



PRESSMEDDELANDE

Spånga den 29 juli 2010

Citroën DS3 R3 som fräck rallybil

Citroën satsar på en rallyversion av lilla fräcka DS3 för privatåkare. Den trendiga Mini-utmanaren får en motor på 210 hk, inställbar hjulupphängning och sekventiell halvautomatisk växellåda. Citroën Racing lovar ett riktigt krutpaket som skall dominera sin klass i rallyvärlden.

Citroën Racing rider på framgångsvågen efter fem vunna konstruktörsmäskap i WRC, World Rally Championship, där stallets rallybil, C4 WRC, skördat stora framgångar. Citroën DS3 R3, som den nya rallybilen heter, kommer att erbjudas privatförare som kör i olika rallymästerskap och detta till ett mycket konkurrenskraftigt pris. Syftet är naturligtvis att lansera den trendiga DS3:an som en sportig bil men också att bredda företagets rallsatsning.

Avancerad hjulupphängning

Vid konstruktionen av DS3 i rallyversion drog man nytta av den erfarenhet som finns hos Citroën Racing. Bland annat fick bilen samma typ av halvautomatiska sekventiella växellåda som sitter i C4 WRC. Den fick också en avancerad och inställbar hjulupphängning för att kunna anpassas till de flesta underlag. I grunden är den nya rallybilen en Citroën DS3 som anpassats för FIA:s nya Gupp R3T regler. Det betyder att produktionsbilens stålkaross behållits men förstärkts med en avancerad svetsad skyddsbur.

Vässad standardmotor

Under huven sitter en fyrcylindrig 1,6 liters motor med högtrycksturbo. Motorn är utvecklad från PSA:s produktionsmotor och den har i tävlingsversion en effekt på 210 hk samt ett vridmoment på hela 350 Nm. Motorstyrning, kolvar, kamaxlar med mera är framtaget av Citroën Racing speciellt för tävlingsbruk.

Den nya rallybilen kommer att erbjudas privatåkare på samma sätt som den rallyversion av Citroen C2 som i dag bland annat körs av bröderna Patrik och Stefan Ottosson, Vetlanda RRC. En bil som hjälpt dem att visa framfötterna i nordeuropeiska rallymästerskapet, NEZ redan i år.

Pressmeddelandet i lång version, med detaljerad information om innehållet i DS3 R3 :s standardpaket och tillbehör, finns att ladda ner tillsammans med bilder på Cision Wire och Newsdesk. Informationen finns även på vårt internationella pressarkiv www.citroen-presse.com

För ytterligare frågor, välkommen att kontakta :

CITROËN SVERIGE AB

INFORMATIONSAVDELNINGEN

Lena Rönnelius Ericson

PR- och Informationschef

E-mail: lena.ericson@citroen.com

Tel: 08-474 53 07 / Mobil: 070-575 06 99

www.citroen-presse.com och www.citroen.se

CITROËN

CITROËN visar prov på dynamik och kreativitet genom att i år lansera CITROËN DS3 den första modellen av tre i den distinkta DS-serien.

- Det ligger i generna hos CITROËN att ständigt överskrida sina egna gränser, att gå ännu lite längre, att våga, att skapa., förklarade Frédéric Banzet, VD för Automobiles Citroën, i samband med bilsalongen i Genève tidigare i år. Det är märkets ledmotiv att bryta med det traditionella, att vända upp och ner på reglerna, att röra om i leden och hela tiden överraska. Och ännu efter 90 år fortsätter märket att komma med nyskapande idéer som ligger långt före sin tid.

Med 90 år av « Créative Technologie » visar CITROËN påtagliga lösningar på att lindra miljöhotet. Det gör man bland annat genom att under 2010 lanserar två elbilar och genom att införa Stop & Start på samtliga modeller. Under 2009 sålde CITROËN 1.346 000 fordon, på 8 000 försäljningsställen och verkstäder, med 13 500 medarbetare och representation i nära 80 länder.