

Informationen är sådan som Hemtex ska offentliggöra enligt svensk lag om värdepappersmarknad och/eller svensk lag om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 17 Augusti 2010 klockan 07.00

DELÅRSRAPPORT 1 JANUARI 2010 – 30 JUNI 2010

Rörelseresultatet uppgick till – 163,3 Mkr, varav 30,7 Mkr avser avvecklingskostnader

Samtliga siffror avser koncernen, om inte annat anges. Jämförelser i delårsrapporten sker, om inte annat anges, med motsvarande period 2009.

Delårsperioden (januari 2010 – juni 2010)

- Nettoomsättningen uppgick till 505,3 (566,2) Mkr, vilket är en minskning med 10,8 procent jämfört med föregående år.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var -4 (-24) procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 256,9 (282,5) Mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal på 50,8 (49,9) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -133,9 (-94,4) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -3,26 (-2,99) kronor.
- Kassaflödet efter investeringar uppgick till -50,5 (-100,7) Mkr.

Andra kvartalet (april 2010 – juni 2010)

- Nettoomsättningen uppgick till 235,4 (276,2) Mkr, vilket är en minskning med 14,8 procent jämfört med föregående år.
- Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var -8 (-22) procent.
- Bruttoresultatet uppgick till 132,1 (135,3) Mkr, vilket motsvarar en bruttomarginal på 56,1 (49,0) procent.
- Resultatet efter skatt uppgick till -53,8 (-61,8) Mkr. Resultatet per aktie före utspädning uppgick till -1,31 (-1,83) kronor.
- Kassaflöde efter investeringar uppgick till -18,4 (-80,8)
- Varulagret uppgick till 141,5 (290,8) Mkr.

KONCERNENS RESULTATUTVECKLING (I SAMMANDRAG)

	3 månader apr-jun		6 månader jan-jun		Rullande 12 jul-jun	Förkortat räkenskapsår maj-dec
	2010	2009	2010	2009	2009/10	2009
Rörelseintäkter, Mkr	238,9	281,9	509,8	573,5	1 245,9	924,7
Rörelseresultat, Mkr	- 63,4	- 59,1	- 163,3	- 100,7	- 283,3	- 148,0
Resultat före skatt, Mkr	- 65,0	- 60,3	- 165,9	- 105,6	- 288,9	- 151,6
Resultat efter skatt, Mkr	- 53,8	- 61,8	- 133,9	- 94,4	- 226,6	- 121,3
Rörelsemarginal, %	- 27,0	- 21,4	- 32,3	- 17,8	- 23,0	- 16,1
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 1,31	- 1,83	- 3,26	- 2,99	- 5,52	- 3,04

” Den 26 augusti är det dags att vända nytt blad”

VD KOMMENTAR

Vi närmar oss slutet på det snart två år långa omställningsarbetet från gamla till nya Hemtex. Den 26 augusti lanseras det nya konceptet, sortimentet och identiteten med Hemtexbutiken på Götgatan i Stockholm som flaggskepp och modell. Övriga butiker i Sverige och Finland får ett genomgripande ansiktslyft – både från ut- och insidan. Vi stannar självfallet inte där. Det finns fortfarande stora resultatförbättringar att göra. Bland annat kommer den nya sortimentsstrategin ta tid att implementera och jag räknar med att sortimentsförändringen är fullt ut genomförd under första halvåret 2011.

Resultatet för delårsboks slutet på -163,3 Mkr (-100,7), varav 30,7 Mkr är avvecklingskostnader för verksamheterna i Norge och Danmark, är naturligtvis en besvikelse men även ett bevis på nödvändigheten att förändra och modernisera kunderbudandet. Med nuvarande koncept och sortiment är vi inte konkurrenskraftiga och risken är därför överhängande att resultatförsämringen fortsätter.

Vi har idag en för låg trafik till butikerna. Vi måste därför öka trafiken och bli bättre på att konvertera besökarna till kunder samt även öka snittköpen. Framgångsfaktorn för att klara denna utmaning stavas ett attraktivt och inspirerande sortiment, en trovärdig kommunikation samt en bättre servicenivå och stärkt kundfokus.

I mitten av maj månad inleddes därför en personalförändring i butiksledet med syftet att skapa en professionellare organisation med tydligare ansvars- och arbetsroller. Målsättningen har varit att minska antalet butikschef och ge de kvarvarande utökat personal- och kompetensutvecklingsansvar. Många orter har nu en butikschef för två eller flera butiker. Dessutom har vi inrättat specialisttjänster för visual merchandisers, vilket innebär att vi får experter på hur sortimentet och varumärket presenteras i butiken. Förhandlingar med berörda butikschef och fackliga organisationer är nu avslutad.

Under rapportperioden januari till juni 2010 har många och stora förändringar genomförts. Vi har exempelvis:

- Utarbetat ett nytt butikskoncept och sortiment samt en ny identitet och kommunikation.
- Professionaliserat personalorganisationen med färre chefer och nya specialisttjänster.
- Inlett arbetet med att avveckla koncernens närvaro på de förlusttyngda marknaderna Danmark, Norge och Polen samt att halvera butiksbeståndet i Finland.
- Förbättrat omsättningshastigheten för varulagret genom ökad kontroll över varuflödet och lagersituationen vilket har inneburit att kassaflödet stärkts under perioden. Dessutom kommer bytet av logistikpartner till Aditro Logistics innebära ytterligare effektiviseringar och sänkta logistikkostnader.

Många av åtgärderna har belastat delårsrapportens resultat negativt. Men jag är övertygad om att åtgärderna har varit centrala i arbetet med att få bättre styrning och kontroll över koncernens finanser och sammantaget skapar det goda förutsättningar för introduktionen av nya Hemtex. Den 26 augusti vänder vi nytt blad i vår 37 år långa historia inom hemtextil.

Erik Gumabon,
VD och koncernchef

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Kalenderår som räkenskapsår

Från och med den 1 januari 2010 redovisar Hemtex sina finansiella rapporter enligt kalenderår. Siffrorna för föregående år har därför räknats om till kalenderårssiffror så att jämförelserna blir relevanta.

Ny Logistikpartner

Under det andra kvartalet tecknade Hemtex avtal med Aditro Logistics om byte av logistikpartner från och med det andra kvartalet 2011. Lagerverksamheten och distributionen kommer därmed att samlas till Aditro Logistics i Jönköping. Bytet kommer att medföra ytterligare effektiviseringar i logistikflödet och sänkta logistikkostnader.

