



2010-08-11

Pressmeddelande

Kryssningssäsongen är i full gång och spännande fartyg som Disney Magic gästar Stockholm

Stockholm är Sveriges kryssningsdestination nummer ett. Cirka 270 internationella kryssningsfartyg gästar Stockholm denna säsong. Kryssningar i Östersjön är populära och tillhör en av de marknader som har starkast tillväxt i världen. Dessa resenärer är viktiga för besöksnäringen och sammanlagt spenderar de runt 450 miljoner kronor per år i Stockholm.

Denna säsong gästar 13 helt nya fartyg Stockholm. Däribland Disney Magic med ett helt eget koncept. Fartyget är det första som är helt designat till att vara ett familjekryssningsfartyg med målgrupp föräldrar och barn.

– Det är väldigt roligt att ett rederi som Disney Cruises väljer att gästa Stockholm under sin kryssning i Östersjön säger David Schubert, marknadsansvarig Stockholms Hamnar. Inte minst med tanke på att 90 % av Disneys gäster inte skulle ha rest utanför USA om det inte vore för Disneys Cruises. Dessutom är kryssningsresenärerna en mycket viktig inkomstkälla för besöksnäringen och spenderar cirka 450 miljoner kronor per år i Stockholm så det är viktigt att vi kan attrahera så många rederier och fartyg som möjligt.

Dennis and Paula Mazurier från Kalifornien, som var passagerare ombord på Disney Magic i juli, berömmar Disney Cruises professionalism, organisationen ombord, personalens bemötande och hanteringen av gäster.

– Disney Magic möter allas behov, oavsett ålder finns det passande aktiviteter och ombord finns alla åldrar från små barn till långt över pensionsåldern, säger Paula Mazurier.

De olika ytorna på Disney Magic är speciellt designade för olika målgrupper som småbarn, barn, tonåringar och vuxna. Ett helt däckplan är dedicerat till barn, men det finns även områden som endast är för 18 år och uppåt. Ombord finns en teatersalong som kan ta 970 gäster och två shower/filmer visas per kväll. Såklart finns även ett shoppingområde med Disneys attiraljer och kläder. Fartyget har 11 däck och tar 2400 passagerare plus 945 i besättningen.

Till skillnad från andra kryssningsfartyg så är de populäraste rummen de utan fönster. Det tycker iallafall barnen. De rummen har istället en skärm som simulerar utsikten i den hamn som fartyget gästar och ibland hoppar till exempel en animerad sjöstjärna upp ”på andra sidan fönstret” och överraskar.

Disney Magic har som de flesta moderna kryssningsfartyg en egen miljöanläggning där avfall tas om hand och i hamn pumpar fartyget iland avloppsvatten som sedan hamnar hos det lokala reningsverket.



Walt Disney startade konceptet Disney Cruise Line 1998 med fartyget Disney Magic. Året därpå kom det andra fartyget Disney Wonder. Nu finns det två nya fartyg inplanerade som kommer att lanseras 2011 och 2012. Dessa kommer att bli 50 procent större än Disney Magic. Mer info om Disney Cruises: www.disneycruise.disney.go.com

På Stockholms Hamnars webbplats kan du se ineliggande och väntade kryssningsfartyg: www.stockholmshamnar.se

Kontakta oss gärna

Ingrid Hansson, PR-ansvarig Stockholms Hamnar, 070-670 27 19,
ingrid.hansson@stockholmshamnar.se

Stockholms Hamnar är Östersjöns största mötesplats, med hamnar i Kapellskär, Stockholm och Nynäshamn. En ny container- och rorohamn planeras i Nynäshamn på Norvikudden. Koncernen har cirka 150 anställda och omsatte 656 mkr under 2009. Verksamheten omfattar service till sjöfarten samt uthyrning av kajplatser, mark och lokaler. Använd vår kartfunktion och se alla ineliggande fartyg på www.stockholmshamnar.se



Henrik Widerståhl, tf vd Stockholms Hamnar, lämnar traditionsenligt över plakett till Disney Magics kapten John Barwis.
Foto Stockholms Hamnar



Nöjda resenärer Dennis and Paula Mazurier från Kalifornien
Foto Per-Erik Adamsson



Musse Pigg i Frihamnen.
Foto Stockholms Hamnar



Disney Magic i Frihamnen.
Foto Stockholms Hamnar



Interiörbild
Foto Stockholms Hamnar



Musse och Mimmi välkomnar passagerarna när de kommer tillbaka efter en lång dag på stan.
Foto Walt Disney



Populär hytt utan fönster men med animerad skärm ombord på Disney Magic.
Foto Walt Disney