

2001-04-10

Smarteq tar ny strategisk order i Israel

NGM-noterade Smarteq har fått ytterligare en order av en israelisk mobiltelefonioperatör. Den här gången är det Orange, som är näst störst i Israel, som beställt antennsystem för 3,5 miljoner kronor. Leverans och fakturering sker under andra och tredje kvartalet i år. Smarteq för diskussioner med Orange även kring utveckling av handsfreeutrustning anpassad till den ledande standarden för mobiltelefoni i Israel, TDMA.

I förra veckan kunde Smarteq presentera en order från Israels största mobiltelefonioperatör, Cellcom, gällande antennsystem till ett värde av 7 miljoner kronor med leverans och fakturering under andra kvartalet. Tillsammans med ordern från Orange i Israel innebär detta att Smarteq är ledande på antennsystem på den israeliska marknaden.

- Våra framgångsrika satsning på den israeliska marknaden är ett led i vår strategi att fokusera på färre men större aktörer på eftermarknaden – det vill säga mobiltelefonioperatörer och telekomdistributörer, säger Smarteqs VD Jonas Svensson.

Israel är en intressant marknad för Smarteq eftersom landet ligger långt fram i utvecklingen på IT-området och inom mobil telefoni. Konkurrenten på det växande mobiltelefoniområdet är hård och konkurrenterna slåss om de nya abonnenterna. Det är i denna hårda konkurrens som Smarteqs högkvalitativa fordonsantennerna kommer in som ett konkurrensmedel för att attrahera nya och befintliga abonnenter.

På sikt kan Israel bli en betydande marknad även för Smarteqs övriga produktområden handsfree och telematik. Vad gäller handsfree är Israel redan en intressant marknad eftersom landet som ett av de första i världen har en lagstiftning som förbjuder bilförare att prata i mobiltelefoni under körning utan en fast monterad handsfreeutrustning i bilen. Detta driver marknaden för både handsfree och antenner eftersom handsfreeutrustningen kräver antennsystem.

Smarteq för diskussioner med både Cellcom och Orange kring handsfreeutrustning och har redan utvecklat en prototyp anpassad till TDMA-standard, som är den ledande standarden framför GSM i Israel.

Smarteq är ett svenskt företag som har valt att fokusera sin verksamhet på att utveckla och sälja accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Företaget riktar sig mot både OEM-marknaden och eftermarknaden och utvecklar produkter inom de tre områdena Handsfreeprodukter, Telematik (Positioneringsprodukter, M-2-M-produkter och Fleetmanagementprodukter) och Antennsystem gentemot fordonsindustrin.

För mer information:

Jonas Svensson, VD Smarteq

tel 08-792 92 00,

mob 0703-385 92 50

jonas.svensson@smarteq.se

www.smarteq.com

Smarteq utvecklar accessprodukter och system för trådlös kommunikation till och från fordon. Verksamheten är fokuserad på utveckling och försäljning av produkter för eftermarknaden och OEM-marknaden. Smarteq har cirka 75 anställda, ett marknadsbolag i Tyskland och upparbetade försäljningskanaler i cirka 30 länder. Företaget omsatte 107 miljoner kronor förra året och B-aktien handlas på NGM-listan.