Nyetableteringar

Under det andra kvartalet gjordes inga etableringar. Under det första kvartalet öppnades en ny butik i Uppsala, Sverige.

Rationaliseringar

Under delårsperioden har Hemtex sett över butiksbeståndet i samtliga länder och beslutat att avveckla verksamheterna i Danmark, Norge och Polen samt halvera antalet butiker i Finland. Kostnader för avvecklingen i Danmark och Norge belastar resultatet med 30,7 Mkr. Hemtex har under delårsperioden därför stängt 19 butiker, varav 3 franchisebutiker. I Sverige stängde koncernen butiker i Stockholm, Göteborg, Charlottenberg och Ludvika. I Danmark stängdes en butik i Köpenhamn och en butik i Lyngby. En franchisebutik i Danmark stängdes i Randers. I Norge stängdes butiker i Bergen, Kongsberg, Tönsberg, Lorenskog, Kolbotn, Asker, Oslo och Lilleström. I Finland stängdes en butik i Tampere och Helsingfors. I Polen stängdes de två kvarvarande franchisebutikerna.

VERKSAMHETEN

Sortiment och koncept

Grunden i Hemtex erbjudande är ett prisvärt och funktionellt sortiment av textila produkter av god kvalitet. Hemtex skall ta ett sortimentsledarskap inom hemtextilområdet och tillhandahålla marknadens bästa service. För att bibehålla positionen som sortimentsledare förutsätts att sortimentet kontinuerligt förändras. Spännvidden i prisstegen kommer att öka där premiumprodukterna blir fler än idag. Fler innovationer i form av nya funktioner, nya material och nya materialkombinationer skall lanseras. Hemtex skall fortsätta att värna om nuvarande kärnmålgrupp men samtidigt bredda

erbjudandet till att även passa nya målgrupper. Erbjudandet till kunderna skall vara kvalitetsprodukter inom hemtextil med en tydligare bas i sortimentet. Merparten av sortimentet utgörs av egna varumärken. Dessa kompletteras med ett begränsat sortiment av marknadsledande varumärken från externa leverantörer. Koncernens starka position inom hemtextil ger en solid grund för satsningar på ett utvecklat sortiment, ett arbete som ges stort fokus inom organisationen.

Utvecklad kommunikation och ny prisstrategi

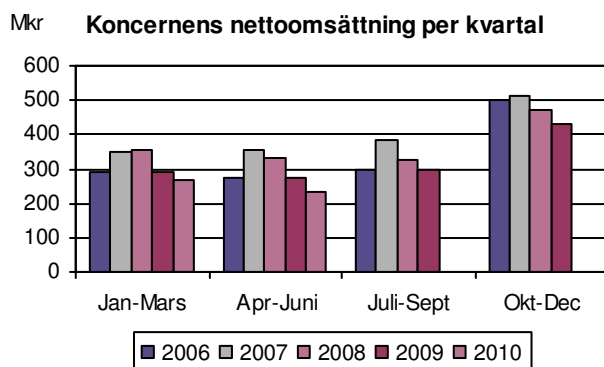
Målsättningen med kommunikationsstrategin är att stärka Hemtex varumärke och därigenom öka genomslagskraften i marknaden vilket ska resultera i ökad trafik till butikerna. Under 2010 kommer Hemtex att uppvisa successiva förändringar mot en skarpare identitet. Fokus skall lyftas från enskild produkt till att öka inspirationen till att oftare förnya sitt hem. Hemtex har genomfört en ordentlig genomsyn av den tidigare prisstrategin, vilket har resulterat i sänkta ordinariepriser på en lång rad produkter. Tydligare kommunikation i kombination med ett utvecklat sortiment skall öka styrkan i Hemtex erbjudande.

KOMMENTARER TILL RESULTAT- OCH BALANSRÄKNINGEN

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i koncernen utgörs av försäljning till konsument via egna butiker och grossistförsäljning till franchisebutiker inom Hemtexkedjan.

Koncernens totala nettoomsättning minskade under det andra kvartalet, april-juni 2010, med 14,8 (-16,8) procent till 235,4 (276,2) Mkr. I lokala valutor minskade nettoomsättningen med 12,4 procent.

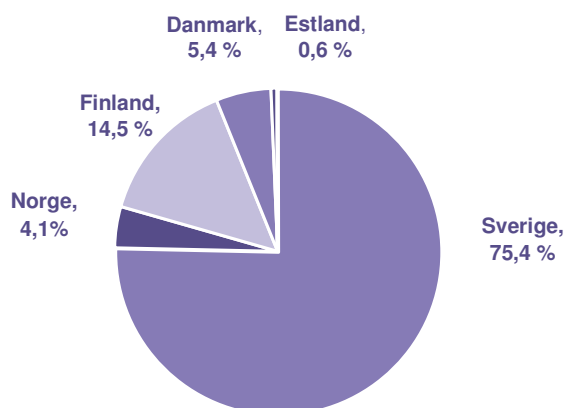


Under delårsperioden minskade nettoomsättningen med 10,8 (-17,9) procent till 505,3 (566,2) Mkr. Med oförändrade valutakurser var minskningen 8,2 procent.

Av koncernens nettoomsättning svarade verksamheten i Sverige för 379,4 (417,7) Mkr, Finland för 71,5 (89,2) Mkr, verksamheten i Danmark för 29,9 (30,0) Mkr, verksamheten i Norge för 21,4 (25,3) Mkr och verksamheten i Estland för 3,0 (4,1) Mkr i omsättning.

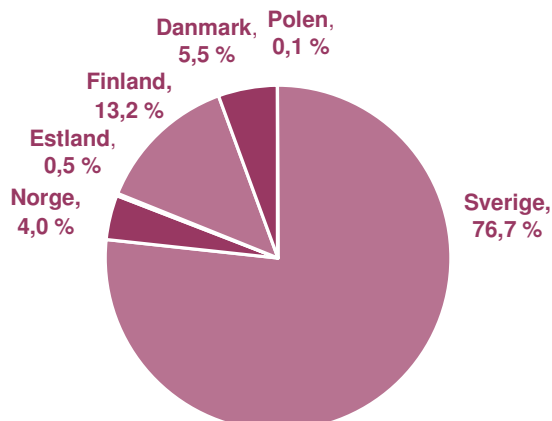
Övriga rörelseintäkter uppgick till 4,6 (7,2) Mkr och består främst av franchiseavgifter och bonus från leverantörer och samarbetspartners.

