RESCO

ÅRSREDOVISNING 2000



INNEHÅLL

RESCO PÅ EN MINUT	3
VERKSAMHETSÅRET I KORTHET	5
STYRELSEORDFÖRANDE HAR ORDET	6
AFFÄRSIDÉ, VISION, KÄRNVÄRDEN, STRATEGIER OCH MÅL	8
RESCO ÄR EN E-INTEGRATOR	10
VERKSAMHETEN 2000	12
KUNDER OCH KONKURRENTER	15
MARKNADSÖVERSIKT	18
MEDARBETARE OCH KOMPETENSEN	20
TEAM RESCO	22
FEM ÅR I SAMMANDRAG	23
DEFINITIONER	24
RESCO-AKTIEN	25
ÄGARE	28
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	31
RESULTATRÄKNING	38
KASSAFLÖDESANALYS	39
BALANSRÄKNING	40
REDOVISNINGSPRINCIPER & NOTER	42
VINSTDISPOSITION	50
REVISIONSBERÄTTELSE	51
LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE	52
STYRELSE	53
ADRESSER	54
INFORMATION OM BOLAGSSTÄMMA	54

RESCO PÅ EN MINUT

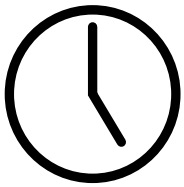
Rescos affärsidé. Resco utvecklar och förverkligar idéer för företag som vill förnya sig. Det gör vi med en förståelse för kundens verksamhet och genom att ta tillvara vår unika kompetensmix: från affär och kommunikation till it och Internet. Alltid med ett holistiskt synsätt och med fokus på användaren.

Rescos vision. Vi har förmågan att se mer än kundens verksamhet och bortom den, vi ser omvärlden och kundens kund och skapar lösningar utifrån dem. Det är det som är vår vision: att göra alla affärer till affärer för människor, eller med andra ord ”business for people”. **Resco har spetskompetens inom områdena;** Strategi- och verksamhetsutveckling, Affärssystem, Marknadskommunikation, Teknik- och it-arkitektur, Systemintegration (systemutveckling), Design, crm (Customer Relation Management) och hrm (Human Resource Management).

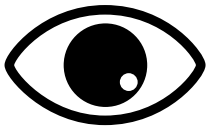
Verksamhet bedrivs från följande orter i Sverige, Finland och Tyskland: Stockholm, Göteborg, Malmö, Västerås, Östersund, Helsingfors, Tammerfors, Åbo och Hamburg.

Antalet medarbetare var 608 vid utgången av 2000.

Resco bildades 1982 och Resco-aktien är sedan 1996 noterad på om Stockholmsbörsen.









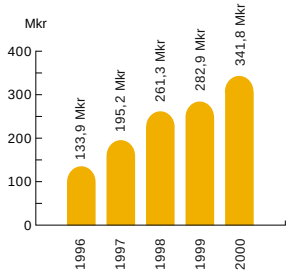



RESCO

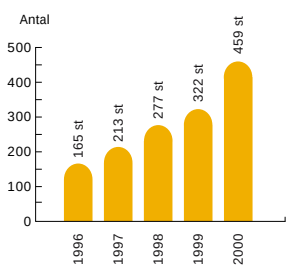
VERKSAMHETSÅRET I KORTHET

- Omsättningen för helåret ökade med 20,8 procent till 341,8 (282,9) Mkr. Med hänsyn till förändringar i koncernens sammansättning uppgick omsättningen proforma till 409,7 Mkr.
- Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster uppgick till -81,6 (-19,4) Mkr. Inklusive spp-intäkt uppgick motsvarande resultat till -67,2 Mkr. Efter finansiella poster uppgick resultatet till –273,2 (-11,2) Mkr. Rörelsemarginalen var -80,2 (-4,0) procent efter goodwill och jämförelsestörande poster.
- Flera engångskostnader av väsentlig karaktär har påverkat resultatet under 2000; främst den avbrutna affären med Fi System, och kostnader för uppsagd personal. Till följd av marknadsutvecklingen under senare delen av 2000 har också en omvärdering av dotterbolags anskaffningsvärden gjorts vilket har resulterat i goodwillnedskrivningar om 185,3 Mkr.
- Rationaliseringar på helårsbasis i storleksordningen 55 Mkr är genomförda med genomslag 2001.
- Positiv trend i den svenska verksamheten under fjärde kvartalet och början på 2001. Försäljningen blev ”all time high” i december och rörelseresultatet var positivt i januari 2001.
- Ett antal strategiskt viktiga förvärv är genomförda under 2000: Intra Kommunikation ab, Canopus International ab och sandellsandberg ab i Sverige samt Major Blue Company Oy, Dataform Oy och Toneco Oy i Finland.
- Växande verksamhet utomlands. Verksamheterna i Finland och Tyskland beräknas under 2001 svara för 30 procent av koncernens totala omsättning.
- Förändringar i ledningen. Förre vd:n Torstein Johansen avgick 31 oktober. Styrelseordförande Kjell Jacobsson verkar tills vidare även som tf koncernchef. Styrelsen har utnämnt två nya vice verkställande direktörer; Mats Ohlsson och Hans Lycke (förste vice vd). Mats Ohlsson var tidigare vd för Reference och kom till Resco i samband med förvärvet av Reference. Hans Lycke är försäljnings- och marknadsdirektör och har arbetat inom Resco sedan januari 1999.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas (1999: ingen utdelning).

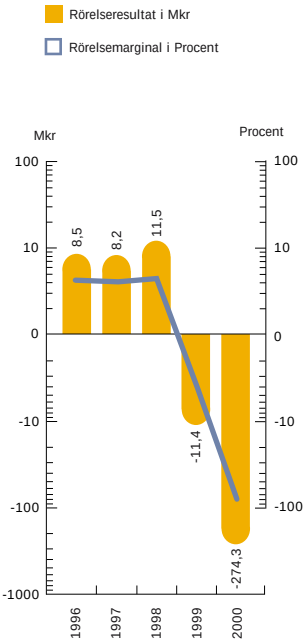
Omsättning Mkr



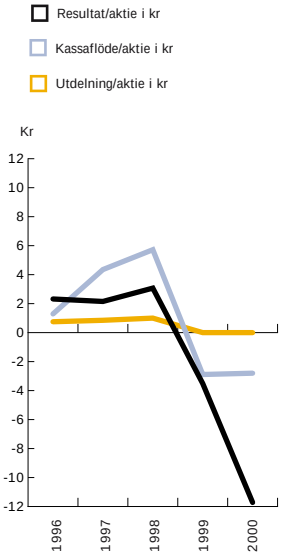
Medelantal anställda



Rörelseresultat och rörelsemarginal (logaritmisk skala)



Resultat, kassaflöde och utdelning



STYRELSEORDFÖRANDE HAR ORDET

År 2000 blev ett tudelat år. Resultatmässigt blev det ett förlorat år men affärsmässigt har turbulensen på marknaden mynnat ut i en strategiskt gynnsam positionering för Resco.Vi ser redan att Rescos affärskoncept ger oss ökat förtroende och en stadigt växande försäljning på marknaden. Idén, som vi hade redan på hösten 1999 när vi förvärvade webbyrån Reference, att integrera kunskap om Internet med ”gamla” Rescos kunnande om affärssystem, har vunnit hög acceptans av marknaden i dag.

Med facit i hand är det ganska lätt att konstatera att den så kallade nya ekonomins prognoser från våren 2000 om tillväxt aldrig kunde vara uthålliga. Aktiemarknadens värderingar av internetkonsulter verkade ett tag vara utan gränser. Beräkningarna byggde på helt nya relationer och uppskattad intjäningsförmåga per konsult som vi, som arbetat med i t i många år, inte tidigare uppfattat som möjligt. Men vi måste erkänna att även vi rycktes med under första halvåret 2000 och byggde upp resurser för en växande efterfrågan som aldrig kom.

Vi började också bygga upp en internationell verksamhet, som idag är både strategiskt viktig och växande för Resco, men som gick snabbt och krävde både tid och resurser. Den avbrutna fusionen med det franska internetkonsultföretaget Fi Systems tog också mycket kraft och resurser. Efterfrågan på affärssystem försvann och ersattes av Internet som nu ersatts av en kombinerad efterfrågan på både och. Under tiden som pendeln slog fram och tillbaka bytte också många av våra medarbetare jobb. Många lämnade, många nya har kommit och några har kommit tillbaka. Sammanlagt har vi haft en omsättning på cirka 150 personer under året i den svenska rörelsen.

De kraftiga marknadssvängningarna har ändå inte drabbat oss så hårt, jämfört med flera av internetkonsulterna, eftersom vi hela tiden behållit våra kunder inom industri, handel, bank och försäkring. Mindre än fem procent av omsättningen är exponerad mot dotcom-sektorn. Även avseende lönsamhet är denna marknad mindre gynnsam, då prispressen är stark på ”ytliga” webblösningar, sådana som endast tar hand om användargränssnittet.

Nu börjar dessutom ”den gamla ekonomins” företag att på allvar utnyttja och efterfråga internetlösningar som kan integreras med deras redan befintliga affärssystem. Det de vill ha bygger på sund affärslogik som utgår från kundbehov i en redan existerande kundbas, medan den unga e-handeln oftast byggde lösningar för icke existerande kundbaser.

Det som verkligen gör Resco till en vinnare på dagens marknad är vår förmåga att agera som en ”e-integrator”. Med detta menar vi vår erfarenhet av affärsutveckling med i t som ett verktyg, vår långa och djupa kunskap om affärssystem och därmed också erfarenhet och förmåga att sätta ihop olika kompetenser, driva komplexa projekt och genomföra dem, tillsammans med vår internetkunskap. Det vill säga, att inte bara bygga ett attraktivt användargränssnitt på Internet, utan att också förstå vilka affärsmöjligheter i t som verktyg kan skapa för att hela affärsprocessen ska bli effektivare.

Innevarande års försäljning har börjat positivt.Vi har fjärde kvar-

talets kraftiga tillväxt, december månads all-time high i försäljning i ryggen och många meriterande referenser där vi gjort helhetslösningar och arbetat som en verklig e-integrator. Längre fram i denna årsredovisning redogör vi för några sådana praktikfall som kan sägas vara typiska för vårt sätt att arbeta.

I bokslutskommunikén meddelade vi att vi skriver ned våra goodwillposter med 185,3 Mkr, efter en kassaflödesbaserad värderingsanalys, främst avseende de svenska dotterbolagen. Detta, tillsammans med reserveringar för uppsagd personal och övriga kostnadsposter av engångskaraktär, gör att vi härmed har tagit de tunga kostnaderna för år 2000 och kan framöver koncentrera oss på att utveckla en lönsam konsultrörelse.

Det är ett nytt Resco som tonar fram när vi blickar in i 2001. Vi har hittat rätt affärskoncept och det bekräftas varje dag av en stigande försäljning. Och vi är idag dessutom ett internationellt bolag. I år kommer cirka 30 procent av faktureringen att härröra från våra internationella verksamheter. Tillsammans arbetar idag ungefär 200 personer för Resco i Tyskland och Finland.

I Tyskland bygger vi en plattform för vidare europaexpansion. Vi har fått en bra start med cirka 70 medarbetare i Hamburg inom systemutveckling, affärssystem och Internet. Tyskland är en stor och viktig marknad för Resco; dels finns där många svenska företag med verksamhet som kan ge oss uppdrag och dels är det en stor marknad för affärssystem till exempel sap, något vi kan väl. Med den plattformen kan vi exploatera vårt kunnande och erbjuda den tyska marknaden vårt e-integratorkoncept. Efterfrågan är hög och beläggningen mycket god för det tyska bolaget.

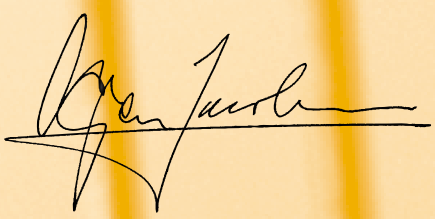
Verksamheten i Finland är något annorlunda med större inriktning på försäljning av programvara. Det är förvärvet av mjukvaru- och konsultföretaget Major Blue Company, som bildar basen för den finländska verksamheten. Major Blue Company är ett väl inarbetat varumärke på den finska marknaden och står bland annat för kunskap om personaladministration, kundrelationer samt implementation av affärssystem. Resco har gjort ytterligare förvärv under 2000 i Finland som integrerats med Major Blue Company.

Den finländska verksamheten ger oss värdefull kunskap avseende produktifiering inom våra spetskompetenser. Efterfrågan och beläggningsgraden är också mycket god i Finland.

Arbetet med att hitta en ny verkställande direktör pågår för fullt men har tyvärr inte kunnat avslutas i tid för denna årsredovisnings publicerande.

Jag är alltså, efter ett tungt år, fylld av entusiasm och glädje inför de goda marknadsutsikterna. Vi har slitit hårt för att komma hit, men nu är organisationen i god form med rätt bemanning och trimmad kostnadsstruktur. Men det viktigaste är att vi varje dag får bekräftelse från våra kunder på att vi är på rätt väg, att våra strategier är sunda och därmed har vi alla på Resco fått en härlig arbetsglädje tillbaka. Det känns befogat att tala om en nytändning.

Tack alla goda och lojala medarbetare för era insatser under året och framöver!



Kjell Jacobsson
styrelseordförande och
tf koncernchef

AFFÄRSIDÉ, VISION, KÄRNVÄRDEN, STRATEGIER OCH MÅL







Under år 2000 har stora förändringar skett på marknaden för management- och internet/it-konsulter.

Under året har Resco därför genomfört ett genomgripande strategi- och förändringsarbete för att långsiktigt anpassa och utveckla företaget till de nya marknadsvillkoren och stärka konkurrenskraften.

Resco erbjuder sina kunder sitt helhets- och integrationskunnande inom allt från it och affärssystem, affärs- och verksamhetsutveckling, Internet och e-business, till crm och kommunikation. I Rescos uppgift ingår att ”varje dag utmana organisationer och oss själva att se nya möjligheter”.

