunskapen och representera deras intressen. Vi ägs av våra medlemmar, landets största annonsörer, vilka står för hälften av de samlade reklam- och medieinvesteringarna i landet. Läs gärna mer på www.annons.se