Koncernens omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Under den senaste tolv månadersperioden minskade nettoomsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) på samtliga marknader med 9,5 procent till 1 281 (1 415) Mkr.

Kedjans omsättning den senaste tolv månadersperioden per geografisk marknad



Försäljningsutveckling i koncernens jämförbara butiker

	3 mån apr-jun 2010	6 mån jan-jun 2010	Rullande 12 månader jul-jun
Koncernen	- 8 %	- 4 %	- 6 %
Sverige	- 10 %	- 4 %	- 6 %
Finland	- 10 %	- 4 %	- 11 %
Danmark	39 %	24 %	2 %
Norge	38 %	20 %	8 %
Estland	9 %	8 %	- 5 %

Försäljningsutvecklingen i koncernens jämförbara butiker var negativ under det andra kvartalet i Sverige och Finland. I Danmark och Norge var utvecklingen positiv på grund av utförsäljning i samband med avyttringen av butikerna på dessa marknader. De strategiska satsningar som nu vidtas med avseende på förnyelse av sortimentet, översyn av butiksstrukturen samt reviderat och intensifierat varumärkesbyggande syftar till att stödja den framtida utvecklingen av försäljning i jämförbara butiker.

Resultat

Koncernens bruttovinst (nettoomsättning minus kostnader för sålda varor) minskade under delårsperioden med 9,1 procent till 256,9 (282,5) Mkr. Bruttovinstmarginalen uppgår till 50,8 (49,9) procent.

Andelen varor som köps direkt från producent uppgår idag till drygt 78 procent. För andelen inköp från Asien är målet 80 procent och andelen är för närvarande också den 78 procent.

För att minska valutarisken säkrar Hemtex en betydande andel av koncernens kontrakterade flöden i utländsk valuta. I enlighet med koncernens finanspolicy ska minst 65 procent av kontrakterade flöden säkras. De totala valutakursdifferenser som påverkat resultatet har under delårsperioden varit positiva och uppgår totalt till 7,2 (-4,1) Mkr. Förändringen av värdet på utestående terminskontrakt, vid tillämpning av IAS 39, påverkade bruttovinsten positivt under delårsperioden med 0,3 Mkr.

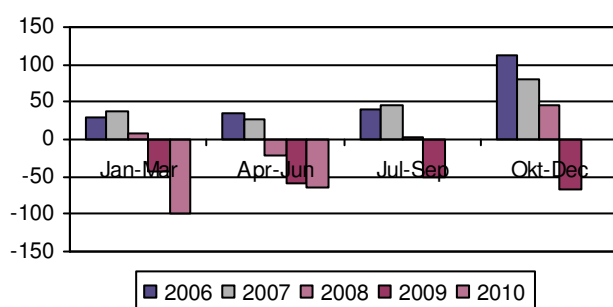
Rörelsens kostnader, exklusive handelsvaror och av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, uppgick till 386,7 (363,1) Mkr, varav 30,7 Mkr avser avvecklingskostnader i Danmark och Norge. Kostnadsandelen av försäljningen uppgick till 76,5 (64,1) procent.

Avskrivningarna av materiella och immateriella anläggningstillgångar fördelas på hyresrätter med 2,7 (3,1) Mkr och övriga avskrivningar med 35,3 (24,3) Mkr, varav 12,1 avser avvecklingskostnader i Danmark och Norge.

Rörelseresultatet för delårsperioden uppgick till -163,3 (-100,7) Mkr, vilket innebär att rörelsemarginalen uppgår till -32,3 (-17,8) procent. Rörelseresultat exklusive avvecklingskostnader för verksamheter i Danmark och Norge uppgår till -132,6 (-100,7) Mkr.

Mkr

Koncernens rörelseresultat per kvartal



Samtliga marknader redovisade ett negativt rörelseresultat under det andra kvartalet. Resultatet för respektive marknad framgår av segmentsrapporteringen på sidan 11 i denna rapport.

Resultatet före skatt för koncernen uppgick till -165,9 (-105,6) Mkr, vilket gav en vinstmarginal på -32,8 (-18,7) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -133,9 (-94,4) Mkr.

Investeringar

Koncernens kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick under delårsperioden till 1,8 (8,9) Mkr.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten under det första halvåret 2010 uppgick till -48,7 (-91,8) Mkr. Förbättringen förklaras främst av lägre kapitalbindning i lager. Kassaflödet efter investeringar för delårsperioden uppgick till -50,5 (-100,7) Mkr.

Risk- och osäkerhetsfaktorer

Hemtex verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets och koncernens kontroll, men som kan ha inverkan på försäljning och resultat. Koncernen är utsatt för både finansiella risker och rörelserelaterade risker. Exempel på finansiella risker är likviditets-, ränte- och valutarisker. Rörelserisker utgörs av konjunkturutveckling, konkurrens, mode och väderrisk.

Hemtex AB ansvarar för koncernens finansiella riskhantering. Målet med Hemtex finansiella policy är att begränsa kortsiktig påverkan på koncernens resultat och

kassaflöde orsakat av fluktuationer i de finansiella marknaderna.

Närmare beskrivning av dessa risker och hur Hemtex hanterar dessa återfinns i Årsredovisningen 2009 samt under Investor Relations på www.hemtex.com.

Säsongsvariationer

Hemtex nettoomsättning, rörelseresultat och kassaflöde från den löpande verksamheten varierar under året i likhet med övriga delar av heminredningsbranschen. Detta är en effekt av att kostnadsmassan är relativt konstant medan nettoomsättningen varierar. Koncernens starkaste resultat uppkommer normalt under kalenderårets sista kvartal, det vill säga under perioden oktober till december. Hemtex har dock som mål att utjämna säsongsvariationerna i resultatet genom försäljningsaktiviteter för att uppnå jämnare besöksfrekvens och ökad försäljning, förbättrat arbetssätt och bemanningsplanering i våra butiker.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick till 40,9 (31,0) Mkr per den 30 juni 2010. Nettoskulden, det vill säga räntebärande skulder minus likvida medel, minskade med 17,3 Mkr under de senaste tolv månaderna och uppgick den 30 juni 2010 till 136,6 (153,9) Mkr. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 52,4 (31,8) procent per den 30 juni 2010.