Affärsidé

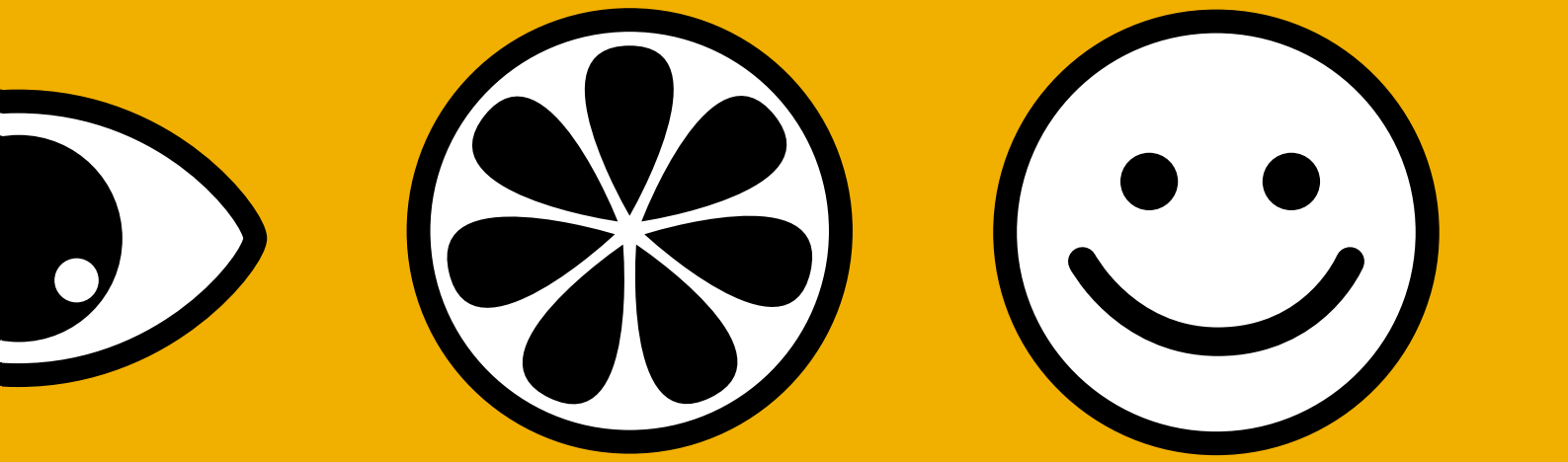
Resco utvecklar och förverkligar idéer för företag som vill förnya sig. Det gör vi med en förståelse för kundens verksamhet och genom att ta tillvara vår unika kompetensmix: från affär och kommunikation till it och Internet. Alltid med ett holistiskt synsätt och med fokus på användaren.

Vision

Vi har förmågan att se mer än kundens verksamhet och bortom den, vi ser omvärlden och kundens kund och skapar lösningar utifrån dem. Det är det som är vår vision: *att göra alla affärer till affärer för människor, eller med andra ord ”business for people”* (b4p).

Kärnvärden

Erfarenhet – det som ger oss en vidare referensram.
Engagemang – grunden till allt, vårt viktigaste konkurrensmedel.
Nyfikenhet – viljan att titta bakom nästa hörn.
Helhetssyn – det som låter oss förstå sammanhang.
Utmanande – att utmana men behålla sin ödmjukhet.
Kärnvärdena speglar Rescos själ som varumärke och återspeglas i vårt sätt att arbeta.



Strategier

- Fokusera på lösningar som riktar sig till kundens behov att kunna kommunicera, sälja, leverera samt relatera med sin omvärld. Kunna erbjuda helhetslösningar inom dessa områden, men även spetskompetens inom ett visst område.
- Fokusera på crm, e-business och affärssystem.
- Koncentrera på befintliga kunder och selektivt söka nya kunder bland större företag som har ambitioner att förnya sig.
- Alltid göra lösningar för människor. Lösningarna ska utgå från dem som ska nyttja de system eller internetlösningar vi skapar eller mottagarna av den kommunikation vi utformar.
- Utveckla Rescos inre marknad och organisation.
- Öka återanvändningen av lösningar för att höja effektiviteten i arbetet både för oss och för våra kunder.
- Växa organiskt och integrera vertikalt.

Mål

STRATEGISKA MÅL PÅ ETT ÅRS SIKT

- Stärka vår position som e-integrator.
- Vara den mest attraktiva e-integratorn för våra kunder och medarbetare

FINANSIELLT MÅL PÅ ETT ÅRS SIKT

- Konsolidera och uppnå lönsamhet.

LÅNGSIKTIGA STRATEGISKA MÅL (3–5 ÅR)

- Resco ska vara en av tre ledande e-integrators i Europa.
- Resco ska vara det mest ny pande idéföretaget i Europa.
- Resco ska ha de bästa metoderna för att hålla samman kompetenser och erbjuda säker leverans.
- Resco ska vara det mest attraktiva företaget inom sin nisch på arbetsmarknaden.

RESCO ÄR EN E-INTEGRATOR

Så här ser Rescos erbjudande till marknaden ut. Så här fungerar Rescos organisation

Rescos erbjudande som e-integrator bygger på kundens affärsprocess och dess olika moment, det vill säga kommunikation, försäljning, leverans och kundvård. Resco kan ta sig an kundens behov genom att erbjuda kompetens inom alla viktiga delar av kundens affärsprocess.



Hur Rescos lösningar utformas beror på marknadens behov, hur omvärlden och kundens kund ser ut. Utgångspunkten för erbjudandet är att bygga kundlösningar utifrån den unika blandning av kompetens som finns när det gäller affärssystem, verksamhetsutveckling samt kommunikation och design. Det kan avse portaler, transaktionssystem, e-handelslösningar, intranät eller databaser men gemensamt för lösningarna är att de har förståelse för kundens verklighet och skapar kundnytta med fokus på slutkunden. Det är detta som avses med uttrycket *Business for People* (affärer för människor).

Det nya Resco som e-integrator kräver också en organisation som kan arbeta nära och integrerat med samma mål för ögonen: *kundnyttan*. Den kompetensindelade organisation som utgår från kundens affärsprocess och som implementerades under våren 2000 stämmer väl överens med vår intention att kunna ge kunderna heltäckande lösningar.

Genom att utgå från kundens affärsprocess och Rescos olika kompetensområden är det möjligt att bygga och utveckla affärskritiska lösningar. Inom varje område finns den spetskompetens som krävs för att svara mot våra kunders behov. Organisationen är dessutom byggd för att kunna ändras i takt med att marknadens krav på viss kompetens ändras. Ledstjärnorna är strategisk kompetens mot kund, affärsmannaskap och konceptutveckling. Varje projekt bemannas med kompetenser under ledning av en projektledare och arbetet bedrivs med kundnyttan i fokus.

Den nya organisationen fokuserar på tre områden: en genomarbetad försäljningsprocess, affärsutveckling och genomförande. Resco kan implementera de kritiska affärssystemen och samtidigt utveckla kundens möjligheter att använda Internet som ett integrerat strategiskt verktyg. Resco erbjuder mervärde i egenskap av att vara ett idé- och kompetensföretag. Det handlar om förmågan att skapa och implementera affärer för våra kunder.

Rescos kärnvärden: *erfarenhet – engagemang – nyfikenhet – helhetssyn – utmanande* ska genomsyra vårt arbete. Dynamik och tydlighet är också nyckelord för att beskriva det nya sättet att arbeta på. Den nya kompetensindelade organisationen skapar förutsättningar för kundfokusering och kraftsamling av olika kompetenser.

I svenska Resco är verksamheten nu sammanförd i kompetensområdena; strategi- och verksamhetsutveckling, affärssystem, marknadskommunikation, teknik- och it-arkitektur, systemintegration (systemutveckling), design, crm och hrm.

Kommunikationsföretaget sandellsandberg med totalkommunikation och varumärkesbyggande som spetskompetens arbetar som ett eget kompetensområde och betraktas redovisningsmässigt som en region.

Resco i Tyskland är verksamt inom tre kompetensområden; it och affärssystem, affärsutveckling och it-arkitektur samt kommunikation och webb. Resco i Finland är främst verksamt inom kompetenserna; affärssystem, hrm- och crm-lösningar.


Product Development
Branding
Market Communication
Consumer Relation
Corporate Communication
Supply Chain Management
Marketplace

VERKSAMHETEN 2000

Försäljning och ekonomisk utveckling

Resco omsatte 341,8 Mkr under 2000, en ökning med 20,8 procent jämfört med 1999. Rörelseresultatet blev -274,3 (-11,4) och rörelsemarginalen blev därmed -80,2 procent (-4,0). Det som framför allt givit upphov till det negativa resultatet är goodwillnedskrivningar om 185,3 Mkr till följd av marknadsutvecklingen under senare delen av 2000, en generellt alltför låg konsultbeläggning, betydande kostnader för internationalisering, reserverade strukturkostnader för avvecklad personal samt omkostnader av väsentlig karaktär som är direkt hänförliga till den avbrutna transaktionen med Fi System. Konsultbeläggningen var i början av året låg inom framförallt affärssystem och under senare delen av året inom webb och kommunikation.

Verksamheten under 2000 präglades av de kraftiga svängningarna på marknaden och av strategi- och förändringsarbete för att anpassa Resco till de nya marknadsvillkoren. Rescos erfarenhet och helhetskunskap inom affärssystem, affärs- och verksamhetsutveckling och webbgränssnitt visar sig nu vara en mycket gynnsam plattform och redan under hösten 2000 kunde Resco ta avstamp i sin nya strategi som e-integrator, det vill säga att utifrån ett helhetsperspektiv hjälpa kunderna att integrera internetlösningar med de underliggande affärskritiska systemen. Resco fortsätter också att erbjuda spetskompetens inom olika kompetensområden, såsom systemutveckling, erp och crm. Försäljningen tog kraftig fart under fjärde kvartalet och december blev all-time high för Resco. Den positiva trenden har fortsatt och innevarande år startade med en hög orderingång och ett positivt rörelseresultat för januari.

Omstruktureringsarbetet, som pågått under 2000, intensifierades under fjärde kvartalet och effektiviseringsarbetet beräknas nu komma att ge en positiv resultateffekt om 55 Mkr på årsbasis från och med 2001, genom en sänkning av den totala kostnadsmassan.

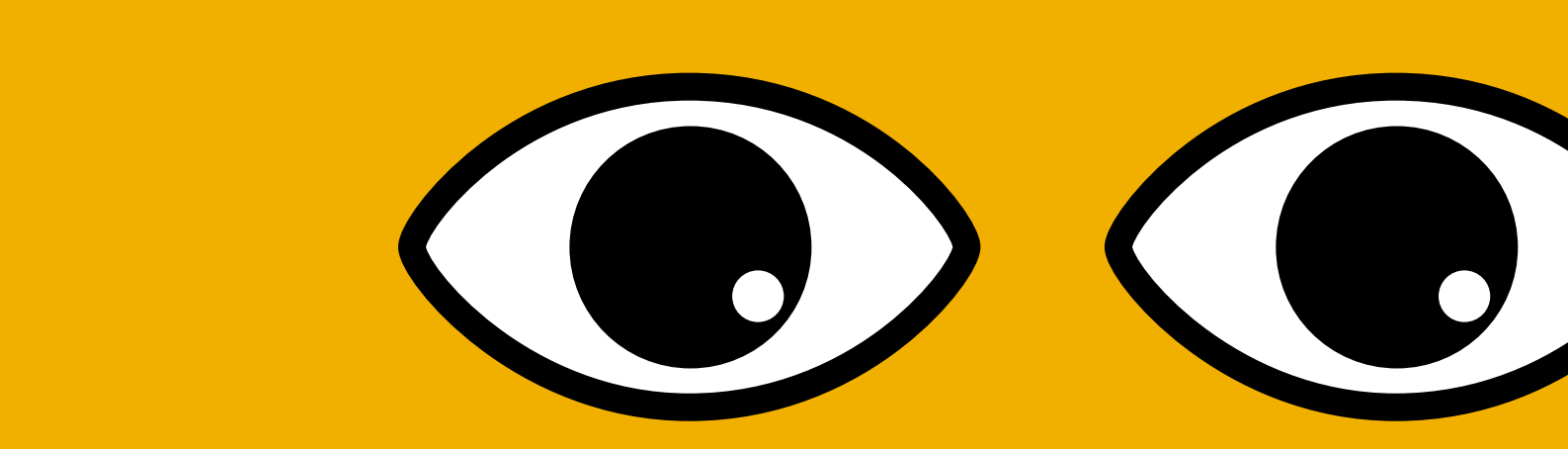
Under året gjordes väsentliga investeringar i Tyskland och flera förvärv i Finland och vid årets slut återfanns närmare 35 procent av Rescos medarbetare i dessa båda länder.

Resco har nu uppnått omstrukturerings- och strategiarbetets mål om en väsentligt mindre kostnadskostym, marknadsanpassade strategier som redan visat resultat i kraftigt ökande försäljning, stor andel internationell fakturering och en erfaren produktions- och leveransorganisation.

Förvärv under året

Under året gjordes ett antal strategiska förvärv av bolag.

- *Intra Kommunikation* ab, förvärvat i februari, är ett internetkonsultbolag med lång erfarenhet och stort kunnande inom crm och marknadskommunikation. Intra Kommunikation ab bidrar bland annat med kunnande om individualisering av information över Internet. Förvärvet av Intra är ett starkt komplement till förvärvet av webbyrån Reference som slutfördes hösten 1999.
- *Canopus International* ab, förvärvat i april, utvecklar administrativa it-system huvudsakligen för intranät. Inom Canopus återfinns spetskompetens inom projektledning, systemdesign och databasdesign. Förvärvet ger Resco ytterligare styrka på tekniksidan.
- *sandellsandberg* ab, förvärvat i juni, är ett kommunikationsföretag med djup förståelse för totalkommunikation och varu-



märkesbyggande. Bolaget tillför en intressant kundbas samt kunskap i strategiska och praktiska kommunikationsfrågor.

→ *Major Blue Company* i Finland, förvärvat i maj, med cirka 100 anställda har spetskompetens inom tekniska system för Human Resource och pa (personaladministration) och crm likväl som implementation av affärssystem. Major Blue har utvecklat ett antal egna produkter och tillför därför Resco kunskapen om att paketera konsultverksamhet till produkter. Affären ligger i linje med det ökade internationella fokus som Resco nu står inför.

