



**GREAT
COFFEE**
YOUR WAY

Inbjudan till bloggträff 12 augusti kl. 11.00

I september lanseras kaffeexperten Nestlés nya kaffekoncept NESCAFÉ Dolce Gusto. Med fyra revolutionerande modeller designade för det moderna köket och 19 olika smaker är NESCAFÉ Dolce Gusto lika mycket en läcker inredningsdetalj som ett komplett hemmacafé för hela familjen. NESCAFÉ Dolce Gusto erbjuder även mjölk i kapselform. Nu kan man, utan krångel, göra svart kaffe, espresso, cappuccino, caffè latte och varm choklad i en och samma maskin.

Vill du vara en av de första att testa NESCAFÉ Dolce Gusto? Då är du välkommen till en bloggträff i den goda smakens tecken.

När? Kl. 11.00 – 12.00 den 12 augusti

Var? FORMEX-mässan, Älvsjömässan, Stockholm
Monternummer: AG:77, vid östra entrén

Program:

- Carsten Fredholm, vd för Nestlé Nordic, berättar om Nestlés satsning på det nya variationsrika kaffekonceptet NESCAFÉ Dolce Gusto.
- Anne Borghegn, nordisk chef på Nestlé för NESCAFÉ Dolce Gusto, berättar vad det nya kaffekonceptet med mjölk innebär för kaffedrickandet i hemmet.
- Designduon Simon och Tomas förklarar varför den antropomorfistiska* designen hos NESCAFÉ Dolce Gusto gör den till hela familjens favoritapparat.
- Master Barista Daniel Chomieniec, smakexpert på Nordiska Smakpatrullen, visar hur enkelt det är att snabbt göra många olika sorters gott kaffe med NESCAFÉ Dolce Gusto.
- Du testar själv att göra dina favoriter med NESCAFÉ Dolce Gusto. Kaffemenyn är stor – 18 olika kaffesorter och en varm choklad!

Under bloggmötet deltar även representanter från kaffeexperten DE'LONGHI och distributören WILFA.

Vi bjuder på kaffe!

O.S.A. Så snabbt som möjligt, senast den 11 augusti till: design@prat.se.

Vid frågor, kontakta:
Hannes Hultcrantz, Prat PR
Tel: 0733- 10 06 01

* Antropomorfism betyder personifikation av mänsklig karaktär på icke-människor.