Soliditeten uppgick till 40,9 procent, jämfört med 58,2 procent vid motsvarande tidpunkt föregående år.

Varulager

Den 30 juni 2010 uppgick varulagervärdet till 141,5 (290,8) Mkr. Av det totala varulagret utgjorde grossistlagret 49,7 (91,2) Mkr. Varulagret per butik inom koncernen uppgick vid utgången av juni 2010 till i genomsnitt 0,5 (1,1) Mkr. Varulagrets omsättningshastighet uppgår till 2,8 (2,0) per sista juni 2010.

Goodwill

Hemtexkoncernens totala goodwill redovisas i koncernbalansräkningen den 30 juni 2010 till 246,0 (283,4) Mkr. Värderingen beaktar upparbetade avkastningsvärden för förvärvade rörelser samt koncernens marknadsandelar i Sverige, upparbetade leverantörskontakter samt kompetensen hos medarbetarna inom koncernen.

Resultat per aktie

Resultatet per aktie före utspädning för delårsperioden uppgick till -3,26 (-2,99) kronor och resultatet per aktie efter utspädning till -3,26 (-2,99) kronor. Eget kapital per aktie uppgick till 6,34 (11,79) kronor. Antalet aktier i Hemtex AB uppgick per den 30 juni 2010 till 41 072 360 stycken. Genomsnittligt antal aktier under delårsperioden var 41 072 360 stycken.

Medelantal anställda i koncernen

Medelantalet anställda omräknat till heltider i koncernen var under delårsperioden 752 (771) personer. Personalminskningen beror i huvudsak på minskning av antalet butiker.

Moderbolaget

Hemtex AB:s nettoomsättning minskade under delårsperioden och uppgick till 418,2 (469,5) Mkr. Nettoomsättningen i Hemtex AB utgörs av försäljning till konsument genom egna butiker och grossistförsäljning till dotterbolag och franchisebutiker. Av nettoomsättningen svarade försäljningen i egna butiker för 364,3 (381,5) Mkr och grossistförsäljning för 53,9 (88,0) MSEK.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till -99,4 (-78,4) Mkr. Moderbolagets kassapåverkande nettoinvesteringar uppgick till 7,2 (7,5) Mkr.

Medelantalet anställda omräknat till heltider i Hemtex AB var under delårsperioden 521 personer, jämfört med 525 personer föregående år.

ÖVRIGT**Aktiesparprogram**

Vid stämman den 12 april 2010 beslutades om att införa ett kombinerat aktiematchnings- och prestationsaktieprogram ("Aktieprogram 2010") riktat till den verkställande direktören och ledande befattningshavare. Programmet omfattar totalt 12 personer.

Aktieprogram 2010 innebär, i korthet, att deltagarna aktivt under maj 2010 köper aktier i bolaget över NASDAQ OMX Stockholm ("Sparaktier"), och behåller dessa under minst en treårsperiod ("intjänandeperioden"). Under förutsättning att deltagare fortfarande är anställd och fortfarande innehar sina Sparaktier vid intjänandeperiodens utgång kan deltagaren för varje innehavd Sparaktie vederlagsfritt erhålla en aktie i Hemtex ("Matchningsaktie") och maximalt ytterligare tre aktier i Hemtex ("Prestationsaktier"). Tilldelning av Prestationsaktier förutsätter att Hemtex uppnått vissa prestationskrav och att

bolagets soliditet, enligt fastställd balansräkning för räkenskapsåren 2010, 2011 och 2012, inte understiger 25 procent. Aktieprogrammet omfattar högst sammanlagt 55 000 Sparaktier, 55 000 Matchningsaktier och 165 000 prestationsaktier. Det totala antalet Matchnings- och Prestationsaktier kan som högst uppgå till 220 000. Kostnaden för Aktieprogram 2010 beräknas enligt IFRS 2 uppgå till 2,3 Mkr och de sociala avgifterna till 1,0 Mkr. Totalt beräknas kostnaden uppgå till 3,3 Mkr inklusive sociala avgifter. Kostnaden för aktieprogrammet beräknat enligt IFRS 2 periodiseras linjärt över de tre åren, justerat för förändringar i förväntad intjänning av Matchnings och Prestationsaktier. De sociala avgifterna omvärderas löpande med hänsyn till börskursen.

Styrelsen har för avsikt att motsvarande aktieprogram ska vara årligen återkommande.

Under maj 2010 köpte samtliga deltagare i Aktieprogram 2010 aktier i Hemtex AB. Verkställande direktören köpte 10.000 Sparaktier och övriga ledande befattningshavare köpte totalt 45.000 Sparaktier.

För närmare information om incitamentsprogrammet hänvisas till Bolagsstyrning under Investor Relations på www.hemtex.com.

Händelser efter periodens utgång

Under juli och augusti har koncernen stängt 7 butiker. I Sverige stängdes en butik i Stockholm och i Norge stängdes en butik i Oslo. I Danmark stängdes butiker Roskilde, Amager, Vejle, Taastrup och Köpenhamn.

Rapporttillfällen

Delårsrapport januari-september 2010, publiceras klockan 07.00 den 9 november 2010.

Bokslutskommunikén för 2010, publiceras klockan 07.00 den 15 februari 2011.

För information om kommande rapporter hänvisas till kalendariet under Investor Relations på www.hemtex.com.

Redovisningsprinciper

Denna rapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Vidare har bestämmelser i årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats. I enlighet med vad som beskrivits i årsredovisningen, avseende nya redovisningsprinciper 2010, trädde ett antal nya standarder och tolkningsuttalanden från IFRIC i kraft från och med 1 januari 2010 eller tidigare. Förändringarna har inte haft någon väsentlig effekt för koncernen. För övrigt har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i senaste årsredovisning. För moderbolaget har årsredovisningslagen och lagen om värdepappersmarknaden tillämpats, vilket är i enlighet med bestämmelserna i RFR 2.3 Redovisning för juridisk person. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har tillämpats som i senaste årsredovisningen.