→ *Dataform Oy* i Finland, förvärvat i november, är ett it- och internetkonsultföretag med 35 anställda. Dataform har spetskompetens inom erp-system främst till textilindustrin samt crm via egenutvecklade nischprodukter som framförallt riktar sig till detaljhandelsindustrin. Finlands största detaljhandelskedja, Kesko, finns bland kunderna. Dataform har även kunder i Sverige, Norge, Tyskland och utanför Europa.

→ *Toneco Oy* i Finland, förvärvat i november, är ett it- och internetkonsultföretag som sysselsätter sju medarbetare. Toneco Oy har utvecklat ett antal objektorienterade crm-produkter och adderar därmed ytterligare kompetens till Resco avseende förmågan att paketera konsultverksamheten till produkter.

Marknads- och kundutvecklingen under året

Den generellt alltför låga konsultbeläggningen under året är ett resultat av de kraftiga svängningarna på marknaden.

Marknaden för affärssystem (erp) avtog redan under sommaren 1999 och var under våren 2000 mycket svag då istället efterfrågan på e-handels- och andra internetlösningar växte kraftigt. Resco köpte webbyrån Reference på hösten 1999 med idén att kombinera kunnandet inom både it och Internet till slagkraftiga kundlösningar. Med förvärvet av Intra Kommunikation stärkte Resco sitt internetkunnande och kunde därmed också ta uppdrag på den då intressanta webbmarknaden.

Efterfrågan på enbart webblösningar mattades dock snabbt efter det första halvåret 2000 och ersattes av en efterfrågan på it-tjänster relaterade till affärssystem och Internet. Till stor del handlade det om att integrera redan befintliga affärssystem med nya webblösningar. Resco kunde därmed, med sin erfarenhet av både affärssystem och webblösningar, omedelbart dra fördel av det nya efterfrågemönstret. Bärkraften i strategiomläggningen till e-integrator bekräftades av en växande försäljning.

Medan ett flertal av branschens internetkonsulter fått allvarliga problem på grund av dotcommarknadens nedgång har Resco drabbats marginellt eftersom mindre än fem procent av den samlade omsättningen är exponerad mot dotcom-sektorn.

Istället har svenska och internationella kunder, såsom företag inom bank, telekom, försäkring och läkemedel, som traditionellt varit stora hos Resco, ökat än mer i betydelse. Detta har under senare delen av 2000 givit en positiv försäljningsutveckling. Huvuddelen av uppdragen innebär att Resco säljer sina spetskompetenser integrerade i större projekt.

Under året har Resco tagit allt mer komplexa uppdrag som bygger på en helhetsuppfattning om kundens verksamhet där Resco tillför idéer, koncept och integration av olika system och lösningar.

Internationaliseringen

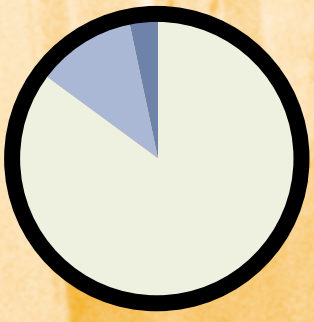
I Tyskland etablerades egen verksamhet i maj med en grupp systemutvecklare, erp- och internetspecialister i Hamburg, Tysklands centrum för it, media och reklam. Resco investerade 45 Mkr i ett första steg. En stor del av den tyska verksamheten bygger på djup kunskap om integration av e-handel och affärssystem. Vid årets slut hade den tyska verksamheten cirka 70 medarbetare. Den tyska marknaden är en stor och viktig marknad som växer med drygt 20 procent per år och blir en plattform för Resco i den fortsatta tillväxten i Europa.

De under 2000 förvärvade bolagen i Finland, Dataform, Toneco och Major Blue Company har integrerats och bildar Resco Finland. Vid årsskiftet 2000/2001 hade Resco 130 anställda i Finland. Verksamheten bedrivs från Helsingfors, Åbo och Tammerfors. Resco kommer att behålla varumärket Major Blue Company för produktsortimentet eftersom det är väl etablerat på den finska marknaden. Resco kommer under första kvartalet i år att öppna försäljningskontor i Stockholm och Hamburg för delar av produktsortimentet från Major Blue Company.

Av den totala faktureringen för innevarande år beräknas ungefär 30 procent komma från verksamheterna i Tyskland och Finland.

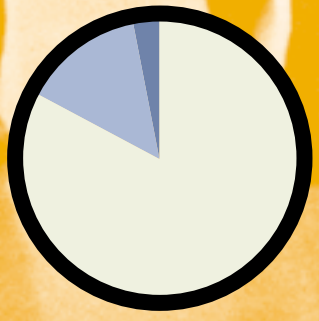
I Sverige är Resco etablerat i regionerna Stockholm, Väst, Öresund, Mälardalen och Nord.

Omsättning per land



Sverige: 290,8 Mkr
Finland: 39,7 Mkr
Tyskland: 11,3 Mkr

Medeltal anställda fördelat per land



Sverige: 380 st
Finland: 65 st
Tyskland: 14 st

KUNDER OCH KONKURRENTER

Branschen och konkurrensen

Den svenska internetkonsultbranschen består av ett stort antal företag, alltifrån mindre nischbolag till branschens jättar som wm-data och Tieto Enator. På den svenska marknaden arbetar också flera utländska företag, inte minst de så kallade ”Big Five” (de fem största management- och revisionskonsulterna, till exempel Accenture - före detta Andersen Consulting -, Price Waterhouse och Ernst&Young). Sammanlagt beräknas branschen sysselsätta över 50 000 personer i Sverige, och omsätta över 70 miljarder kronor. (källa: Affärsvärldens konsultguide)

Dessa siffror inkluderar verksamheter vid sidan av rena konsulttjänster, som hårdvaruförsäljning och licensförsäljning. Flera av företagen är programvaruleverantörer, som samtidigt har en omfattande konsultorganisation för implementering (exempelvis ifs, Intentia).

En mycket grov uppskattning av de rena konsulttjänsterna pekar på en årsomsättning i storleksordningen 55 miljarder kronor. Resco kan karakteriseras som ett medelstort konsultföretag, vilket i storleksordning (mätt efter omsättning) placerar sig i mitten av åttiotalet större svenska it-konsulter (med en årsomsättning överstigande 50 miljoner kronor). Enbart Sverige som måttstock är inte helt relevant. Redan idag är över en tredjedel av alla Resco-medarbetare verksamma utanför Sverige.

Resco avser att fortsätta den påbörjade internationaliseringen. Det innebär att Resco kommer att agera och möta konkurrens även på andra marknader än i Sverige, till exempel Finland och Tyskland, där företaget redan är väl etablerat.

Trender i konkurrensen

En påtaglig trend de senaste åren är en sammansmältning av konsultkompetens inom it/Internet/revision/management. Ett exempel är fusionen mellan Ernst&Young Management Consulting och datakonsulten Cap Gemini.

Sedan flera år tillbaka har de stora konsulterna inom revision och management intresserat sig för it, och byggt upp omfattande verksamheter, exempelvis för implementering av affärssystem.

Allgon

PROJEKTBESKRIVNING

Allgon Mobile Communications ville skapa en kommunikation med leverantörer för att minska långa ledtider och öka leveranssäkerheten.

PROJEKTETS MÅL

Att skapa en webbplats där leverantörer kan hämta information om Allgons komponentbehov från affärssystemet Movex. Därmed minskas ledtiderna, lagernivåer kan optimeras och förtroendet ökar mellan kund, Allgon och leverantör.

Med denna lösning kan Allgons leverantörer dygnet runt besöka Allgons webbplats och se vilka behov företaget har av komponenter i dag och framöver. Kommunikationen med leverantörerna har förenklat Allgons materialanskaffning och leverantörerna får även del av de senaste nyheterna, namn på kontaktpersoner och aktuellt regelverk för affärsrelationen.

KOMPETENSER

Projektet involverade formgivare, systemutvecklare, tekniker och projektledning från Resco.

UTFALL

Leverantörsportalen togs i drift under hösten 2000 och kunden är mycket nöjd.



Dafgård

PROJEKTBESKRIVNING

Dafgårds önskemål var att marknadsföra sitt varumärke på Internet och öka sin kundservice genom att skapa branschens ledande e-butik.

PROJEKTETS MÅL

Resco har utvecklat en e-butik för Dafgårds Restaurang- och Storkökskunder. I e-butiken handlar kockar på olika restauranger och storkök enkelt ur Dafgårds produktsortiment.

Dafgårds ville utnyttja sin tidigare investering i affärssystemet SAP R/3 för att skapa effektiva, totalintegrerade elektroniska affärer. Genom att kombinera SAP Online store, webbifiering av affärslogik i SAP R/3 och Rescos grafiska formgivning, har Dafgårds nu en e-handelslösning som är totalintegrerad med företagets affärsprocesser i realtid.

Dygnet runt kan Dafgårds kunder få information om sina order, om produktsortimentet och lägga beställningar direkt in i Dafgårds affärssystem.

KOMPETENSER

Från Resco deltog förutom projektledare även systemutvecklare för SAP R/3, applikationskonsult för SAP R/3, systemutvecklare Lotus Notes, HTML-, DHTML- och Java-programmerare, systemarkitekt, grafisk formgivare och copywriters.

UTFALL

E-butiken sattes i drift i september månad 2000 och fungerade väl. Under 2000 har både restauranger och storkökskunder gjort affärer i e-butiken.

ANDRA PROJEKT MED KUNDEN

Resco har även utvecklat informationssajten www.dafgard.se. Webbplatsen ingår i Dafgårds övergripande webbsatsning. Webbsajtens syfte är att stärka Dafgårds varumärke för en bred målgrupp av både storkök och konsumenter samt att förbättra servicen gentemot företagets kunder.

Även traditionella hårdvaruleverantörer som ibm har gått alltmer mot tjänsteområdet.
Det senaste året har karakteriserats av den spektakulära uppgången och det efterföljande raset för de renodlade internetkonsulterna. Flera av de mest utpräglade internetföretagen har breddat sin kompetensbas genom att förvärva mer traditionella it-konsulter. Exempel är Framfabs förvärv av Guide liksom fusionen mellan Information Highway och Connecta till Adcore.

Idag kan inget konsultföretag överleva genom att verka som enbart internetkonsult. Efter utslagningen i branschen går trenden än tydligare mot ett behov av bred kompetensmix. En konkurrenskraftig konsultorganisation måste behärska hela kedjan från kommunikation till leverans. Rescos strategiska inriktning har i det avseendet visat sig förutseende.

Samtidigt har konkurrensen hårdnat då allt fler konsultföretag vill vara kundens helhetsleverantör. En fortsatt strukturomvandling i branschen kan förväntas, vilket kommer att ytterligare förstärka denna trend.

Rescos främsta konkurrenter

Rescos mötte under 2000 konkurrens från företag med ett helhetserbjudande, till exempel Adcore, Cell Network och ibm. Företag med styrka inom delar av Rescos erbjudande är exempelvis managementkonsulter som Accenture, Cap Gemini Ernst &Young liksom stora systemintegratörer som wm-data och Tieto Enator.

Andra företag konkurrerar inom vissa nischer, t ex mer tekniskt inriktade konsulter, som Frontec och au-system eller reklambyråer och aktörer inom kommunikation, webb och reklam.

Rescos erbjudande i konkurrensen

Rescos erbjudande till marknaden innebär att Resco agerar som helhetsleverantör av it och internettjänster. Utifrån företagets nya inriktning har fyra kompetensområden identifierats, där Resco vill kunna erbjuda marknadens bästa lösningar (kommunikation, försäljning, leverans och kundvård). Därmed täcker Resco in alla viktiga delar av kundens affärsprocess. Rescos styrka är att vara en e-integrator, det vill säga att utifrån ett

helhetsperspektiv hjälpa kunderna att integrera internetlösningar med de underliggande affärskritiska systemen.

Resco, liksom andra medelstora konsultföretag, har här en utmaning i att förena spetskompetens med en bred verksamhetsinriktning. Många av de internationella storföretagen har naturligtvis ibland lättare att mobilisera de resurser som behövs för att ta på sig riktigt stora och krävande projekt.

Rescos största styrka relativt konkurrenterna är den grundliga erfarenheten av affärssystem. Med denna bas har Resco adderat näraliggande verksamhetsområden som tillsammans skapar ett slagkraftigt helhetserbjudande.

Resco har idag ett helhetskoncept som är unikt, särskilt i kombinationen med kommunikation och internetkunnande.

För Rescos strategiska utveckling är det av oerhörd vikt att kunna såväl fånga som behålla spetskompetens. Att vara en attraktiv arbetsplats dit talanger söker sig är kanske den enskilt viktigaste framgångsfaktorn för Resco de närmaste åren.

Kunderna

Den främsta förklaringen till Rescos förmåga att parera de stora branschförändringarna under år 2000 är företagets kundbas. Långvariga relationer med goda kunder har skapat en stabil grund. Resco har inte fokuserat på stora kundprojekt inom den konsumentinriktade e-handeln. På så sätt drabbades Resco mindre av den så kallade dotcom-döden än många andra konsultföretag. Mindre än fem procent av omsättningen är relaterad till dotcom-sektorn.

Resco är inte heller beroende av någon enskild storkund. De tio största kunderna svarar tillsammans för 22 procent av omsättningen.

Under 2000 har de främsta kunderna varit Nordbanken, spp, Ericsson, Kommunal, Länsförsäkringar, AstraZeneca, Kraft Freia Marabou, Siemens, Telia och Meto.

Resco arbetar aktivt med att stärka relationer med befintliga kunder samt identifiera och närma sig nya kunder. Att tillfredställa kundernas ökande krav är den enda vägen till långsiktig överlevnad och framgång. Rescos internationalisering innebär att alltfler kunder kommer att finnas i länder utanför Sverige (till exempel Kesko, Finlands största detaljhandelskedja).

VASAKRONAN

Vasakronan

PROJEKTBESKRIVNING

Vasakronan ville enkelt och effektivt erbjuda företagsrelaterade tjänster via Internet för Vasakronans befintliga och potentiella hyresgäster.

PROJEKTETS MÅL

Resco har på uppdrag av Vasakronan utvecklat en tjänsteportal.

Systemet består av två delar, ett standardiserat affärssystem och ett webbsystem. Genom affärssystemet Axapta erbjuds Vasakronans hyresgäster ett antal fastighets-, kontors- och medarbetarrelaterade tjänster. Erbjudandet sker via en tjänsteportal.

Vasakronan sluter avtal med ett antal leverantörer och erbjuder deras tjänster till Vasakronans hyresgäster.

