

Pressemeddelelse

18. august 2010

TrygVesta hedder nu Tryg

Forsikringskoncernen forenkler navnet til Tryg og lancerer fra i dag en stor nordisk marketingkampagne. Redningskransen er selskabets kendetegn i Danmark, Norge og Finland.

Fra i dag hedder Nordens næststørste skadeforsikringsselskab Tryg i både Danmark, Norge og Finland samt Moderna i Sverige. Med en omfattende branding-kampagne vil Tryg lancere det nye fælles navn og logo og styrke positionen som Nordens ledende tryghedsleverandør.

Kampagnen omfatter både tv-reklamer, printannoncer og en stor digital kampagne, hvor Tryg åbner døren for kunderne og beder dem fortælle, hvad tryghed betyder for dem. Kunderne opfordres til at uploade fotos og små beretninger.

Nordisk offensiv

- Kunderne kommer til at opleve et mere offensivt Tryg. Med fælles navn og logo får vi endnu større gennemslagskraft i Norden. I Danmark forbindes vi med tryghed. Nu investerer vi kraftigt i at opnå samme position i Norge, Sverige og Finland, siger koncernchef Stine Bosse.

- Tryg udtrykker i ét ord det, vi beskæftiger os med, nemlig at levere tryghed til mere end 2,7 millioner privatpersoner og langt over 100.000 virksomheder. Kombineret med et stærkt symbol vil det styrke vores position hos kunderne i alle de nordiske lande.

Ændringen af Trygs profil er en naturlig konsekvens af en stadig stærkere fælles nordisk kultur i koncernen og et tæt samarbejde over landegrænserne. Vores ledere har nordiske ansvarsområder, og vi lancerer i stigende omfang fælles nordiske produkter til vores kunder, forklarer Stine Bosse.

Stærkt nordisk fællesskab

Navnet Tryg optrådte første gang i Danmark i 1911. Siden 1971 har alle koncernens aktiviteter i Danmark været markedsført under Tryg-navnet.

- Vi arbejder hver dag for at opfylde vores vision om at blive oplevet som Nordens ledende tryghedsleverandør. Vi er nummer to på det nordiske marked, og vi har ambitioner om at vokse lønsomt. Disse ambitioner skal understøttes af én fælles Tryg-identitet i alle lande, både eksternt og internt, understreger Stine Bosse.

Moderna Försäkringar i Sverige blev en del af koncernen i 2009. På grund af navnelighed med Trygg-Hansa vil Trygs produkter og services i Sverige blive markedsført under navnet Moderna.

TrygVesta Garantiforsikring skifter navn til Tryg Garanti, og navnet Dansk Kaution forsvinder.

For yderligere information, kontakt venligst kommunikationschef Gerhard Dall, tlf. 30 56 30 72, e-mail: gerhard.dall@tryg.dk.

Om Tryg

Tryg vil opleves som Nordens ledende tryghedsleverandør. I 2009 sikrede vores godt 4.300 medarbejdere tryghed for over 2,7 millioner privatpersoner og mere end 140.000 virksomheder. Med bruttopræmieindtægter på 18,3 mia. DKK i 2009 er vi det næststørste skadeforsikringsselskab i Norden. I Danmark og Norge er vi henholdsvis den største og tredjestørste aktør, mens vi i Finland og Sverige, hvor vi har haft aktiviteter siden henholdsvis 2002 og 2006, oplever hastig vækst. Se også www.tryg.com