Rapporten har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Borås den 17 augusti 2010
Hemtex AB

Styrelsen

För ytterligare information

Erik Gumabon, VD och koncernchef.
Ulf Segerström, ekonomi- och finanschef.
Manuel Ferrer, pressansvarig Hemtex: 0706-66 02 59

Hemtex AB
Druveforsvägen 8
Box 495
503 13 Borås
www.hemtex.com
e-post: ir@hemtex.se

RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT, KONCERNEN

tkr

Förkortat

	3 månader apr-jun		6 månader jan-jun		Rullande 12 jul-jun	Förkortat räkenskapsår maj-dec
	2010	2009	2010	2009	2009/10	2009
Nettoomsättning	235 383	276 170	505 271	566 247	1 234 274	916 836
Övriga rörelseintäkter	<u>3 516</u>	<u>5 750</u>	<u>4 575</u>	<u>7 243</u>	<u>11 605</u>	<u>7 883</u>
Summa rörelsens intäkter	238 899	281 920	509 846	573 490	1 245 879	924 719
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	- 103 245	- 140 918	- 248 357	- 283 732	- 610 502	- 450 339
Övriga externa kostnader	- 105 399	- 100 370	- 218 870	- 194 354	- 459 355	- 306 800
Personalkostnader	- 81 029	- 83 603	- 167 851	- 168 709	- 348 931	- 234 991
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 12 674</u>	<u>- 16 086</u>	<u>- 38 052</u>	<u>- 27 411</u>	<u>- 110 433</u>	<u>- 80 631</u>
Rörelseresultat	- 63 448	- 59 057	- 163 284	- 100 716	- 283 342	- 148 042
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	3	-	5	49	31	90
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 1 532</u>	<u>- 1 275</u>	<u>- 2 611</u>	<u>- 4 947</u>	<u>- 5 602</u>	<u>- 3 633</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 1 529	- 1 275	- 2 606	- 4 898	- 5 571	- 3 543
Resultat före skatt	- 64 977	- 60 332	- 165 890	- 105 614	- 288 913	- 151 585
Skatt	<u>11 174</u>	<u>- 1 486</u>	<u>32 025</u>	<u>11 179</u>	<u>62 345</u>	<u>30 320</u>
Periodens resultat	- 53 803	- 61 818	- 133 865	- 94 435	- 226 568	- 121 265
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Omräkningsdifferenser	1 100	162	2 189	- 511	2 679	436
Övrigt totalresultat för perioden	<u>1 100</u>	<u>162</u>	<u>2 189</u>	<u>- 511</u>	<u>2 679</u>	<u>436</u>
Summa totalresultat för perioden	- 52 703	- 61 656	- 131 676	- 94 946	- 223 889	- 120 829
Resultat per aktie före utspädning, kr	- 1,31	- 1,83	- 3,26	- 2,99	- 5,52	- 3,04
Resultat per aktie efter utspädning, kr	- 1,31	- 1,83	- 3,26	- 2,99	- 5,52	- 3,04
Antal utestående aktier på balansdagen	41 072 360	41 072 360	41 072 360	41 072 360	41 072 360	41 072 360
Genomsnittligt antal utestående aktier						
före utspädning	41 072 360	33 844 932	41 072 360	31 603 618	41 071 015	39 824 821
efter utspädning	41 072 360	33 844 932	41 072 360	31 603 618	41 071 015	39 824 821

KONCERNENS NYCKELTAL

	3 månader apr-jun		6 månader jan-jun		Rullande 12 jul-jun	Förkortat räkenskapsår maj-dec
	2010	2009	2010	2009	2009/10	2009
Försäljningstillväxt, %	- 14,8	- 16,8	- 10,8	- 17,9	- 9,4	- 9,4
Försäljningsökning, jämförbar butik, %	- 8,1	- 21,6	- 3,9	- 23,7	- 5,8	- 9,2
Bruttovinstmarginal, %	56,1	49,0	50,8	49,9	50,5	50,9
Rörelsemarginal, %	- 27,0	- 21,4	- 32,3	- 17,8	- 23,0	- 16,1
Vinstmarginal, %	- 27,6	- 21,8	- 32,8	- 18,7	- 23,4	- 16,5
Avkastning på eget kapital, %	- 75,1	- 56,8	- 82,1	- 41,8	- 60,8	- 48,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	- 55,9	- 35,7	- 65,4	- 29,3	- 51,2	- 36,4
Avkastning på operativt kapital, %	- 61,3	- 37,5	- 74,9	- 31,7	- 54,7	- 40,1
Avkastning på totalt kapital, %	- 38,5	- 27,7	- 45,8	- 22,9	- 38,6	- 26,5
Soliditet, %	40,9	58,2	40,9	58,2	40,9	49,7
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 18,4	- 80,8	- 50,5	- 100,7	23,9	37,8
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	-1,31	-1,83	- 3,26	- 2,99	- 5,52	- 3,04
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-1,31	-1,83	- 3,26	- 2,99	- 5,52	- 3,04
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,45	- 2,39	- 1,23	- 3,19	0,58	0,95
Eget kapital per aktie, kr	6,34	11,79	6,34	11,79	6,34	9,55
Antal årsanställda	752	771	752	771	752	768

RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

	6 månader 1 jan-30 jun		Förkortat räkenskapsår maj-dec
tkr	2010	2009	2009
Kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändringar av rörelsekapital	- 121 212	- 88 901	- 60 334
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Varulager	76 383	- 1 914	89 695
Rörelsefordringar	21 244	40 781	7 398
Rörelseskulder	- 25 079	- 41 796	10 079
Kassaflöde från den löpande verksamheten	- 48 664	- 91 830	46 838
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 1 835	- 8 904	- 8 993
Periodens kassaflöde efter investeringar	- 50 499	- 100 734	37 845
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	8 259	59 867	23 421
Periodens kassaflöde	- 42 240	- 40 867	61 266
Nettoskuld vid periodens slut	136 570	153 883	83 340

RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING, KONCERNEN (I SAMMANDRAG)

tkr	30 juni		31 dec
	2010	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	292 190	333 711	293 896
Materiella anläggningstillgångar	57 802	121 217	95 223
Finansiella anläggningstillgångar	69 681	17 001	39 091
Varulager	141 487	290 770	220 856
Kortfristiga fordringar	35 356	38 242	53 818
Likvida medel	<u>40 883</u>	<u>31 021</u>	<u>85 738</u>
Summa tillgångar	637 399	831 962	788 622
Eget kapital	260 403	484 292	392 079
Långfristiga skulder ²⁾	83 352	115 033	101 425
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>293 644</u>	<u>232 637</u>	<u>295 118</u>
Summa eget kapital och skulder	637 399	831 962	788 622
¹⁾ Varav goodwill	246 042	283 409	246 043
²⁾ Varav räntebärande skulder	177 453	184 904	169 078