KOMPETENSER

Flertalet kompetenser inom Resco användes i projektet; formgivare, programmerare, systemutvecklare och projektledning.

UTFALL

Under våren 2001 tas Vasakronans tjänsteportal i bruk.

ANDRA PROJEKT MED KUNDEN

Resco har även medverkat till utveckling av Vasakronans webbplats.

MARKNADSÖVERSIKT

Ett dramatiskt år på IT-marknaden
År 2000 var ett omvälvande år på it-marknaden. Året inleddes med en väldig eufori och tilltro till en snabb tillväxt av internetrelaterade applikationer som e-handel till konsument.

Den traditionella marknaden för affärssystem var samtidigt svag i kölvattnet på den avmattning som följde efter millennieskiftet år 2000.

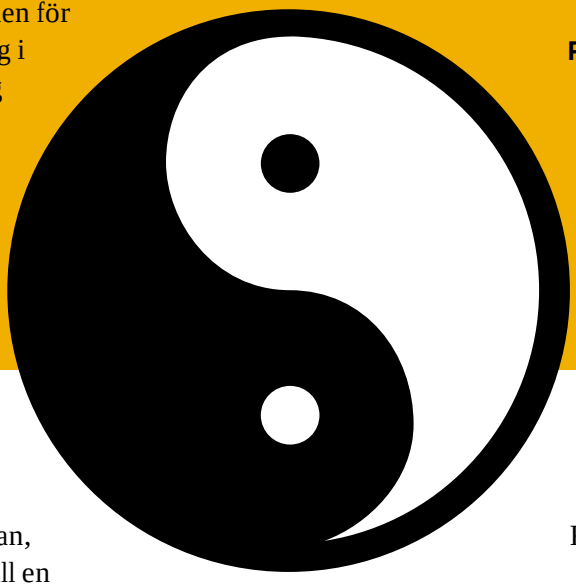
Under sommaren och hösten skedde därefter en tydlig omsvängning i synen på internetutvecklingen.

Uppmärksammade bakslag för främst konsumentinriktade e-handelstjänster (representerade av företag som Boo.com, Boxman, Letsbuyit med flera) bidrog till en omvärdering av tillväxtutsikterna för konsumentinriktade internetlösningar. Fokus kom att förskjutas från Business-to-Consumer (b2c) till Business-to-Business (b2b).

Ny syn på Internet
Synen på Internet har genomgått en kraftig förändring under det gångna året.

Från en företeelse som lever sitt eget liv ses Internet alltmer som ett integrerat stöd i vanliga affärs- och kommunikationsprocesser. När det omåttligt stora intresset kring Internet skalades bort blev det ett verktyg bland andra, inte ett mål i sig.

Flera av de utpräglade internetkonsulterna har tvingats till kraftiga omprövningar av sina strategier, i vissa fall med betydande personalinskränkningar som följd. Börskurserna för flertalet it-företag



kom att falla drastiskt under senare delen av år 2000. Resco tillhörde också de företag som tyvärr missbedömde marknadsutsikterna för Internet. Den utveckling som förutspåddes i förra årets årsredovisning kom inte att infrias. Resco är dock inte, och har aldrig varit, någon renodlad internetkonsult.

Ryggraden i verksamheten har alltid varit traditionell it-konsulting kring affärssystem och systemutveckling. Internetapplikationer i en mer renodlad form har aldrig svarat för mer än 25 procent av Rescos verksamhetsvolym.

Marknadsbakslagen för internetapplikationer under år 2000 kom likafullt att påverka Resco negativt, men inte så hårt som för många andra konsultbolag. Resco kunde dra fördel av det grundläggande verksamhetskunnandet inom företaget, liksom den breda inriktningen på it och Internet.

Fortfarande en tillväxtmarknad
Den stora mediala uppmärksamheten kring omsvängningen i synen på Internet, liksom bakslagen för de utpräglade internetkonsulterna och e-handelsföretagen, får dock inte skymma det faktum att det fortfarande är en marknad i stark tillväxt. Under slutet av året skedde dessutom ett klart uppsving i den tidigare svaga marknaden för affärssystem, Rescos traditionella basverksamhet.

Flera faktorer talar för en stark kommande marknadsutveckling:

- Internetutvecklingen är fortfarande bara i sin linda. En mycket snabb utveckling av b2b lösningar förutses i takt med att i stort sett hela det traditionella näringslivet successivt ställer om sina affärsprocesser. Världshandeln på Internet väntas mer än tiofaldigas under femårsperioden 1999-2004, varav över 80 procent avser handel mellan företag.
- På medieområdet sker en snabb utveckling med nya, digitala medier, och nya informations-

bärare som fickdatorer och mobiltelefoner.

→ Bredbandsutvecklingen fortskrider, om än i långsammare takt än som tidigare förutspåtts. När hushållen får tillgång till bredbandstjänster i stor skala kommer en ny marknad för applikationslösningar för hemmen att öppnas.

→ Mobilt Internet, som på allvar kommer att få ett genomslag när de uppgraderade och nya teknikerna för mobil telefoni (gprs, umts) realiseras de närmaste åren, kommer också innebära nya service- och tjänstemarknader.

→ Behovet av affärssystem växer. En mycket stark utveckling förutspås för applikationer inom crm (Customer Relations Management) liksom scm (Supply Chain Management), alltså processorienterade system som knyter ihop kundens hela flöde från leverantörer till slutkund.

Rescos bedömning är att marknadstillväxten för konsulttjänster av den typ Resco erbjuder utvecklas med minst 15 procent årligen. Den tillväxttakten ligger i linje med de senaste årens marknadsutveckling. Enligt eito (European Institute Technology Observatory) har den svenska it-marknaden vuxit 15 procent årligen de senaste tre åren, med en viss avmattning under år 2000. Tjänstemarknaden växer snabbare än hårdvarumarknaden.

Inom denna tillväxtmarknad sker dock klara förändringar och förskjutningar. Efterfrågan för exempelvis renodlade konsumentinriktade e-handelslösningar (b2c) har minskat betydligt, eftersom många av de nya företag som marknadsförde sådana helt enkelt försvunnit. Samtidigt ökar efterfrågan från den ”gamla ekonomins” aktörer, som har ett starkt behov av att förnya sina affärslösningar.

Affärssystem skjuter ny fart

En för Resco viktig tillväxtfaktor är att marknaden för affärssystem väntas skjuta fart de närmaste åren, efter avmattningen de senaste två åren. Flertalet branschprognoser pekar på att marknaden för affärssystem växer över 25 procent 2001.

Det amerikanska prognoshuset amr förutspår en tredubbling av världsmarknaden för affärssystem under perioden 1999-2004, vilket motsvarar en årlig tillväxt om knappt 25 procent. Den starkaste ökningen förväntas inom e-handel, följt av crm och scm.

Resco bedömer att den svenska marknaden för affärssystem växer i ungefär denna takt, 20-30 procent, under 2001. Vi ser en påtaglig efterfrågeökning från segmenten telekom, bank och försäkring.

Marknaden som helhet karakteriseras av ökad konkurrens, såväl bland leverantörer som konsulter.

Kundens behov styr

Samtidigt som den totala it-marknaden växer, sker en snabb strukturell omvandling i takt med kundernas föränderliga behov.

→ it och Internet blir en allt viktigare strategisk resurs för kunderna, men samtidigt ställs kraven högre på att de lösningar som erbjuds ska ha en klar affärsnytta och bidra till kundens lönsamhet. Systemen går framåt i värdekedjan, och närmar sig alltmer slutanvändarnas krav och önskemål. Kunskap krävs inte bara om kunden, utan om kundens kund.

→ Besluten rörande de mest strategiska it-investeringarna har flyttats till ledningsnivå i företagen. it/internetkonsulten blir därmed en strategisk samarbetspartner för kunden. Detta leder till högre krav på konsulterna, liksom deras förmåga att ta sig in och kommunicera på rätt nivå hos kunden.

→ Kunderna blir hela tiden allt kunnigare. De efterfrågar kvalificerade lösningar vilka skapar ett mervärde. Många mer elementära uppgifter, till exempel html-programmering för hemsidor – som tidigare utfördes av konsulter - sköts nu internt inom företag och organisationer. Kraven på att konsulterna också besitter ett genuint verksamhetskunnande, det vill säga kan och förstår kundens affärer och processer, ökar därmed.

→ Kunderna strävar efter att minska antalet leverantörer av strategiska tjänster, vilket ställer krav på att konsulterna blir mer kompletta i sitt tjänsteutbud. Gränsen mellan de traditionella management-, it- och webbkonsulterna suddas alltmer ut. Aktörer på marknaden går samman eller köps upp i syfte att erhålla strategisk storlek och önskad sammansättning av kompetens. Sammanfattningsvis ökar kraven både på bredd och spjutspetskompetens.

Integration är den nya utmaningen

Marknadsutvecklingen ställer höga krav, men innebär också stora möjligheter för de leverantörer som kan bygga integrerade system. Rescos styrka är just helhetsperspektivet. Resco erbjuder lösningar som greppar hela kedjan från kommunikation till logistik och leveranser. Resco drar nytta av en marknadsutveckling där förståelsen för integrationen mellan affärer, processer och it-teknik successivt växer.

MEDARBETARNA OCH KOMPETENSEN

Strategi

Resco är ett kunskapsintensivt företag och den absolut viktigaste resursen är medarbetarna. Därför är det ett strategiskt mål för Resco att skapa en god företagskultur där det råder ett attraktivt arbetsklimat för alla.

Under 2000 inrättades en funktion för Human Resource Management med ansvar för:

- *Personal, kompetensförsörjning och rekrytering*
- *Företagskultur och ledarskap*
- *Arbetsmiljörelaterade frågor, arbetsrätt, policies samt pensions- och försäkringsfrågor*

En handlingsplan har presenterats och följande åtgärder är prioriterade:

- Lönepolicy.
- Uppföljning av personalens attitydmätning. Under 2000 genomfördes en medarbetarundersökning vars synpunkter ligger till grund för det fortsatta arbetet att tillsammans med medarbetarna utveckla företagskulturen. Undersökningen kommer att genomföras även under 2001, och ersätter mätningen ic Rating som tidigare genomförts vid två tillfällen. ic Rating har uppfattats positivt men verksamheten är i behov av en mer detaljerad mätning av personalens attityder för att få stöd i balanced scorecard. Därför används framöver denna processmetod för att på individnivå ta del av medarbetarnas erfarenheter. Mål finns också uppsatta för ekonomi, medarbetare, processer samt kundnöjdhet. Den nya undersökningen är ett bra verktyg för att kunna följa uppsatta mål.
- Rekryteringsstrategi för år 2001.
- Identifiera Rescos kompetensbehov samt jämföra med nuvarande kompetens. Ett stöd för arbetet är det nya personaladministrativa systemet Agda.
- Uppföljning av ledarskapsutveckling.
- Jämställdhetsplan.



Antalet medarbetare inom Resco ökade under 2000 med 72 procent till 608 personer (358). Personalen arbetar inom fem regioner i Sverige och på tre kontor i Finland och ett i Tyskland.

Personalomsättningen uppgick under 2000 till 15 (17) procent. Rescos mål är att personalomsättningen ska understiga 10 procent.

Kompetensutveckling

Medarbetarnas kompetens är hög inom respektive specialistområden vilket är en viktig del av Rescos konkurrenskraft. Det är också viktigt att personalens samlade kompetens är i linje med Rescos erbjudande till kunden. För att kunna behålla dessa välmeriterade personer erbjuder Resco möjlighet till kontinuerlig personlig kompetensutveckling.

För att behålla sin konkurrenskraft framgent är det viktigt att identifiera vilken kompetens Resco är i behov av och reducera kompetensgapet – skillnaden mellan befintlig och önskad kompetens. Primärt prioriteras kontinuerlig kompetensutveckling i yrkeskompetens, relationskompetens och ledarkompetens. Personalen utbildas genom olika externa och interna kurser samt erbjuds handledning i arbetet att leda medarbetare. Målgrupp för ledarutbildningen är ledare på alla nivåer inom Resco, inte minst projektledare som i sin roll dagligen bistår medarbetare. Att målen nås följs upp i september då årliga medarbetarsamtal genomförs.



Ledare

Ledarens roll idag är att lyfta fram och uppmuntra sina medarbetare samt tydliggöra målen för verksamheten. Med en tydlig grund att stå på klarar självständiga medarbetare det dagliga arbetet utan detaljstyrning. Ledarens roll blir mer av att entusiasmera, attrahera, informera och organisera än att i klassisk mening agera chef. Rescos syn på ledarskapet är att det skall präglas av hög kvalitet. Under ledning av hr-funktionen prioriteras framöver att kartlägga nuvarande ledarskap och identifiera morgondagens. En ledarskapsutbildning för morgondagens ledare planeras, liksom kontinuerlig vidareutbildning för att nuvarande ledare ska fungera väl.

Kvinnliga ledare – nuvarande och blivande

Resco erbjuder åtta kvinnor ett karriärutvecklingsprogram genom företaget Kvinnokompetensen. Kvinnokompetensen arbetar huvudsakligen som ”pärlfiskare” vilket innebär att de framförallt arbetar med att finna, förmedla och vidareutveckla kompetenta kvinnor till kvalificerade befattningar. Som en supportande tjänst vid vidareutveckling erbjuder de handledning vilket innebär att kvinnorna på olika sätt får ett personligt stöd i sin fortsatta karriärutveckling.

På Resco i Sverige råder en god balans mellan manligt och kvinnligt. I dag är 40 procent av medarbetarna kvinnor jämfört med 1999 då motsvarande siffra var 33 procent. Vid rekrytering av personal väljs aktivt metoder och kanaler som når en hög andel kvinnor.

Rekrytering

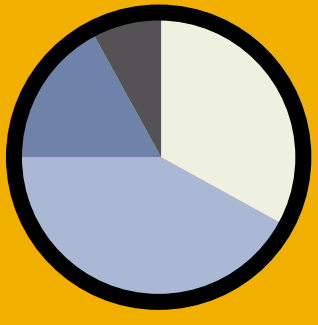
Rekrytering av medarbetare med rätt kompetens är en nyckelfråga för Rescos framtida konkurrenskraft och utveckling. Rekrytering sker via olika utbildningsprojekt, annonsering i utvalda media, spontanansökningar samt genom samarbete med universitet och högskolor. Hos en potentiell medarbetare sätter Resco värde på branscherfarenhet, affärsmannaskap, hög yrkesmässig kompetens, erfarenhet, nyfikenhet samt engagemang.

