

Editakoncernens delårsrapport: *Omsättningen ökade och lönsamheten låg kvar på en bra nivå*

Under januarijuni ökade Editakoncernens omsättning med en procent till 57,9 miljoner euro (57,4 miljoner), men låg kvar på en bra nivå trots det oerhört tuffa marknadsläget. Omsättningsökningen berodde huvudsakligen på ökad försäljning i affärsområdet Marketing Services i Sverige. 54 procent av koncernens omsättning härrörde från Finland och 46 procent från Sverige. Koncernens rörelsevinst var 2,0 miljoner euro (2,4 miljoner). Nedgången i rörelsevinsten berodde främst på försvagad lönsamhet i affärsområdet Print & Distribution och engångskostnader för anpassningsåtgärder i affärsområdet Editorial Communication.

Verkställande direktör Timo Lepistö:

Den svaga omsättningsökningen och det faktum att lönsamheten har legat kvar på en relativt bra nivå visar att vi har lyckats uppfylla våra kunders kommunikationskrav. Året började lika tufft som det gamla slutade; den ekonomiska nedgången påskyndade nedgången i efterfrågan på tryckt kommunikation ytterligare och dämpade även ökningen på efterfrågan på digitala kommunikationstjänster. Efterfrågan på kommunikationstjänster återhämtade sig mycket långsamt i båda länderna, även om marknaden piggnade till något mer i Sverige än i Finland. Efterfrågeökningen förväntas bli liten även mot slutet av 2010. Konkurrenten är oerhört hård och omstruktureringen av branschen fortsätter. I det läget är det viktigt att ha kompetent personal och goda kundrelationer.

Koncernstruktur

Editakoncernen har fyra affärsområden: Marketing Services, Editorial Communication, Publishing och Print & Distribution. Med undantag för affärsområdet Publishing finns samtliga affärsområden i både Finland och Sverige.

I januari förvärvade Editakoncernen hela aktiestocken i svenska Kampanjfabriken AB. Förvärvet stärker koncernens kompetens inom personifierad direktmarknadsföring. I juni utökade koncernen sitt ägarskap i Belinski LLC i Ukraina med 20 procent och äger nu 90 procent av bolaget. I Finland slogs Käpylä Print Oy samman med Edita Prima Oy i januari.

Omsättning och resultat

Koncernens omsättning uppgick till 57,9 miljoner euro (57,4 miljoner), varav 31,1 miljoner euro (33,7 miljoner) härrör sig från Finland och 26,8 miljoner euro (23,9 miljoner) från Sverige. Koncernens rörelsevinst uppgick till 2,0 miljoner euro (2,4 miljoner).

Affärsområdet Marketing Services omsättning uppgick till 10,3 miljoner euro (8,3 miljoner) och rörelsevinsten var 0,2 miljoner euro (−0,2 miljoner). Ökningen i omsättning och rörelsevinst kom huvudsakligen från Sverige. De svenska koncernbolagen lyckades både utöka sina uppdrag på befintliga kunder och förvärva nya kunder. Tillväxten var mindre i Finland, och på grund av kostnaderna för effektivisering av affärsverksamheten blev resultatet svagare än föregående år.

Affärsområdet Editorial Communications omsättning uppgick till 8,1 miljoner euro (7,8 miljoner) och rörelseförlusten till −0,4 miljoner euro (0,4 miljoner). Omsättningsökningen berodde framför allt på att den svenska kronan stärktes. Resultaten försvagades av kostnaderna för effektivisering av affärsverksamheten i Sverige. Resultatet exklusive dessa kostnader var positiv, men blev något lägre än föregående år.

Affärsområdet Print & Distributions omsättning uppgick till 34,0 miljoner euro (36,2 miljoner) och rörelsevinsten var 0,8 miljoner euro (1,7 miljoner). Den allt hårdare priskonkurrensen, och nedgången i efterfrågan på tryckta produkter, drog ner omsättningen i både Finland och Sverige. Den minskade produktionen och den låga prisnivån försvagade affärsområdets resultat i både Finland och Sverige.

Affärsområdet Publishings omsättning uppgick till 7,9 miljoner euro (8,2 miljoner) och rörelsevinsten var 1,9 miljoner euro (1,5 miljoner). Omsättningsnedgången berodde huvudsakligen på minskad efterfrågan på läro- och faktaböcker och på en ökad konkurrens inom förlagsbranschen. Affärsområdets lönsamhet förbättrades emellertid kraftigt till följd av effektiviseringsåtgärder gjorda år 2009.