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL, KONCERNEN

tkr	6 månader 1 jan-30 jun		Förkortat räkenskapsår maj-dec
	2010	2009	2009
Summa eget kapital vid periodens början	392 079	419 245	352 915
Nyemission	-	159 993	159 993
Summa totalresultat för perioden	<u>- 131 676</u>	<u>- 94 946</u>	<u>- 120 829</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	260 403	484 292	392 079

SEGMENTSRAPPORTERING

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Förkortat
Nettoomsättning per rörelsesegment	apr-jun		jan-jun		jul-jun	räkenskapsår
tkr	2010	2009	2010	2009	2009/10	maj-dec
					2009/10	2009/10
Sverige	173 174	201 975	379 446	417 665	930 523	687 616
Finland	34 507	45 166	71 489	89 189	178 708	138 225
Danmark	15 545	13 888	29 900	29 976	66 284	46 601
Norge	10 647	13 179	21 432	25 338	51 647	39 206
Estland	1 510	1 962	3 004	4 079	7 112	5 188
Summa	235 383	276 170	505 271	566 247	1 234 274	916 836

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Förkortat
Rörelseresultat per rörelsesegment	apr-jun		jan-jun		jul-jun	räkenskapsår
tkr	2010	2009	2010	2009	2009/10	maj-dec
					2009/10	2009/10
Sverige	- 35 913	- 36 671	- 79 161	- 53 886	- 139 390	- 73 598
Finland	- 10 740	- 11 689	- 23 031	- 24 870	- 43 801	- 28 236
Danmark	- 2 474	- 3 102	- 16 490	- 5 838	- 38 175	- 24 373
Norge	- 14 047	- 8 346	- 43 816	- 16 191	- 60 382	- 20 794
Estland	- 274	751	- 786	69	- 1 594	- 1 041
Summa	- 63 448	- 59 057	- 163 284	- 100 716	- 283 342	- 148 042

	3 månader		6 månader		Rullande 12	Förkortat
Rörelsemarginal per rörelsesegment	apr-jun		jan-jun		jul-jun	räkenskapsår
%	2010	2009	2010	2009	2009/10	maj-dec
					2009/10	2009/10
Sverige	- 20,7	- 18,2	- 20,9	- 12,9	- 15,0	- 10,7
Finland	- 31,1	- 25,9	- 32,2	- 27,9	- 24,5	- 20,4
Danmark	- 15,9	- 22,3	- 55,2	- 19,5	- 57,6	- 52,3
Norge	- 131,9	- 63,3	- 204,4	- 63,9	- 116,9	- 53,0
Estland	- 18,1	38,3	- 26,2	1,7	- 22,4	- 20,1
Summa	- 27,0	- 21,4	- 32,3	- 17,8	- 23,0	- 16,1

I segmentens rörelseresultat ingår detaljhandelsverksamhetens resultat på respektive marknad och den svenska grossistverksamhetens resultat från försäljningen till respektive marknad. Resultat från försäljning till franchisetagare redovisas under det svenska segmentet.

ANTAL BUTIKER

	31 december					30 juni	
	2005	2006	2007	2008	2009	2009	2010
Sverige	66	112	121	123	126	125	123
Finland	20	32	39	41	39	42	37
Danmark	8	9	9	11	10	11	8
Norge	-	6	12	14	12	13	4
Estland	-	-	1	3	2	2	2
Summa butiker i koncernen	94	159	182	192	189	193	174
Franchisebutiker i Sverige	54	24	23	23	21	25	21
Franchisebutiker i Polen	-	-	2	3	2	3	-
Franchisebutiker i Danmark	-	-	-	2	2	2	1
Summa butiker i kedjan	148	183	207	220	214	223	196

KONCERNENS KVARTALSRESULTAT

<i>Mkr</i>	2008 Q3	2008 Q4	2009 Q1	2009 Q2	2009 Q3	2009 Q4	2010 Q1	2010 Q2
Nettoomsättning	324,3	471,8	290,1	276,2	296,4	432,6	269,9	235,4
Övriga rörelseintäkter	<u>1,2</u>	<u>4,7</u>	<u>1,5</u>	<u>5,8</u>	<u>2,6</u>	<u>4,4</u>	<u>1,1</u>	<u>3,5</u>
Summa rörelsens intäkter	325,5	476,6	291,6	281,9	299,0	437,0	270,9	238,9
<i>Rörelsens kostnader</i>								
Handelsvaror	- 144,4	- 203,4	- 142,8	- 140,9	- 149,8	- 212,4	- 145,1	- 103,2
Övriga externa kostnader	- 94,2	- 113,6	- 94,0	- 100,4	- 101,8	- 138,7	- 113,5	- 105,4
Personalkostnader	- 72,4	- 101,3	- 85,1	- 83,6	- 87,5	- 93,6	- 86,8	- 81,0
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 11,5</u>	<u>- 12,3</u>	<u>- 11,3</u>	<u>- 16,1</u>	<u>- 11,7</u>	<u>- 60,7</u>	<u>- 25,4</u>	<u>- 12,7</u>
Rörelseresultat	3,1	46,0	- 41,7	- 59,1	- 51,7	- 68,3	- 99,8	- 63,4
<i>Rörelsemarginal, %</i>	<i>1,0</i>	<i>9,7</i>	<i>- 14,4</i>	<i>- 21,4</i>	<i>- 17,4</i>	<i>- 15,8</i>	<i>- 37,0</i>	<i>- 27,0</i>
Resultat från finansiella poster	<u>- 2,6</u>	<u>- 4,0</u>	<u>- 3,6</u>	<u>- 1,3</u>	<u>- 1,5</u>	<u>- 1,5</u>	<u>- 1,1</u>	<u>- 1,5</u>
Resultat före skatt	0,5	42,0	- 45,3	- 60,3	- 53,2	- 69,8	- 100,9	- 65,0
Skatt	<u>- 0,1</u>	<u>- 11,8</u>	<u>12,7</u>	<u>- 1,5</u>	<u>12,0</u>	<u>18,3</u>	<u>20,8</u>	<u>11,2</u>
Resultat efter skatt	0,3	30,2	- 32,6	- 61,8	- 41,2	- 51,5	- 80,1	- 53,8