Ekonomiska incitament

Under 2000 införde Resco en bonusmodell utöver fasta månadslöner. Incitamentsprogrammet består av två delar, dels en del som är relaterad till övergripande finansiella mål och dels en del som utfaller om individen når ett individuellt satt utvecklingsmål. Syftet är att öka förståelsen för sambandet mellan medarbetarnas individuella mål och förväntningar och företaget Resco i sin helhet.

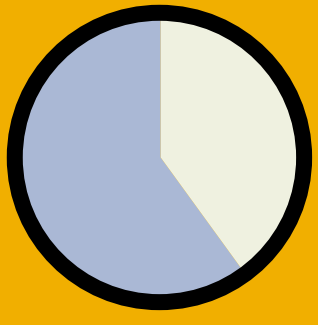
Under 2000 erbjöds samtliga anställda och ledamöter i styrelsen att förvärva teckningsoptioner (incitamenstprogram 2000/2002). Totalt har hittills 1.225.500 teckningsoptioner förvärvats vilket motsvarar 49 procent av maximalt antal. Teckningskursen uppgår till 62,20 kronor.

Åldersfördelning



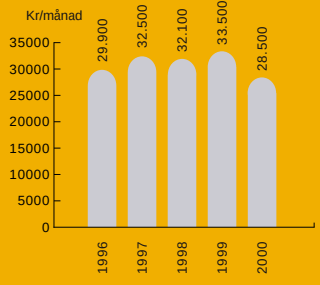
20-30 år: 33%
31-40 år: 42%
41-50 år: 17%
Mer än 50 år: 8%
Medelålder: 34 år

Könsfördelning



Kvinnor 40%
Män 60%

Snittlön



TEAM RESCO – VI STÖDJER KVINNLIG ELITSATSNING

Matchracing är en tävlingsform inom segling som ställer höga krav på lagarbete. Besättningen i en matchracingbåt måste våga prioritera och snabbt fatta beslut.

Besättningen seglar specialkonstruerade tävlingsbåtar. En besättning kan bestå av olika antal medlemmar beroende på båt, och i klassen för kvinnor seglar man ofta fyra personer.



Matchracing innebär att två båtar duellerar mot varandra. Tävlingen styrs av stränga regler vilket ställer krav på besättningen att i förväg tänka vad som kan och kommer att hända och ha fler alternativa handlingssätt inför varje möjlig situation.

Resco sponsrar sedan 1999 ett damlag i matchracing. Laget, *Team Resco*, blev svenska mästare i matchracing för damer 2000 och nu pågår förberedelserna för fullt inför OS i Aten 2004. Till framgångarna under 2000 kan även räknas em-brons och segrarna har sammantaget placerat Team Resco på världsrankningens åttondeplats.

Team Resco består av rorsman Malin Millbourn, trimmer Linda Yström, Åsa Aronsson på fördäck och Kim Kulstad med ansvar för storskotet. Tjejerna lyckas kombinera seglingskarriären med en civil karriär. På visitkorten står att läsa civilingenjör/projektledare, civilekonom/ brand manager, läkare och lärare.

– I slutändan handlar det om att tidigt planera och prioritera, för att hinna med segling, karriär, familj och vänner, säger Malin Millbourn.

Tack vare förstående arbetsgivare underlättas seglingskarriären.

– Matchracing är en spännande form av segling, säger Malin Millbourn som precis som övriga besättningen seglat sedan barnsben.

– Att segla är självklart en stark drivkraft hos oss alla fyra, och lika stark är viljan att stötta varandra för fortsatta framgångar.

För Resco var det ett naturligt val att stödja tjejernas elitsatsning. Kvinnors karriär, oavsett det sker inom elitidrott eller i det civila och som en kombination i Team Rescos fall, kan inte underskattas.

Rescos kvinnliga kunder och medarbetare fick prova på matchracingens hemligheter en varm sensommardag 2000. Team Resco instruerade och många av deltagarna kände sig som kappseglare för en dag. När seglen var halade och en god middag avnjutits berättade tjejerna i Team Resco om hur det är att kombinera segling i världseliten med karriär och vardagsliv.

För Team Resco väntar många träningstimmar inför kommande utmaningar med siktet inställt på OS, 2004.



FEM ÅR I SAMMANDRAG MED DEFINITIONER

FEM ÅR I SAMMANDRAG, koncernen	2000	1999	1998	1997	1996
RESULTATRÄKNINGAR					
Omsättning, Mkr	341,8	282,9	261,3	193,9	133,9
Övriga intäkter	–	–	–	–	1,3
Externa kostnader	-125,9	-91,5	-67,6	-48,5	-29,4
Personalkostnader	-286,7	-204,7	-177,2	-133,8	-96,8
Planenliga avskrivningar	-24,3	-8,2	-5,4	-3,4	-1,0
Summa kostnader	**-436,9**	**-304,4**	**-250,2**	**-185,7**	**-127,2**
Andel av intresseföretags resultat	0,1	0,1	0,4	–	–
Jämförelsestörande poster	-179,3	10,0	–	–	-2,2
Rörelseresultat	**-274,3**	**-11,4**	**11,5**	**8,2**	**5,8**
Finansiella poster	1,1	0,2	0,9	0,4	1,4
Resultat efter finansiella poster	**-273,2**	**-11,2**	**12,4**	**8,6**	**7,2**
Minoritetens andel av resultatet	-0,1	0,0	–	–	–
Skatt	-3,1	1,0	-4,0	-3,0	-2,2
Årets resultat	**-276,4**	**10,2**	**8,4**	**5,6**	**4,9**
BALANSRÄKNINGAR					
Immateriella tillgångar	135,9	62,3	15,4	9,3	3,8
Materiella anläggningstillgångar	31,5	20,0	18,0	10,6	5,0
Finansiella anläggningstillgångar	108,2	2,0	2,3	1,4	0,5
Summa anläggningstillgångar	**275,6**	**84,3**	**35,7**	**21,3**	**9,3**
Kortfristiga fordringar	153,2	76,9	64,8	43,3	31,9
Likvida medel	24,4	19,5	23,7	30,1	29,5
Summa tillgångar	**453,2**	**180,7**	**124,2**	**94,7**	**70,7**
Bundet eget kapital	595,2	106,0	49,6	45,9	36,1
Fritt eget kapital	-288,0	6,5	15,9	13,5	10,1
Summa eget kapital	**307,2**	**112,5**	**65,5**	**59,4**	**46,2**
Minoritetsandel	0,1	0,1	–	–	–
Avsättningar och långfristiga skulder	38,1	21,1	10,3	5,4	2,6
Kortfristiga skulder	107,8	47,0	48,4	29,9	21,9
Summa eget kapital, avsättningar och skulder	**453,2**	**180,7**	**124,2**	**94,7**	**70,7**

FEM ÅR I SAMMANDRAG, koncernen	2000	1999	1998	1997	1996
NYCKELTAL					
Omsättning, Mkr	341,8	282,9	261,3	195,2	133,9
Förändring av omsättning, %	+21	+ 8,3	+ 33,8	+ 45,8	+ 25,6
Rörelsemarginal, %	-80,2	-4,0	4,4	4,2	4,3
Rörelsemarginal före goodwillavskr, %	-76,3	-3,3	4,8	4,7	4,4
Vinstmarginal, %	-79,9	-4,0	4,7	4,4	5,4
Nettomarginal, %	-80,9	-3,6	3,2	2,9	3,7
Avkastning på eget kapital, %	-94,9	-13,7	13,4	11,5	19,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-117,5	-10,8	19,0	16,2	19,3
Avkastning på operativt kapital, %	-151,3	-14,8	28,1	33,6	48,2
Avkastning på totalt kapital, %	-85,7	-7,1	11,6	10,6	14,9
Soliditet, %	67,8	62	53	63	65
Andel riskbärande kapital	68,3	64	56	66	69
Kassalikviditet, %	164,8	205	173	228	257
Skuldsättningsgrad, %	10,2	14	10	5	0
Kapitalomsättningshastighet, ggr (operativt kapital)	1,9	3,6	6,6	8,1	11,2
Nettoinvesteringar, Mkr	95,4	6,8	19,7	16,6	8,1
Kassaflöde efter investeringar, Mkr	-165,0	-15,2	-4,1	-4,5	-5,0
Antal anställda vid periodens utgång	608	358	347	240	200
Medelantal anställda	459	322	277	213	165
Omsättning per anställd, tusental kronor	745	879	943	917	811
Resultat per anställd, tusental kronor	-595	-35	45	41	44
Löner exklusive lönebikostnader i procent av omsättningen	55	46	41	43	44
Förädlingsvärde per anställd, tusental kronor	443	588	638	629	579
Förädlingsgrad, %	59,4	67	68	70	71

DEFINITIONER

Rörelsemarginal: Resultat efter avskrivningar dividerat med nettoomsättning.
Vinstmarginal: Resultat efter finansnetto dividerat med nettoomsättning.
Nettomarginal: Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättning.
Avkastning på eget kapital: Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital under året.
Avkastning på sysselsatt kapital: Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital under året.
Sysselsatt kapital: Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder inklusive latenta skatteskulder.
Avkastning på operativt kapital: Rörelseresultat dividerat med genomsnittligt operativt kapital under året.
Operativt kapital: Sysselsatt kapital minskat med likvida medel och andra räntebärande tillgångar.
Avkastning på totalt kapital: Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerat med genomsnittlig balansomslutning under året.
Soliditet: Eget kapital och minoritetsandel dividerat med balansomslutningen.
Andel riskbärande kapital: Eget kapital, minoritetsandel och latent skatteskuld dividerat med balansomslutningen.
Kassalikviditet: Omsättningstillgångar dividerat med kortfristiga skulder inklusive föreslagen utdelning.
Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital och minoritetsandel.
Nettoskuldsättningsgrad: Räntebärande skulder minskade med räntebärande tillgångar dividerat med eget kapital och minoritetsandel.
Räntetäckningsgrad: Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader.
Kapitalomsättningshastighet: Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt operativt kapital.
Omsättning per anställd: Nettoomsättning dividerat med medelantal anställda.
Förädlingsvärde: Resultat före av- och nedskrivningar plus lönekostnader inklusive lönebikostnader.
Förädlingsgrad: Förädlingsvärde dividerat med omsättningen.

RESCO-AKTIEN

Resco-aktien
Resco b-aktie noterades på om Stockholmsbörsens o-lista den 31 oktober 1996. Introduktionskursen var 39 kronor.

Aktiekapital
Aktiekapitalet i Resco uppgick vid utgången av 2000 till 13.286.952 kronor. Aktiens nominella värde var 0,50 kronor. Det totala antalet Rescoaktier var 26.573.903 fördelat på 2.400.000 a-aktier och 24.173.903 b-aktier. En a-aktie berättigar till tio röster och en b-aktie till en röst på bolagsstämman. Samtliga aktier äger lika mycket rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Kursutveckling och omsättning
Från börsnoteringen i oktober 1996 till 31 december 1999 steg Resco-aktiens kurs med genomsnitt 53 procent per år, jämfört med Affärsvärdens generalindex (afgx) som ökade med 35 procent under samma period och Affärsvärdens index för it- och internetkonsulter som ökade med 366 procent. Under 2000 sjönk Rescos aktiekurs med 82,7 procent från 46,00 till 7,95 kronor. afgx sjönk med 12,2 procent och index för it- och internetkonsulter sjönk med 63 procent.

Rescos börsvärde uppgick den 31 december 2000 till 211,3 Mkr, räknat på senaste betalkurs. Antal omsatta aktier under året uppgick till 29.065.730 vilket motsvarade en omsättningshastighet på 120 (258) procent. Den genomsnittliga omsättningshastigheten på om Stockholmsbörsen under samma period uppgick till 107 procent.

Incitamentsprogram
Teckning av nya b-aktier enligt föregående års teckningsoptionsprogram (1999/2000) skedde under maj månad. Av totalt utfärdade 225.000 optionsrätter tecknades 220.000 nya aktier, motsvarande 98 procent, varvid eget kapital ökade med 4,9 Mkr.

Erbjudande i maj 1998 från Rescos tre huvudägare Jan-Olof Engström, Kjell Jacobsson och Stefan Lindell till samtliga anställda om att förvärva köpoptioner avseende b-aktier med lösen i maj 2000 till kursen 49 kr avslutades. Totalt hade 236.500 köpoptioner ställts ut och endast en mindre del löstes ej.

I februari 2000 emitterades konvertibelt förlagslån (2000/2001) med frånskiljbara optionsrätter till nyteckning av b-aktier vilket tecknades av dotterbolaget Resco Utbildning. Rätten att förvärva optionsrätterna riktades till vissa anställda i ledande befattningar. Teckning för köp av aktie kunde ske under perioden 1 – 16 februari 2001 till en kurs motsvarande 125 procent av den för aktie b i bolaget på om Stockholmsbörsens officiella kurslista noterade genomsnittliga senaste betalkurs under perioden 14-28 januari 2000.

Vid den ordinarie bolagsstämman den 27 april beslutades om emission av förlagslån med frånskiljbara optionsrätter till nyteckning av högst 2.500.000 b-aktier, riktat till samtliga anställda och ledamöter i styrelsen (2000/2002). Totalt har 1.225.500 teckningsoptioner förvärvats vilket motsvarar 49 procent av maximalt antal. Resterande optionsrätter kvarligger i det dotterbolag till Resco ab till vilket förlagslånet riktats i syfte att kunna erbjuda nyanställda inom Rescokoncernen att på marknadsmässiga villkor förvärva dessa optionsrätter. Teckning av nyemitterade aktier skall ske 11-30 april 2002. Totalt kan maximalt 2.500.000 nya aktier tillkomma motsvarande en ökning av eget kapital med 155,5 Mkr. Teckningskursen är fastställd till 62,20 kronor.

Vid full konvertering av kvarstående konvertibler (1999/2002) och fullt utnyttjande av utestående teckningsoptioner (2000/2001 från februari respektive 2000/2002 från april enligt ovan) ökar antalet aktier med 3.350.880, motsvarande 11,2 procent av aktiekapitalet och 6,5 procent av antalet röster. Maximalt kan 195,0 Mkr tillkomma i eget kapital.

