



Kiira ja Petra Korpi tähdittävät PUMA Women Training -mallistoa

PUMA tuo syksyllä markkinoille uudistuneen PUMA Women Training -malliston. Monipuolinen Women training -mallisto sisältää tuotteita lajeihin kuten fitness, juoksu, kuntosaliturheilu ja tanssi. Mallistosta löytyy vaatteita myös vapaa-aikaan. Women Training -kampanjakaasvoina nähdään valovoimaiset Korven siskokset Kiira ja Petra, joista jälkimmäiselle kuvaukset olivat ensimmäiset. Tämä oli myös ensimmäinen kerta, kun siskokset olivat kuvauksissa yhdessä.

PUMAn syksyn Women Training -mallisto sai uuden kasvon, kun Petra Korpi antoi ensimmäistä kertaa kasvonsa kampanjalle yhdessä taitoluistelijasiskonsa Kiiran kanssa.

- Petra ja Kiira Korpi ovat parhaat mahdolliset kasvot edustamaan PUMA Women Training -mallistoamme. Valovoimaiset siskokset ovat urheilullisia ja edustavia nuoria naisia sekä myös loistavia esikuvia nuoremmille. Petra ja Kiira osaavat suhtautua urheiluun pilke silmäkulmassa. Tämä on juuri sitä urheilun iloa, mitä PUMA haluaa liikuntaan tuoda "verta, hikeä ja kyyneleitä" -ajatusmallin sijaan, kertoo PUMAn Suomen markkinointipäällikkö Sanna Hautala.

Mallistoa myyvät seuraavat Intersport-liikkeet:

Helsinki: Intersport Megastore Sello, Intersport Megastore Suomenoja, Intersport Forum,
Imatra: Intersport Imatra
Joensuu: Intersport Eräurheilu Joensuu
Jyväskylä: Intersport Asema-aukio
Kuopio: Intersport Megastore Kuopio
Lahti: Intersport Previo
Lappeenranta: Intersport Megastore Lappeenranta
Pori: Intersport Pori
Raisio: Intersport Raisio Mylly,
Savonlinna: Intersport Savonlinna
Turku: Intersport Megastore Länsikeskus, Intersport Megastore Hansa, Intersport Skanssi
Tampere: Intersport Megastore Koskikeskus, Intersport Megastore Lielähti
Vantaa: Intersport Jumbo,

Lisätiedot:

Sanna Hautala, Marketing Manager, PUMA Finland Oy
+358 20 1985345, sanna.hautala@puma.com

PUMA

PUMA is one of the world's leading sportlifestyle companies that designs and develops footwear, apparel and accessories. It is committed to working in ways that contribute to the world by supporting Creativity, SAFE Sustainability and Peace, and by staying true to the values of being Fair, Honest, Positive and Creative in decisions made and actions taken. PUMA starts in Sport and ends in Fashion. Its Sport Performance and Lifestyle labels include categories such as Football, Running, Motorsports, Golf and Sailing. The Black label features collaborations with renowned designers such as Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara and Sergio Rossi. The PUMA Group owns the brands PUMA, Tretorn and Hussein Chalayan. The company, which was founded in 1948, distributes its products in more than 120 countries, employs more than 9,000 people worldwide and has headquarters in Herzogenaurach/Germany, Boston, London and Hong Kong. For more information, please visit www.puma.com.