Soliditet och finansiell ställning

Edita-koncernens soliditet uppgick till 38,0 procent (33,3 procent), de likvida medlen till 9,9 miljoner euro (9,8 miljoner) och de räntebärande skulderna till 29,6 miljoner euro (34,5 miljoner).

Investeringar

Editakoncernens bruttoinvesteringar uppgick under räkenskapsperioden till totalt 1,7 miljoner euro (2,0 miljoner).

Den största strategiska investeringen var förvärvet av hela aktiestocken i Kampanjfabriken AB. Produktionsinvesteringarna var i huvudsak ersättningsinvesteringar, varav den största gällde en digital tryckpress till Edita Prima Oy.

Risker och riskhantering

Edita-koncernens största risker är förknippade med den ekonomiska nedgången, den försvagade svenska kronan och upprätthållande och utveckling av personalens kompetens. Riskerna bedöms med hjälp av regelbundna riskkartläggningar.

Koncernen har sedan hösten 2008 genomfört åtgärder för att effektivisera sin verksamhet inom samtliga fyra affärsområden i såväl Finland som Sverige på grund av det försvagade ekonomiska läget. Under våren 2010 effektiviserades verksamheten inom främst affärsområdet Editorial Communication i Sverige och Marketing Services i Finland.

Koncernens valutarisk förknippas med den svenska kronans värdeutveckling. I början av året stärkte Editas styrelse koncernens valutariskpolicy, enligt vilken man följer valutariskerna regelbundet. Vid behov skyddar man sig mot valutarisken. Inga valutasäkringar gjordes under rapportperioden. Edita har i anknytning till de finansiella riskerna skyddat en del av sina nuvarande räntebärande skulder tidigare år.

Särskild vikt har lagts vid hanteringen av risken för kreditförluster och en effektiv omsättning av kundfordringar. Indrivningen av utestående fordringar samt uppföljningen av kundernas betalningsförmåga och kreditvärdighet har intensifierats. Inga större kreditförluster uppstod under uppföljningsperioden.

Personalens kompetens har stor betydelse när det gäller att stärka koncernens konkurrenskraft. Den kraftiga trenden mot digitalisering av kommunikation sätter tryck på koncernen att utveckla kompetensen. Att förstärka kunskapskapitalet och att framgångsrikt rekrytera och knyta till sig nyckelpersoner utgör centrala framgångsfaktorer för koncernen. En satsning på detta gjordes bl.a. genom en utveckling av incitamentsprogrammet.

Styrelsen

Den ordinarie bolagsstämman den 30 april 2010 beslutade att låta Edita Abp:s styrelse fortsätta i sin tidigare sammansättning. Lauri Ratia (ordf.), Jarmo Väisänen (vice ordf.), Carina Brorman, Liisa Jauri, Riitta Laitasalo, Timo Löyttyniemi och Eva Persson omvaldes till styrelsen.

Personal

Editakoncernen hade i genomsnitt 829 anställda (920) under uppföljningsperioden och 835 anställda (899) i slutet av juni. Print & Distribution hade i genomsnitt 68 personer färre anställda än motsvarande period föregående år. Personalmängden minskade också i affärsområdena Publishing och Editorial Communication samt i moderbolaget, som hade i genomsnitt 31 anställda (36) och 30 anställda (37) i slutet av juni.

Utsikter för resten av 2010

Omstruktureringen på den grafiska marknaden och inom den grafiska industrin förutspås fortsätta. Mediereklamsektorn förväntas ha en fortsatt långsam återhämtning under ledning av webb reklam i både Finland och Sverige. Återhämtningen har skett något snabbare i Sverige än i Finland. Den totala efterfrågan på kommunikationstjänster förväntas emellertid vara fortsatt svag. Nedgången i efterfrågan på framför allt trycktjänster samt den oväntat snabba ökningen av priset på papper och andra kostnadsfaktorer gör att koncernens resultat under 2010 kommer att påverkas. För att trygga lönsamheten är koncernen beredd att vid behov fortsätta med anpassningsåtgärderna.

Delårsrapporten har inte granskats av revisor.

Edita Abp

Timo Lepistö

verkställande direktör

Bilaga: Bokslut och noter till bokslutet

Närmare upplysningar: verkställande direktör Timo Lepistö, tel. +358 40 860 2355, timo.lepisto@edita.fi, www.edita.fi

Distribution: Avdelningen för statens ägarstyrning, centrala media.

Edita är den ledande Nordiska leverantören av kommunikationstjänster. Editas kreativa lösningar ökar relevansen och effektiviteten av kundernas kommunikation, samt förenklar hanteringen. Edita har omkring 1000 kommunikationsexperter i Finland, Sverige, Ukraina och Indien. www.edita.fi, www.edita.se