Förvärv av dotterbolag under 2000
I februari förvärvades internetkonsultföretaget Intra Kommunikation ab genom en riktad apportemission av 1.331.925 b-aktier.

Canopus International ab, vilket utvecklar administrativa it-system huvudsakligen för intranät förvärvades i april genom en riktad apportemission av 368.165 b-aktier.

I juni förvärvades kommunikationsföretaget sandellsandberg ab genom en riktad apportemission av 3.000.000 b-aktier samt kontant erlagd likvid om 34,9 Mkr.

Major Blue Company Oy i Finland, med spetskompetens inom tekniska system och produkter för hrm (Human Resource Management) och crm (Customer Relations Management) samt implementering av affärssystem, förvärvades i maj genom en riktad apportemission av 1.950.000 b-aktier.

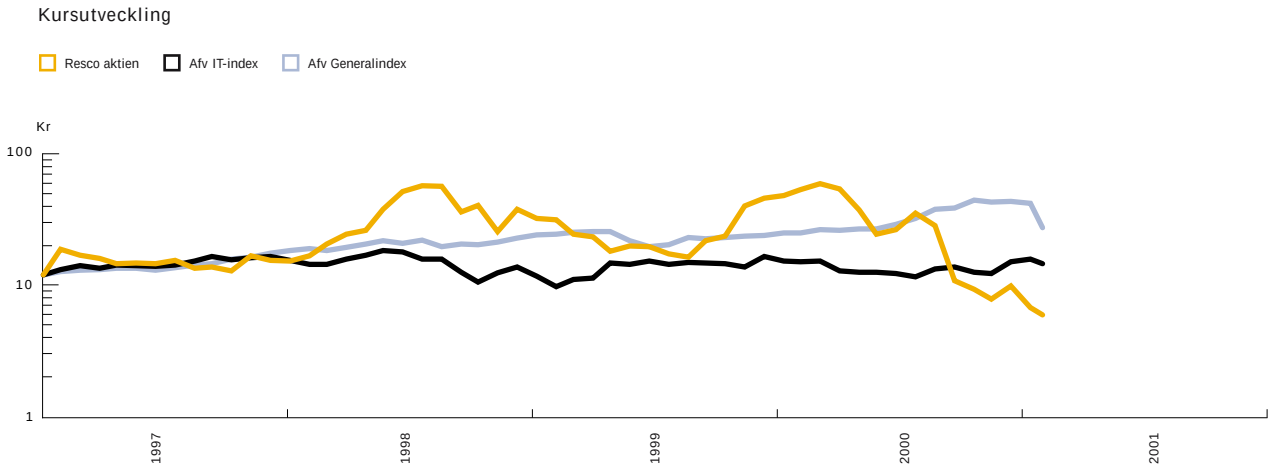
Dataform Oy i Finland, ett it- och internetkonsultföretag, med spetskompetens inom erp via egenutvecklade nischprodukter som framför allt riktar sig till detaljhandels- och konfektionsindustrin, förvärvades i november genom en riktad apportemission av 650.000 b-aktier.

I november förvärvades också Toneco Oy i Finland, ett it- och internetkonsultföretag som har utvecklat ett antal objektorienterade crm-produkter, genom en riktad apportemission av 160.000 b-aktier.

Apportemissionerna i samband med förvärven av Toneco Oy och Dataform Oy, totalt 810.000 b-aktier, var per den 31 december 2000 under registrering.

Utdelningspolitik
Styrelsens målsättning är att långsiktigt dela ut minst 30 procent av resultatet efter skatt. Styrelsens förslag till utdelning tar hänsyn till bolagets behov av konsolidering, likviditet och andra faktorer som styrelsen anser vara av betydelse. För verksamhetsåret 2000 föreslås ingen utdelning (för räkenskapsåret 1999 lämnades ingen utdelning).

Analyser av Resco
Resco analyseras av ett flertal fondkommissionärer och banker, till exempel D. Carnegie, Hagströmer & Qviberg, Matteus, Nordiska Fondkommission och Öhman.



Aktiestruktur per den 31 december 2000

Aktieslag	Röst/aktie	Antal aktier	Antal röster	Andel av röster, %	Andel av kapital, %
A	10	2.400.000	24.000.000	49,8	9,0
B	1	24.173.903	24.173.903	50,2	91,0
Totalt		**26.573.903**	**48.173.903**	**100,0**	**100,00**

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktioner	Ändring av aktiekapital	Totalt aktiekapital	Totalt antal aktier
1982	Bolaget bildas	50.000	50.000	1.800
1987	Nyemission 7:1	350.000	400.000	8.000
1994	Split 10:1	–	400.000	80.000
1995	Nyemission 1:4	100.000	500.000	100.000
1995	Fondemission 9:1	4.500.000	5.000.000	1.000.000
1996	Split 2:1	–	5.000.000	2.000.000
1996	Nyemission 3:1	1.500.000	6.500.000	2.600.000
1997	Apportemission	59.000	6.559.000	2.623.600
1997	Nyemission	250.000	6.809.000	2.723.600
1999	Nyemission	199.000	7.008.000	2.803.200
1999	Apportemission	1.587.500	8.595.500	3.438.200
2000	**Apportemissioner**	**3.325.045**	**11.920.545**	**4.768.218**
2000	**Konverteringar**	**6.406**	**11.926.952**	**4.770.781**
2000	**Nyemissioner**	**1.360.000**	**13.286.952**	**5.314.781**
2000	**Split 5:1**	**–**	**13.286.952**	**26.573.903**

Aktie- och börsrelaterade nyckeltal

	2000	1999	1998	1997	1996
Antal aktier vid periodens slut, tusental	26.574	17.191	13.618	13.618	13.000
Genomsnittligt antal aktier under perioden, tusental	23.576	14.489	13.618	13.133	11.508
Antal aktier under pågående registrering, tusental	810	–	–	–	–
Antal aktier vid full konvertering och genomförd registrering, tusental	30.732	17.777	14.018	13.618	13.000
Resultat efter skatt per aktie, kronor	-11,72	-0,70	0,61	0,43	0,43
Resultat efter skatt per aktie, kronor *	-9,97	-0,67	0,60	0,43	0,43
Kassaflöde per aktie, kronor	-2,80	-0,58	1,14	0,87	0,20
Kassaflöde per aktie, kronor *	-2,38	-0,55	1,11	0,87	0,20
Eget kapital per aktie, kronor**	11,22	6,55	4,81	4,36	3,55
Eget kapital per aktie, kronor *	16,33	7,06	5,24	4,36	3,55
Utdelning per aktie, kronor	0,00	0,00	0,20	0,17	0,15
Börskurs per aktie per bokslutsdagen, kronor	7,95	46,00	32,40	16,90	16,60
Börsvärde per bokslutsdagen, Mkr	211	791	441	230	216
Börsvärde per antal anställda vid årets slut, Mkr	0,35	2,2	1,3	1,0	1,1
Börsvärde i relation till resultat efter skatt (P/E-tal)	Neg	Neg	53	41	44
Börsvärde i relation till omsättning (P/S-tal)	0,6	2,8	1,7	1,2	1,6

Nyckeltalen har omräknats med hänsyn till under andra kvartalet genomförd split (1:5).
* Efter full konvertering och genomförd registrering av apportemission. ** Hänsyn har tagits till apportemission under registrering

Definitioner

Genomsnittligt antal aktier: Ingående antal aktier med tillägg för aktier som tillkommit genom under året genomförda emissioner, viktat med hänsyn till emissionstidpunkten.

Omsättning per aktie: Nettoomsättning dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie: Redovisat resultat belastat med full skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Kassaflöde per aktie: Kassaflöde från den löpande verksamheten dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital per bokslutsdagen dividerat med antal aktier per bokslutsdagen.

Börskurs: Senaste betalkurs.

Börsvärde: Börskurs multiplicerat med antal aktier.

Börsvärde per anställd: Börsvärde dividerat med antal anställda.

ÄGARE

Rescos aktieägare uppgick vid utgången av 2000 till 5.433 st. Svenska institutionella ägare hade 0,3 procent av rösterna och 0,5 procent av kapitalet. Antalet utländska ägare var 131 st och svarade för 18,6 procent av rösterna och 33,8 procent av kapitalet. Rescos 15 största aktieägare svarade vid årsskiftet för 44,0 procent av kapitalet och 69,1 procent av rösterna.

Rescos 15 största ägare den 31 december 2000

	A-aktier antal	B-aktier antal	Totalt	Andel kapital, %	Andel röster,%
Fidelity Fonder	–	2.291.909	2.291.909	8,6	4,8
Jacobsson Kjell o fam	800.000	834.600	1.634.600	6,2	18,3
Lindell Stefan o fam	800.000	191.950	991.950	3,7	17,0
Engström Jan-Olof o bolag	800.000	136.700	936.700	3,5	16,9
Sandberg Ulf	–	881.750	881.750	3,3	1,8
Sandell Thomas	–	881.500	881.500	3,3	1,8
Uebel Joakim	–	880.000	880.000	3,3	1,8
Ohlsson Mats	–	824.275	824.275	3,1	1,7
Lannerstedt Jörgen	–	775.000	775.000	2,9	1,6
Banco Fonder	–	477.700	477.700	1,8	1,0
Sdr Gruppen	–	289.290	289.290	1,1	0,6
Wien Antje	–	227.000	227.000	0,9	0,5
Johansen Torstein	–	223.210	223.210	0,8	0,5
Härén Fredrik	–	211.580	211.580	0,8	0,4
Ogard Björn fam o bolag	–	164.750	164.750	0,6	0,3
Summa 15 ägare	**2.400.000**	**9.291.214**	**11.691.214**	**44,0**	**69,1**

Källa: VPC AB & SIS Ägarserivce AB
I tabellen med Rescos 15 största ägare kan en ägaruppgift vara sammanslagen av flera poster i VPCs statistik. Sammanslagningen syftar till att visa en institutions eller privatpersons totala ägande i Resco. Denna sammanslagning har ej gjorts i övriga tabeller varför uppgifterna till synes kan skilja sig åt.

Fördelning av aktieinnehav

	Proc av antal	Proc av ägare:	Aktiekapital:
	1 – 500	56,5	2,5
	501 – 1.000	17,3	3,3
	1.001 – 2.000	10,0	3,5
	2.001 – 5.000	10,0	7,3
	5.001 – 10.000	3,4	5,6
	10.001 – 20.000	1,1	3,4
	20.001 – 50.000	1,0	6,1
	50.001 – 100.000	0,2	3,3
	100.001 – 500.000	0,3	11,9
	500.001 – 1.000.000	0,2	33,1
	1.000.001 – 5.000.000	<0,1	20,0
	Summa	100,0	100,0

Källa: VPC AB och SIS Ägarservice AB

Länderfördelning den 31 december 2000

	Antal aktier	Antal röster	Andel röster %	Andel kapital %
Sverige	17.587.188	39.187.188	81,3	66,2
USA	4.603.199	4.603.199	9,6	17,3
Finland	1.831.271	1.831.271	3,8	6,9
Storbritannien	1.182.225	1.182.225	2,5	4,4
Luxemburg	604.875	604.875	1,3	2,3
Schweiz	344.545	344.545	0,7	1,3
Frankrike	196.270	196.270	0,4	0,7
Island	52.800	52.800	0,1	0,2
Danmark	38.000	38.000	0,1	0,1
Tyskland	18.490	18.490	0,0	0,1
Övriga	115.040	115.040	0,2	0,4
Summa	**26.573.903**	**48.173.903**	**100,0**	**100,0**

Kategorier den 31 december 2000

	Antal aktier	Antal röster	Andel röster %	Andel kapital %
Svenska privatpersoner	16.973.845	38.573.845	80,1	63,9
Svenska aktiefonder	477.700	477.700	1,0	1,8
Svenska institutioner	142.643	142.643	0,3	0,5
Utländska ägare	8.979.715	8.979.715	18,6	33,8
Summa	**26.573.903**	**48.173.903**	**100,0**	**100,0**

Källa: VPC AB och SIS Ägarservice AB

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2000-01-01 – 2000-12-31.

Verksamhetens inriktning

Resco utvecklar och förverkligar idéer för företag som vill förnya sig. Det gör vi med en förståelse för kundens verksamhet och genom att ta tillvara vår unika kompetensmix; från affär och kommunikation till it och Internet. Alltid med ett holistiskt synsätt och med fokus på användaren.

Koncernstruktur och organisation

Resco ab (publ.), med organisationsnummer 556220-8511 och säte i Stockholm, är moderbolag i Rescokoncernen som därutöver består av de helägda dotterbolagen Resco Mälardalen ab, Resco Utbildning ab, Resco Communication ab, Intra Kommunikation ab med dotterbolaget e-Cation ab, Canopus International ab med dotterbolaget Canopus ab, sandellsandberg ab, Resco GmbH med säte i Hamburg, Tyskland, samt de finska bolagen Resco Oy, Major Blue Company Oy, Toneco Oy och Dataform Oy.

Rescos erbjudande bygger på kundens affärsprocess och dess olika moment, det vill säga kommunikation, försäljning, leverans och kundvård. Resco kan ta sig an kundens behov genom att erbjuda kompetens inom alla viktiga delar av kundens affärsprocess. Styrkan hos Resco ligger i att spetskompetens finns inom varje område och att den kombineras med ett helhetstänkande och erfarenhet från integrationsprojekt.

Resco som e-integrator kräver också en organisation som kan arbeta nära och integrerat med samma mål för ögonen: kundnytta. Med begreppet e-integrator avses förmågan att integrera e-lösningar med företagets affärssystem och övriga verksamhetskritiska system och processer. I definitionen ingår även att integrera e-lösningar mellan olika företags system. Under våren 2000 implementerades en kompetensindelad organisation som utgår från kundens affärsprocess och som stämmer väl överens med att kunna ge kunderna heltäckande lösningar i kombination med spetskompetens inom varje område. Koncernens resultat och omsättning följs huvudsakligen utifrån geografisk indelning, uppdelad i regioner och länder. Resco är idag etablerat i Sverige, Tyskland och Finland.

