

Pressemeddelelse

Fredag 13. august 2010

Pavla fra Aalborg vandt Årets Brillelook 2010



20-årig studerende fra AAU lagde mere end 1.400 konkurrenter bag sig og sejrede i Louis Nielsens modelkonkurrence på catwalken i Forum under modeugen

Louis Nielsens modelkonkurrence Årets Brillelook 2010 blev vundet af den 20-årige universitetsstuderende Pavla Schlägerová fra Aalborg. Den spændende finale blev afviklet på catwalken Gallery i Forum under modeugen med Mayianne Dinesen som vært.

- Det er bare SÅ fedt. Jeg er bare SÅ glad, og mit hjerte hamrer stadig helt vildt, fik Pavla Schlägerová lige akkurat fremstammet, da afgørelsen var faldet.

Hun måtte simpelthen give glædestårerne frit løb, og både showets vært Mayianne Dinesen og en af dommerne, Pernille Aalund, havde umiddelbart efter afgørelsen travlt med at hjælpe vinderen med at tørre tårerne væk bag den kraftige herrebrille, som Pavla Schlägerová meget modigt havde valgt at bære under finalen.

Jagt på personlighed

Dommertrioen bestående af Aller-direktør, forfatter og tv-vært Pernille Aalund, modediktator Jim Lyngvild og moderedaktør Charlotte Sandgren fra Woman lagde fra starten ikke skjul på, at de ville holde godt øje med finalisternes personlighed.

Pavla Schlägerovas sprudlende humør, store smil og glade fremtoning gjorde tydeligvis stort indtryk på dommerpanelet, da det var hendes tur på catwalken, og det kan

meget vel have været udslagsgivende i et finalefelt, der ifølge dommerne generelt var meget stærkt besat. For Pavla Schlägerová er det en lille drøm, der nu er gået i opfyldelse.

- Det er virkelig stort for mig. Som mange andre piger har jeg selvfølgelig drømt om at få lov til at prøve at arbejde lidt som model, og det er helt fantastisk, at jeg nu får chancen. Det er jeg meget glad for, og jeg vil tage alt, der kommer i forbindelse med sejren, som en oplevelse for livet, siger Pavla Schlägerová.

I gang med modelopgaver

Efter sejren er hun allerede i gang med de første modelopgaver. Både fredag og mandag venter der fotoopgaver i København for den høje, blonde Aalborg-pige. En del af vinderpræmien i Årets Brillelook er desuden en modelopgave for Louis Nielsen til en værdi af 10.000 kroner. Men derudover skal Pavla Schlägerová også repræsentere Danmark i den internationale finale i Spectacle Wearer of The Year. Finalen finder sted i London onsdag 10. november, hvor Pavla Schlägerová skal dyste mod flotte brillemodeller fra en række andre europæiske lande.

- Det føles stort, og jeg glæder mig rigtig meget til den udfordring også. Jeg har aldrig været i London før, så det i sig selv bliver også en oplevelse, siger Pavla Schlägerová, der i forbindelse med Årets Brillelook allerede er blevet udfordret på mange måder. Blandt andet fordi Louis Nielsens awardshow blev vist på Kanal 4 på tv.

- Det er selvfølgelig helt vildt mærkeligt at se sig selv på tv, og så oven i købet som model på en catwalk under modeugen i København. Jeg tror faktisk ikke, at det helt er gået op for mig endnu, hvad det er, jeg har været med i og vundet, siger Pavla Schlägerová med et smil.

Studerer økonomi på AAU

Den 20-årige aalborgenser læser til daglig på Aalborg Universitet, hvor hun fordyber sig i erhvervsøkonomiske studier. Her er det særligt afsætning, organisation og ledelse, der fascinerer hende. I fritiden arbejder hun som tjener på Nordens Folkekøkken og har desuden lige fået et ekstra fritidsjob på den nye Restaurant Fusion på havnefronten i Aalborg.

Men ellers interesserer hun sig rigtig meget for mode, og fremtiden må meget gerne byde på udfordringer i modeverdenen.

- Jeg vil gerne arbejde i modebranchen og har mange ideer om, hvilke mærker det skulle være indenfor, siger Pavla Schlägerová, som - når det gælder mode - har en stor forkærlighed for 70'ers stil med masser af blomster og farver på.

###

Yderligere oplysninger, kontakt:

Tino Pedersen

Head of PR & Communication

Tlf.: 30783051

E-mail: tip@louisnielsen.dk

Om Louis Nielsen A/S:

Louis Nielsen A/S er en af Danmarks største optikerkæder med mere end 60 butikker og 500 medarbejdere over hele landet. Virksomheden sælger årligt mere end en kvart million briller og 25 millioner kontaktlinser. Virksomheden er grundlagt i Aalborg i 1978 af optikeren Louis Nielsen, og i 2005 blev Louis Nielsen A/S en del af verdens største privatejede optikerkæde Specsavers, som har mere end 1.400 butikker i 10 lande verden over. Louis Nielsen A/S og Specsavers har som mission at levere høj kvalitet til faste, lave priser.