KONCERNENS NYCKELTAL FÖR KVARTALEN

<i>Mkr</i>	2008 Q3	2008 Q4	2009 Q1	2009 Q2	2009 Q3	2009 Q4	2010 Q1	2010 Q2
Försäljningstillväxt, %	- 15,4	- 7,6	- 18,9	- 16,8	- 8,6	- 8,3	- 7,0	- 14,8
Försäljningsökning, jämförbar butik, %	- 21,2	- 14,2	- 25,7	- 27,5	- 21,6	- 4,6	0,1	- 8,1
Bruttovinstmarginal, %	55,5	56,9	50,8	49,0	49,5	50,9	46,2	56,1
Rörelsemarginal, %	1,0	9,7	- 14,4	- 21,4	- 17,4	- 15,8	- 37,0	- 27,0
Vinstmarginal, %	0,1	8,9	- 15,6	- 21,8	- 17,9	- 16,1	- 37,4	- 27,6
Avkastning på eget kapital, %	0,3	30,0	- 32,4	- 56,8	- 35,6	- 49,4	- 90,8	- 75,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,9	26,8	- 24,5	- 35,7	- 31,8	- 45,7	- 77,4	- 55,9
Avkastning på operativt kapital, %	1,9	28,4	- 26,5	- 37,5	- 33,5	- 50,9	- 88,2	- 61,3
Avkastning på totalt kapital, %	1,5	20,9	- 18,5	- 27,7	- 24,5	- 33,3	- 54,4	- 38,5
Soliditet, %	44,3	45,3	44,3	58,2	51,8	49,7	46,0	40,9
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	- 26,4	59,9	19,9	- 80,9	- 2,5	71,3	- 32,1	- 18,4
Antalet utestående optioner, tusental	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0	240,0
Resultat per aktie före utspädning, kr	0,01	1,03	- 1,11	- 1,83	- 1,00	- 1,25	- 1,95	- 1,31
Resultat per aktie efter utspädning, kr	0,01	1,03	- 1,11	- 1,83	- 1,00	- 1,25	- 1,95	- 1,31
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	- 0,90	2,04	- 0,68	- 2,39	- 0,06	1,74	- 0,78	- 0,45
Eget kapital per aktie, kr	13,19	14,29	13,16	11,79	10,76	9,55	7,62	6,34
Antal årsanställda	790	787	777	771	766	768	759	752

FLERÅRSÖVERSIKT

	2005	2006	2007	2008	2009	Rullande 12 jul-jun 2009/10
Nettoomsättning, Mkr	1 041,1	1 363,9	1 596,6	1 485,7	1 295,2	1 234,3
Tillväxt nettoomsättning, %	38,4	31,0	17,1	- 6,9	- 12,8	- 9,4
Bruttovinstmarginal, %	45,5	51,1	53,7	53,6	50,1	50,5
Rörelseresultat, Mkr	162,3	216,2	190,0	35,5	- 220,8	- 283,3
Rörelsemarginal, %	15,6	15,8	11,9	2,4	- 17,0	- 23,0
Resultat efter skatt, Mkr	118,4	157,9	132,8	15,5	- 187,1	- 226,6
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	1,5	- 54,3	- 91,4	60,5	- 28,8	23,9
Avkastning på eget kapital, %	43,8	38,1	28,4	3,5	- 46,1	- 60,8
Avkastning på sysselsatt kapital, %	55,6	46,5	29,1	5,1	- 34,9	- 51,2
Avkastning på operativt kapital, %	91,1	63,2	33,9	5,4	- 39,8	- 54,7
Avkastning på totalt kapital, %	36,0	31,5	20,9	3,8	- 25,8	- 38,6
Soliditet, %	63,1	57,2	46,7	45,3	49,7	40,9
Nettoskuld/EBITDA, ggr	- 0,7	0,0	0,9	2,6	- 0,7	- 0,8
Kapitalomsättningshastighet, ggr	5,8	4,0	2,8	2,3	2,3	2,4
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,43	5,63	4,62	0,53	- 5,14	- 5,52
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,43	5,63	4,62	0,53	- 5,14	- 5,52
Kassaflöde efter investeringar per aktie, kr	0,06	- 1,94	- 3,18	2,06	- 0,79	0,58
Eget kapital per aktie, kr	13,16	16,41	16,23	14,29	9,55	6,34
Antal årsanställda	381	531	711	787	768	752

Åren 2005 till och med 2009 är omräknade till kalenderår.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNINGAR

tkr

	3 månader apr-jun		6 månader jan-jun		Förkortat räkensår maj-dec
	2010	2009	2010	2009	2009
Nettoomsättning	190 625	225 631	418 192	469 478	768 769
Övriga rörelseintäkter	<u>5 673</u>	<u>5 813</u>	<u>8 156</u>	<u>8 455</u>	<u>12 534</u>
Summa rörelsens intäkter	196 298	231 444	426 348	477 933	781 303
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	- 90 473	- 117 035	- 223 022	- 253 062	- 412 170
Övriga externa kostnader	- 80 787	- 93 393	- 152 640	- 158 212	- 286 452
Personalkostnader	- 61 966	- 60 965	- 123 811	- 121 473	- 175 589
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	<u>- 13 025</u>	<u>- 11 601</u>	<u>- 26 147</u>	<u>- 23 192</u>	<u>- 55 514</u>
Rörelseresultat	- 49 953	- 51 550	- 99 272	- 78 006	- 148 422
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	-	-	- 35 246
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1 216	1 710	2 432	4 275	4 666
Räntekostnader och liknande resultatposter	<u>- 1 513</u>	<u>- 1 172</u>	<u>- 2 554</u>	<u>- 4 677</u>	<u>- 3 359</u>
Summa resultat från finansiella poster	- 297	538	- 122	- 402	- 33 939
Resultat efter finansiella poster	- 50 250	- 51 012	- 99 394	- 78 408	- 182 361
Bokslutsdispositioner	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>21 801</u>
Resultat före skatt	- 50 250	- 51 012	- 99 394	- 78 408	- 160 560
Skatt	<u>13 134</u>	<u>6 515</u>	<u>25 914</u>	<u>14 172</u>	<u>22 718</u>
Resultat efter skatt	- 37 116	- 44 497	- 73 480	- 64 236	- 137 842
<i>Övrigt totalresultat</i>					
Omräkningsdifferenser	89	469	297	432	73
Övrigt totalresultat för perioden	89	469	297	432	73
Summa totalresultat för perioden	- 37 027	- 44 028	- 73 183	- 63 804	- 137 769