Verksamheten under 2000

FÖRETAGSFÖRVÄRV

Under året gjordes ett antal strategiskt viktiga bolagsförvärv:

- *Intra Kommunikation* ab, förvärvat i februari, är ett internetkonsultföretag med stor förståelse för crm och marknadskommunikation. Intra ger dessutom Resco kunskap om hur information ska individualiseras över Internet. Förvärvet av Intra är ett starkt komplement till förvärvet av webbyrån Reference som slutfördes hösten 1999.
- *Canopus International* ab, förvärvat i april, utvecklar administrativa it-system huvudsakligen för intranät. Inom Canopus återfinns spetskompetens inom projektledning, systemdesign och databasdesign. Förvärvet ger Resco ytterligare styrka på tekniksidan och adderar dessutom ett par utvecklade produkter som möjliggör att bygga lösningar snabbare för kund och mer lönsamt för Resco.
- *sandellsandberg* ab, förvärvat i juni, är ett kommunikationsföretag med djup förståelse för totalkommunikation och varumärkesbyggande. Bolaget tillför Resco en kundbas samt förståelse för hur Resco ska bygga upp ett starkt varumärke för kunder och deras lösningar samt hur kunden ska kommunicera ut lösningarna.
- *Major Blue Company Oy* i Finland, förvärvat i maj, har spetskompetens inom tekniska system och produkter för hrm och crm likväl som implementering av affärssystem. Major Blue Company har utvecklat ett antal egna produkter och tillför Resco kunskap om att paketera konsultverksamhet till produkter.
- *Dataform Oy* i Finland, förvärvat i november, är ett it- och internetkonsultföretag med 35 medarbetare. Dataform Oy har spetskompetens inom erp via egenutvecklade nischprodukter som framför allt riktar sig till detalj-

handels- och konfektionsindustrin. Bland de enskilt största kunderna återfinns Kesko Oy, Finlands största detaljhandelskedja. Dataform Oy har även kunder i Sverige, Norge, Tyskland och ett antal utanför Europa.

→ *Toneco Oy* i Finland, förvärvat i november, är ett it- och internetkonsultföretag som sysselsätter 7 medarbetare. Toneco Oy har utvecklat ett antal objektorienterade crm-produkter och som därmed adderar ytterligare kompetens till Resco avseende förmågan att paketera konsultverksamheten till ”produkter”.

Goodwill

Under första halvåret 2000 rådde mycket stark optimism på aktiemarknaden beträffande publika it- och internetrelaterade tjänsteföretag. Med anledning av den dramatiska reduktionen i dessa företags börsvärden under senare hälften av 2000 har Resco funnit det befogat att göra en särskild utvärdering av anskaffningsvärdena knutna till verksamhetsförvärv under det gångna året. Marknadens höga värdering av de börsnoterade internetkonsulterna återspeglades även i värderingen av de uppköp som många med Resco gjort, särskilt i de fall då dessa förvärv gjordes mot ersättning i form av nyemitterade aktier. Resco har valt att utvärdera de ursprungliga anskaffningsvärdena på förvärven under 2000 i förhållande till de diskonterade framtida kassaflödena som dessa verksamheter förväntas generera. Denna modell tar fasta på de individuella dotterbolagens förutsättningar och förväntade prestation.

Utvärderingen har resulterat i en total goodwillnedskrivning per 31 december, 2000 om 185,3 Mkr. Kvarvarande goodwill uppgår till 128,6 Mkr per 31 december 2000. Detta nedskrivningsbehov är en reflektion av de extrema värderingar som rådde på it-bolag under våren 2000 och den omvärdering av hela branschen som senare skett, snarare än ett uttryck för Rescos dotterbolags prestationer, vilka i allt väsentligt ligger i linje med förväntningarna.

Förändringar i ledningen

Förre vd:n för Resco ab Torstein Johansen avgick den 31 oktober efter den avbrutna transaktionen med Fi System. Styrelseordförande Kjell Jacobsson har sedan dess tillfälligt tagit över befattningen som tf koncernchef medan arbetet med att rekrytera ny vd pågår. Styrelsen har utnämnt två nya vice verkställande direktörer; Mats Ohlsson och Hans Lycke (förste vice vd). Mats Ohlsson var tidigare vd för Reference och kom till Resco i samband med förvärvet. Hans Lycke är försäljnings och marknadsdirektör och har arbetat inom Resco sedan januari 1999.

Under 2000 bildades också en internationell koncernledning bestående av tf koncernchef Kjell Jacobsson, verkställande direktören i Finland Markku Pekkola, verkställande direktören i Tyskland Michael Mörchen samt ekonomichef Maria Sin och Hans Lycke.

Koncernen

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rescokoncernen omsatte 341,8 Mkr under 2000, en ökning med 20,8 procent jämfört med 1999. Rörelseresultatet före goodwillav- och nedskrivningar samt kostnader för uppsagd personal blev -65,9 (-9,3) Mkr. Betydande kostnader för internationalisering, bl a etableringen av den tyska verksamheten och kostnader hänförliga till den avbrutna transaktionen med Fi System hade kraftigt negativ inverkan på resultatet under 2000.

Omsättning och resultat per land 2000	Omsättning Mkr	Justerat rörelseresultat* Mkr	Justerad marginal %	Omsättning proforma Mkr
Sverige	290,8	-83,3	-28,6	325,2
Finland	39,7	4,7	11,8	73,2
Tyskland	11,3	-3,0	-26,5	11,3
Totalt	**341,8**	**-81,6**	**-23,9**	**409,7**

* Avser rörelseresultat före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster.

Sverige

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Resco Sverige omsatte 290,8 (282,9) Mkr under 2000. Rörelseresultatet före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster blev -83,3 (-19,3) Mkr. Efter goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster hänförliga till svenska bolag blev resultatet -211,8 (-11,4) Mkr. Rörelsemarginalen blev därmed -72,8 procent (-4,0). Det som framförallt givit upphov till det negativa resultatet är bl a låg konsultbeläggning, betydande kostnader för internationalisering, reserverade kostnader för avvecklad personal och goodwillnedskrivningar.

Resco planerade för en kraftig expansion både internationellt och nationellt under 2000. I samband med de många företagsförvärven och i kombination med marknadens fokusering på tillväxt byggde Resco en organisation vars kostnadskostym blev för stor i förhållande till den faktiska utvecklingen på intäktssidan. Genom det besparingsprogram som arbetats fram under senare hälften av 2000 och som i allt väsentligt redan är genomfört, har Resco nu en kostnadsmassa som är anpassad till den verksamhet som bedrivs idag.

Den låga beläggningen inom vissa delar av Resco under året var delvis hänförlig till en svag försäljning, delvis till integrationsarbetet relaterat till under året förvärvade bolag. Faktureringsgraden har i genomsnitt legat på 53 procent, under senare delen av året har den stadigt förbättrats för att vid årets slut ligga på 65 procent.

Försäljningen som var svag under första halvåret 2000 tog fart under andra halvåret.

VERKSAMHETEN

Verksamheten bedrivs från huvudkontoret i Stockholm och från kontor i Göteborg, Malmö, Västerås, och Östersund. Nedanstående tabell visar omsättningen i Sverige fördelat på de olika regionerna, där sandellsandberg betraktas som en egen region, utan någon egentlig geografisk koppling.

Under året avvecklades affärsområdet Training på grund av svag efterfrågan på marknaden. Verksamheten bestod av öppna utbildningar kopplade till affärssystem och omsatte 33,7 Mkr under 1999 vilket motsvarar 12 procent av totalomsättningen 1999. Vissa medarbetare inom Training övergick till andra tjänster inom Resco vid avvecklingen, men efter åtgärdsprogrammet som genomförts under hösten 2000 har majoriteten av de som arbetade inom Training slutat på Resco.

Proformaredovisning Sverige 2000

	Omsättning Mkr	Justerat rörelseresultat* Mkr	Justerad marginal %
Utfall 2000	290,8	-83,3	-28,6
Avgår omsättning och resultat från sålda dotterföretag	-5,4	5,9	–
Tillkommer förvärvade enheter utfall för tiden före förvärvet	39,8	12,0	30,2
Proforma 2000	**325,2**	**-65,4**	**-20,1**

* Justerat rörelseresultat avser resultat före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster.
Goodwillavskrivningar avseende de svenska förvärven uppgår till 3,7 Mkr på helårsbasis efter den engångsnedskrivning som gjordes per 31 december, 2000.

Omsättning och anställda regionsvis 2000

Region	Omsättning, Mkr	Andel av total omsättning, %	Antal anställda, 2000-12-31
Stockholm & Nord	242,5	83,4	270
Öresund	19,2	6,6	29
Väst	19,0	6,5	25
Mälardalen	6,3	2,2	12
sandellsandberg	40,0	13,7	53
Centrala funktioner	–	–	35
Koncernelimineringar	-36,2	-12,4	–
Totalt	**290,8**	**100**	**424**

UPPDRAG/KUNDER

Som exempel på nya intressanta uppdrag där Resco utnyttjar sin styrka som e-integrator kan nämnas *Arla*, *Dafgård* och *Vasakronan*.

MARKNADEN

Marknaden år 2000 präglades av kraftigt förändrade förutsättningar. Aktiemarknaden, media, analytiker, kundföretag med flera aktörer fokuserade under det första halvåret på dotcom-bolag med oprövade affärsmodeller. Denna del av branschen, framför allt företag med business-to-consumer som affärsidé, utsattes därefter för strukturomvandling och självsanering där såväl koncept som etablerade affärsmodeller, verksamhetskunnande och stöd av it-strukturer åter kom att sättas i fokus.

Parallellt med denna utveckling ökade marknaden för e-lösningar med integration av affärskritiska system inom det traditionella näringslivet. Resco gynnades av denna utveckling under andra halvåret tack vare Rescos långa erfarenhet inom dessa branscher samt den strategiska mixen av kompetens inom affärssystem, it, verksamhetsutveckling och kommunikation.

Rescos strategi som e-integrator har mottagits väl av kunderna vilket också avspeglades i en ökad försäljning under andra halvåret.

Finland

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rescos verksamhet i Finland som nu består av Major Blue Company, Toneco och Dataform, omsatte tillsammans 39,7 Mkr under 2000 (proforma på helårsbasis: 73,2 Mkr). Rörelseresultatet för den finska verksamheten under året blev 4,7 Mkr före goodwillavskrivningar och jämförelsestörande poster. Av koncernens goodwillavskrivningar under 2000 härrör 3,6 Mkr till de finska bolagen och goodwillnedskrivningar om 58,3 Mkr.

Den finska marknaden var, precis som den svenska, turbulent under 2000. Under första halvåret var beläggningen låg, medan efterfrågan kom tillbaka starkt under andra halvåret. December blev den bästa försäljningsmånaden någonsin. En starkt bidragande orsak var marknadens ökade intresse för affärssystem, hrm- och crm-lösningar. Försäljningen har börjat starkt under 2001 och det finns goda förutsättningar att förbättra lönsamheten ytterligare.

VERKSAMHETEN OCH UPPDRAG/KUNDER

Rescos integrerade verksamhet har behållit det väl inarbetade namnet Major Blue Company som varumärke för produkterna och som sammanhållande namn under Resco.Verksamheten är inriktad på mjukvara för hrm som utgör ungefär hälften av omsättningen, crm som motsvarar cirka en tredjedel samt affärssystem som svarar för resterande del. Resco är ledande i Finland på utveckling och implementation av affärssystem till konfektionsindustrin.

Genom Major Blue Company tillägnar sig Resco kunskap och förmåga att paketera konsultverksamhet till produkter och mjukvara. Produkterna är dessutom internationellt gångbara och flera kunder finns både i och utanför Europa. Som exempel på kunder kan nämnas Kesko, Finlands största detaljhandelskedja, Metsäliitto, skogskoncernen och Finpro (Finska exportrådet).

Verksamheten i Finland bedrivs vid kontor i Helsingfors, Tammerfors och Åbo. Antal anställda vid årets slut uppgick till 130 personer.

MARKNADEN

Marknaden förväntas fortsätta att växa innevarande år. Rescos kunder är generellt mindre och medelstora företag och konkurrensen är något mindre inom dessa segment. Fokus för innevarande år är att öka exporten av affärssystem och ytterligare befästa ställningen inom crm och hrm genom att utöka antalet stora, internationella kunder. Idag är Resco Finlands tredje största leverantör av hrm-system.

Tyskland

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Rescos verksamhet i Tyskland startades genom en strategisk rekrytering. En grupp konsulter rekryterades i maj, men verksamheten startade på allvar först i oktober, då bemanning av de första konsultuppdragen blev klar och fakturering började. Omsättningen för det fjärde kvartalet, bolagets första verksamhetsperiod, blev 11,3 Mkr och rörelseresultatet -3,0 Mkr. Efterfrågan på Rescos tjänster i Tyskland är stor och insatserna koncentreras framförallt på att rekrytera fler konsulter till verksamheten. Detta har påverkat resultatet för 2000 negativt, liksom andra kostnader direkt hänförliga till uppstarten, men bäddar samtidigt för goda försäljningsmöjligheter under 2001.

VERKSAMHETEN OCH UPPDRAG/KUNDER

Resco i Tyskland är verksamt inom tre områden; it och affärssystem som svarar för merparten, 60 procent, av verksamheten; affärsutveckling och it-arkitektur (business consulting) som motsvarar 30 procent samt kommunikation och webb som motsvarar resterande andel på 10 procent. Affärsidén är

att erbjuda integrerade lösningar av spetskompetenser inom it, affärssystem, verksamhetsutveckling och kommunikation.

Efterfrågan är som sagt stark på Rescos tjänster och kunderna återfinns främst inom förlagsindustrin, tillverkande industri samt bank, finans och försäkring. Exempel på kunder är dg-Hypotheken-Bank, Comdirekt Bank, Philips Medizin Technik samt Hapag Lloyd.

Resco är baserat i Hamburg, Tysklands centrum för it, webb och design. Antal anställda vid årets slut uppgick till 54 personer.

MARKNADEN

Tyskland är en gynnsam och mycket stor och viktig marknad för Resco. Näringslivet fokuserar sina investeringar mot e-business, crm och scm (Supply Chain Management). Rescos strategi som e-integrator är väl positionerad i denna marknad som fortsatt präglas av stark tillväxt.

