



För första gången – Osignade artister och nykomlingar får chansen att spela på Way Out West!

The Next Big Thing ger fyra artister chansen att uppträda på Way Out West i Göteborg i augusti. Redan fredagen den 6 augusti avslöjar juryn vilka artister som blivit utvalda. De utvalda banden kommer dessutom att ingå i en videoproduktion. Publiken på Way Out West röstar fram vinnaren av Way Out West priset. Vinnaren direktkvalificeras till semifinalen i The Next Big Thing, i Kungsträdgården, Stockholm den 10 September.

The Next Big Thing (www.thenextbigthing.se) är Sveriges största talangjakt. Över 2000 artister tävlar och tiotusentals besöker sajten varje dag. Alla har chans att vinna och det finns bara en expert - svenska folket! Nu spelar inte musikstil, ålder och kön någon roll, alla får vara med. Och inte bara artister, även musikintresserade icke-artister kan tävla som jury. Med deltävlingar, event och massor av priser är The Next Big Thing Sveriges största musiktävling. Finalen sker i Kungsträdgården den 10-11 september 2010.

Popikonerna Björn Ulvaeus, Tomas Ledin och Per Gessle är alla delägare i nätverkssajten Snowfish.com som står bakom The Next Big Thing. Trycket på tävlingen är massivt, det är många drömmar som väntar på att uppfyllas, många talangfulla deltagare som förtjänar att uppmärksammas.

"Det är kris för musikbranschen sägs det. Men hur kan det vara kris för en näring som är större än någonsin? Det har aldrig funnits större musikutbud, musik har aldrig varit så tillgänglig som nu. Det är mycket riktigt tufft för många av de stora skivbolagen som byggt sin verksamhet på intäktsmodellen från 90-talet med CD-skivan som nav. Men musikbranschen som helhet mår faktiskt helt OK. När nu snart även skivbolagen slutat drömma om att CD-skivan kommer att komma tillbaka så måste vi bygga vidare på en ny struktur för branschen som helhet. Musik, som så mycket annat, kommer att skapas, konsumeras och spridas via sociala medier. Där måste vi ta avstamp."

Niklas Holmstén, Vd Snowfish

"Makten till folket, smakdomare och inträdeshinder är borta. Musikbranschen kretsar inte längre kring album som skall recenserar på någon musikredaktion, idag är denna makt helt i händerna på folket. Det är de som bestämmer och recenserar, alla tävlar nu på lika villkor, grym konkurrens visst, men också brutalt rättvist. Om du bara skapar musik som berör och uppskattas så har det aldrig varit enklare att göra musiken tillgänglig för alla än i dag. Och berör den tillräckligt mycket så är det bara en tidsfråga innan du är nästa stora artist."

Niklas Holmstén, Vd Snowfish

"Om man inte som funk-farfar Prince menar att internet är en modefluga så inser man att musikbranschen, som alla andra, måste anpassa sig till hur verkligheten ser ut. Det finns också många lyckade exempel på artister som tagit makten i egna händer som tex Marit Bergman och inte minst Robyn. Snowfish.com och The Next Big Thing är bra exempel på en framgångsrik affärsmodell i takt med tiden."

Linda Skugge, pressansvarig för Snowfish.com

Så här går det till:

- 1) Gå in på www.thenextbigthing.se och anmäl dig som artist.
- 2) Ladda upp den egna produktionen: Musik, bilder och videos.
- 3) Få så många nomineringar som möjligt till Way Out West. Besökare på sajten gör detta via knappen "WOW" som finns ovanför Din Artist Profil.

Därefter väljer en jury ut fyra band som får en fantastisk chans att spela på Way Out West, på Parken den 12 Augusti. Vi kommer dessutom att göra en videoproduktion om varje band.

Publiken på Way Out West i Slottsskogen, Göteborg, röstar fram vinnaren av Way Out West priset. Vinnaren får ytterligare en spelning lördagen den 14:e kl. 00.00, tillsammans med andra WOW artister och direktkvalificeras till finalen i The Next Big Thing, i Kungsträdgården, Stockholm den 10 September

Redan fredagen den 6 augusti avslöjar juryn vilka artister som blivit utvalda.

Turnéplan:

30/7 Helsingborgsfestivalen, Helsingborg
7/8 Lysingsbadet, Västervik
8/8 Tivoliparken, Kristianstad
12/8 Noliämässan, Piteå
12/8 Way out West (klubb), Göteborg
13/8 Way out West (klubb), Göteborg
14/8 Way out West (klubb), Göteborg
14/8 Vätternfestivalen, Jönköping
28/8 Köpings marknad, Köping
10/9 Kungsträdgården, Stockholm, semifinal
11/9 Kungsträdgården, Stockholm, final

För mer information

www.thenextbigthing.se
www.snowfish.com

Niklas Holmstén, Vd
Mail: niklas.holmsten@snowfish.com
Mobil: 0703 84 44 05

Linda Skugge, Skugge&Co
Mail: linda@skuggeco.se
Mobil: 0733 80 75 33

Madeleine Carlsson
Mail: madeleine.carlsson@skuggeco.se
Mobil: 070 678 19 90