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNINGAR (I SAMMANDRAG)

<i>tkr</i>	30 juni		31 december
	2010	2009	2009
Immateriella anläggningstillgångar ¹⁾	233 231	268 563	240 867
Materiella anläggningstillgångar	50 085	72 320	61 426
Finansiella anläggningstillgångar	62 996	35 543	37 119
Varulager	122 812	217 410	174 119
Kortfristiga fordringar	136 306	199 883	152 012
Likvida medel	<u>15 403</u>	<u>11 883</u>	<u>43 792</u>
Summa tillgångar	620 833	805 602	709 335
Eget kapital	251 430	446 365	324 613
Obeskattade reserver	37 067	58 867	37 067
Avsättningar	6 228	-	6 228
Långfristiga skulder ²⁾	66 562	94 379	84 688
Kortfristiga skulder ²⁾	<u>259 546</u>	<u>205 991</u>	<u>256 739</u>
Summa eget kapital och skulder	620 833	805 602	709 335
¹⁾ Varav goodwill	187 546	219 796	194 317
²⁾ Varav räntebärande skulder	174 913	177 010	165 906

FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL, MODERBOLAGET

<i>tkr</i>	6 månader		Förkortat
	1 jan-30 jun		räkenskapsår maj-dec
	2010	2009	2009
Summa eget kapital vid periodens början	324 613	350 176	302 389
Nyemission	-	159 993	159 993
Summa totalresultat för perioden	<u>- 73 183</u>	<u>- 63 804</u>	<u>- 137 769</u>
Summa eget kapital vid periodens slut	251 430	446 365	324 613

HEMTEX AKTIEN

Aktiekapitalet i Hemtex AB uppgår per 31 juli 2010 till 102,7 Mkr fördelat på 41 072 360 aktier med ett kvotvärde på 2,50 kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. För aktuella uppgifter avseende Hemtex aktien hänvisas till Investor Relations på www.hemtex.com.

Aktieägare

Per den 31 juli 2010 hade Hemtex AB 3 059 aktieägare. Förhållandena i tabellen nedan avser läget vid denna tidpunkt enligt ägarförteckning förd av Euroclear Sweden AB.

Ägare	Totalt antal aktier	Andel av röster och kapital
Hakon Invest AB	28 138 798	68,5%
AB Industrivärden	5 131 146	12,5%
DNB NOR BANK ASA	2 123 455	5,2%
Trollhassel AB m.fl.	608 945	1,5%
SIX SIS AG, W8IMY	436 075	1,0%
EFG Private Bank S.A., W8IMY	326 512	0,8%
SEB Private Bank S.A., NQI	226 004	0,6%
AB Pernini m.fl.	200 950	0,5%
Löfman, Michael	139 045	0,3%
Pernvik & Pernvik AB mfl.	130 300	0,3%
Övriga ägare	3 611 130	8,8%
Totalt	41 072 360	100,0%

Aktieägarstruktur					
Antal aktier	Antal ägare	% av alla ägare	Antal aktier	% av aktiekapitalet	
1 - 200	1 373	44,9%	129 039	0,3%	
201 - 1 000	1 277	41,7%	590 907	1,4%	
1 001 - 10 000	345	11,3%	983 014	2,4%	
10 001 - 100 000	53	1,7%	1 895 004	4,6%	
100 001 -	11	0,4%	37 474 396	91,3%	
Totalt	3 059	100,0%	41 072 360	100,0%	

Fördelning av ägare	Andel av kapital och röster, %
Utländska ägare	3,0%
Svenska ägare	97,0%
Varav	
Juridiska personer	93,9%
Privatpersoner	6,1%

Aktuella uppgifter avseende aktieägare, aktieägarstruktur och fördelning av ägare finns under Investor Relations på www.hemtex.com.

DEFINITIONER

Antal årsanställda – Totala antalet närvarotimmar dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Avkastning på eget kapital – Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt eget kapital.

Avkastning på operativt kapital – Rörelseresultat i procent av genomsnittligt operativt kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

Avkastning på totalt kapital – Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Bruttovinstmarginal – Periodens nettoomsättning minus kostnader för sålda varor i procent av nettoomsättningen.

EBITDA – Rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Eget kapital per aktie – Eget kapital dividerat med antal aktier per balansdagen.

Hemtex – Med Hemtex avses varumärket Hemtex eller hela butikskedjan, inklusive franchisetagarnas butiker.

Hemtex AB – Avser den juridiska personen Hemtex AB som är moderbolag i koncernen och franchisegivare inom Hemtex franchisesystem.

Jämförbara butiker – Butiker som varit öppna i mer än tolv månader.

Kapitalomsättningshastighet – Försäljningen dividerat med genomsnittligt operativt kapital.

Kassaflöde efter investeringar – Resultat före avskrivningar plus/minus finansiella poster minus betald skatt plus/minus förändringar i rörelsekapital minus investeringar.

Kassaflöde efter investeringar per aktie – Kassaflöde efter investeringar dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Nettoskuld – Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA – Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med rörelseresultat exklusive avskrivningar och nedskrivningar.

Nettoskuldsättningsgrad – Räntebärande skulder minus likvida medel i procent av eget kapital.

Operativt kapital – Balansomslutning minus likvida medel, andra räntebärande tillgångar och icke räntebärande skulder.

Resultat per aktie – Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning – Resultat efter skatt dividerat med antal aktier per balansdagen samt utestående teckningsoptioner, justerat för eventuell utspädningseffekt.

Rörelsemarginal – Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.

Soliditet – Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Sysselsatt kapital – Balansomslutning minus icke räntebärande skulder inklusive uppskjutna (latenta) skatteskulder.

Vinstmarginal – Resultat före skatt i procent av periodens nettoomsättning.

Hemtex är Nordens ledande hemtextilkedja med totalt 189 butiker i augusti 2010, varav 143 i Sverige, 37 i Finland, 4 i Danmark, 3 i Norge och 2 i Estland. Av butikerna är 167 ägda av Hemtexkoncernen och 22 av franchiseföretag. Under gemensamt varumärke säljer butikerna heminredningsprodukter med tonvikt på hemtextil. Omsättningen i konsumentledet (inklusive franchisebutiker) uppgår till 1,28 miljarder kronor, exklusive mervärdesskatt. Hemtexkoncernens årsomsättning uppgick per den 30 juni 2010 till totalt 1,23 miljarder kronor.