Säsongsvariationer

Det fjärde kvartalet är normalt det mest lönsamma för Resco, främst beroende på att antalet arbetsdagar är högre än för övriga kvartal. Kostnaderna är i stort sett konstanta, allt annat lika. Semestrar tas normalt huvudsakligen ut under juli och augusti, vilket innebär att tredje kvartalet har lägst omsättning och resultat. Antalet tillgängliga arbetsdagar påverkas av hur helgdagarna infaller, vilket varierar från år till år. Detta blir särskilt påtagligt för första och andra kvartalen.

Känslighetsanalys

I tabellen nedan redovisas en känslighetsanalys med avseende på ett antal nyckelfaktorer.

Parameter	Förändring	Inverkan på koncernresultatet, Mkr
Timpris, procent	+/- 1	2,9
Debiteringsgrad, procentenhet	+/- 1	5,5
Antal arbetsdagar per år	+/- 1	1,3
Personalkostnad, procent	+/- 1	2,9

Intressebolag

Hackås it-Partner ab i Hackås, vilket ägs till 50 procent av Resco hade en omsättning under perioden om 5,3 Mkr. Under fjärde kvartalet har bolagets 7 anställda övergått till anställning i Resco ab. Dotterbolaget sandellsandberg ägde 50 procent av Brand Management ab

KVARTALSVIS UTFALL

Tillgängliga arbetsdagar (utan hänsyn till semester)	Kv 1	Kv 2	Kv 3	Kv 4	Helår
2000	63	59	65	63	250
1999	62	60	66	64	252
1998	62	59	66	63	250
1997	60	61	66	62	249
1996	63	59	66	62	250
Koncernens omsättning, Mkr					
2000	70,8	79,4	78,2	113,4	341,8
1999	83,8	76,8	50,9	71,4	282,9
1998	66,0	65,6	51,2	78,5	261,3
1997	45,0	48,6	41,2	60,4	195,2
1996	29,4	33,1	30,2	41,2	133,9
Koncernens rörelseresultat, Mkr					
2000	-12,2	-14,7	-32,8	-214,6	-274,3
1999	5,0	1,1	-13,4	-4,1	-11,4
1998	7,5	2,0	-4,0	6,0	11,5
1997	0,5	0,8	0,3	6,6	8,2
1996	0,9	1,0	0,5	3,4	5,8
Koncernens rörelsemarginal, %					
2000	Neg	Neg	Neg	Neg	Neg
1999	6,0	1,3	Neg	Neg	Neg
1998	11,4	3,0	Neg	7,6	4,4
1997	1,1	1,6	0,7	10,9	4,2
1996	3,1	3,0	1,7	8,3	4,3

med 3 anställda och en omsättning för perioden juni-september om 1,2 Mkr. Under fjärde kvartalet har detta intressebolag avyttrats. Intressebolagen påverkade Rescos resultat med 0,1 Mkr.

Det av Resco till 45 procent ägda bolaget Involve Learning asa med huvudkontor i Oslo är verksamt inom e-learning. Bolaget har 54 anställda i de nordiska länderna och hade en omsättning under perioden mars – september 34,8 Mkr. Involve Learnings bokslut per 31 december, 2000 var inte färdigställt vid publicering av denna rapport. Då e-learning inte tillhör Rescos huvudstrategi och kärnverksamhet samt med hänsyn till att Resco inom nio månader avser avyttra eller börsnotera detta bolag har Involve Learning asa inte konsoliderats genom kapitalandelsmetoden, utan aktieinnehavet redovisas till anskaffningsvärdet. Kapitalandelen konsoliderades fram till den 30 juni 2000. Rescos resultatandel för perioden mars - juni uppgick till - 0,4 Mkr. Per 2000-12-31 har koncernens resultat justerats för detta, dvs denna resultatandel ingår inte i koncernens resultat för 2000.

Personal

Medelantalet anställda under perioden var 459 (322) personer, en ökning med 43 procent. Antalet anställda vid periodens utgång uppgick till 608 (358) personer, en ökning med 70 procent. Av nettoökningen sedan föregående år om 250 personer var 213 personer hänförliga till företagsförvärv, medan antalet anställda minskade med 59 personer genom försäljning av dotterbolag och verksamheter. Personalomsättningen under en rullande 12-månadersperiod uppgick till 15 (17) procent. Rescos mål är att personalomsättningen ska understiga 10 procent. 40 procent av koncernens medarbetare var vid årets slut kvinnor.

Investeringar

Nettoinvesteringar i goodwill uppgick till 266,2 (51,8) Mkr. Investeringar i övriga immateriella tillgångar bestående av produktutvecklingskostnader och systemutvecklingskostnader för internt bruk uppgick till 10,3 Mkr varav 4 Mkr indirekt genom bolagsförvärv. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 31,7 (10,1) Mkr i koncernen, huvudsakligen indirekt genom bolagsförvärv (20,9 Mkr) vilka till största delen finansierades genom apportemissioner. Investeringar finansierade genom leasing har ej medtagits då dessa är av marginell betydelse.

Finansiell ställning

LIKVIDITET

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens utgång till 24,4 (31 december 1999: 19,5) Mkr. Koncernens likvida medel påverkades av den kontanta förskottsbetalning om 45 Mkr avseende investeringen i den tyska verksamheten som gjordes under tredje och fjärde kvartalet, samt generellt av det likviditetsbehov som den tyska verksamheten haft under det initiala uppstartskedet. Viss finansiering av intressebolaget Involve Learning as har också skett under 2000. Av koncernens räntebärande skulder uppgick pensionsåtagande enligt fpg/pri-systemet till 14,9 (9,6) Mkr och förlagslån till 5,5 (5,8) Mkr. För att kunna ge nyanställda möjlighet att i efterhand delta i det incitamentsprogram i vilket det konvertibla förlagslånet ingår (1999/2002), har ett av Rescos dotterbolag tecknat en del av lånet för vidareförsäljning till nyanställda. Totalt uppgår förlagslånen i moderbolaget till 7,5 Under januari 2001 tecknade bolaget avtal om utökade krediter vilket ger koncernen en total kreditram på 40 Mkr (under 2000; 10 Mkr). Resco har inte nyttjat någon kredit per den 31 december 2000.

EGET KAPITAL

Eget kapital vid periodens utgång uppgick till 307,1 (112,5) Mkr. Under perioden har fyra nyemissioner i samband med bolagsförvärv (apportemissioner) och en kontant nyemission genomförts. En apportemission omfattande 810.000 aktier är per 31 december, 2000 under registrering. Vidare har en nyemission i samband med ett incitamentsprogram (teckningsoptioner 1999/2000) genomförts och dessutom har en mindre del av det till personalen utfärdade konvertibla förlagslånet (1999/2002) konverterats. Under perioden genomfördes en split 1:5.

Koncernens skattesituation

Med undantag för goodwillav- och nedskrivningar är i allt väsentligt koncernens kostnader avdragsgilla. Goodwillavskrivningarna för perioden uppgick till 13,4 (2,1) Mkr. Totalt uppgår koncernens goodwill till 128,6 Mkr efter goodwillnedskrivningar om 185,3 Mkr per 31 december, 2000.

Återbäring från SPP

Av det överskott som uppstått inom spp har 14,5 Mkr allokerats till Resco. Denna återbäring har redovisats under jämförelsestörande poster. Av medlen har 2,4 Mkr redan återbetalats, resterande 12,1 Mkr har redovisats som fordran, varav som kortfristig del 10,4 Mkr och

som långfristig fordran 1,7 Mkr. Med hänsyn till den korta återbetalningsperioden har ingen diskontering gjorts.

Moderbolaget

Resco AB (publ) omsatte 222,0 (235,7) Mkr under 2000 och redovisade ett resultat efter finansiella poster om –294,8 (-13,6) Mkr. Omsättningsminskningen är framförallt hänförlig till under 2000 avvecklad verksamhet.

Under perioden nettoförvärvades aktier i dotterföretag för 294,7 Mkr, huvudsakligen finansierat genom utgivande av egna aktier. Investeringar i övriga immateriella tillgångar bestående av produktutvecklingskostnader och systemutvecklingskostnader för internt bruk uppgick till 6,3 Mkr. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under 2000 till 7 (7) Mkr.

Moderbolagets likvida medel uppgick vid periodens utgång till 7,8 (31 december 1999: 14,5) Mkr.

Från och med 2000 tillämpas Redovisningsrådets akutgrupps uttalande om redovisning av koncernbidrag. Därmed ingår latent skatt på lämnade respektive erhållna koncernbidrag i moderbolagets redovisning. 1999 års siffror har härför omräknats.

Styrelsen

FÖRÄNDRINGAR I STYRELSEN

Vid den ordinarie bolagsstämman togs beslut om att öka antalet styrelseledamöter från tidigare sex till sju personer. Till ny styrelseledamot valdes Johan Siwers, ansvarig för affärsutveckling inom Scandinavian Online ab. Beslut togs också om att öka antalet revisorer från tidigare en till två personer.

Till revisor för en period av fyra år valdes auktoriserade revisorn Lars Träff, Ernst & Young ab. Sedan föregående års bolagsstämma är auktoriserade revisorn Anders Roos, set Revisionsbyrå ab, vald tillika på en fyra års period.

STYRELSENS ARBETE UNDER ÅRET

Styrelsen består av 7 av bolags-stämman valda ledamöter och en personalrepresentant.

Styrelsen kontrollerar fortlöpande bolagets ekonomiska situation samt ansvarar för organisation och förvaltning av bolagets angelägenheter. Uppföljning sker via verkställande direktörens månadsvisa rapportering. Styrelsen har under året haft 17 protokollförda styrelsemöten, förutom konstituerande styrelsemöte i samband med ordinarie bolagsstämma. Arbetet har till stor del varit inriktat på internationell expansion och under senare hälften av 2000 även åtgärdsprogram för att skapa förutsättningar för lönsamhet. Vid styrelsemöten är även tjänstemän i Resco eller externa rådgivare föredragande. Under året togs inga reservationer till protokollet.

Föredragningslistan på styrelsemötena beslutas av styrelsens ordförande i samråd med verkställande direktören. Styrelsens ordförande ansvarar för att protokoll upprättas vilket skall justeras av styrelsens ordförande samt av två ledamöter vilka utses vid varje sammanträde.

Styrelsens arbetsform gäller för ett år i taget och revideras på styrelseordförandens initiativ.

Utsikter inför 2001

Den kraftiga försäljningsökningen under fjärde kvartalet och det positiva rörelseresultatet i januari 2001 visar att Resco är tillbaka på en lönsam utvecklingskurva. Resco har fått flera nya intressanta kunduppdrag under de senaste månaderna som utnyttjar Rescos helhetskunnande inom it och Internet, vilket gör att beläggningen är god. Vasakronan är ett utmärkt exempel på ett sådant uppdrag, där kunden utnyttjar kombinationen av de spetskompetenser som finns inom Resco. Vasakronan vill enkelt och effektivt erbjuda företagsrelaterade tjänster via Internet för Vasakronans befintliga och potentiella hyresgäster.

Rescos kundstruktur är en sammansättning av traditionella industriföretag, handel, bank och försäkring, telekom och läkemedel där ingen bransch eller kund utgör mer än 25 procent av den samlade omsättningen. Uppdragen från dessa kunder bygger på slutanvändarnas behov vilket resulterar i behov av affärsutveckling, produktutveckling, rationaliseringar och nya och kostnadseffektivare lösningar. Nedgången i efterfrågan på e-handelslösningar för business-to-consumer påverkar Resco marginellt eftersom mindre än fem procent av omsättningen är exponerad mot den s k dotcom-sektorn.

Personalstyrkan och kompetensmixen är sammansatt och balanserad i enlighet med en e-integrators behov av olika kompetenser.

Verksamheterna i Tyskland och Finland utvecklas väl och beräknas i år bidra med cirka 30 procent av omsättningen.

Kostnadsbesparingsprogrammet i den svenska verksamheten har lett till att Resco nu har en effektiv organisation med samma djupa erfarenhet som tidigare. En organisation för internationell försäljning och gränsöverskridande projekt är etablerad vilket främjar synergivinster. Förutsättningarna för att leverera lösningar till multinationella kunder har stärkts ytterligare.

RESULTATRÄKNING

tkr		Koncernen		Moderbolaget	
	Not	**2000**	**1999**	**2000**	**1999**
Nettoomsättning	1, 2	**341.845**	**282.941**	**221.973**	**235.727**
Externa kostnader	3	-125.910	-91.529	-101.292	-71.027
Personalkostnader	4	-286.754	-204.669	-189.497	-176.054
Avskrivningar	5	-24.295	-8.223	-7.415	-4.996
Resultat från andelar i intresseföretag	6	125	43	–	–
Jämförelsestörande poster	7	-179.307	10.007	-248.083	–
Summa kostnader		**-616.141**	**-309.414**	**-546.287**	**-252.077**
Rörelseresultat		**-274.296**	**-11.430**	**-324.314**	**-16.350**
Finansiella poster	8	1.054	258	35.343	2.771
Resultat efter finansiella poster		**-273.243**	**-11.172**	**-288.971**	**-13.579**
Bokslutsdispositioner	9	–	–	2.440	4.918
Minoritetens andel av resultatet		-56	-23	–	–
Skatt	10	-3.090	1.027	-5.716	2.450
Årets resultat		**-276.389**	**-10.168**	**-292.247**	**-6.211**

KASSAFLÖDESANALYS

tkr		Koncernen		Moderbolaget	
	Not	2000	1999	2000	1999
Resultat efter finansiella poster		-273.243	-11.172	-288.971	-13.579
SPP-återbäring ej utbetald		-12.090	–	-12.090	–
Andel i intresseföretags resultat	6	-125	294	–	–
Avsättning PRI		4.330	3.325	3.432	3.190
Övriga avsättningar		-6.330	-300	–	–
Av- och nedskrivningar anläggnings-tillgångar	5, 11, 12, 13	209.602	8.223	240.095	4.996
Bokfört värde såld/utrangerad egendom		0	5.536	159	19
Omräkningsdifferens		-332	–	–	–
Betald skatt		-5.123	-3.495	-3.634	-2.892
Kassaflöde från löpande verksamhet		**-83.311**	**2.411**	**-61.009**	**-8.266**
Förändring av kortfristiga fordringar		-16.554	-9.291	-40.512	-14.786
Förändring av kortfristiga skulder		30.236	-1.481	44.523	2.572
Förändring i rörelsekapital		**13.682**	**-10.772**	**4.011**	**-12.214**
Totalt kassaflöde från den löpande verksamheten		**-69.629**	**-8.361**	**-56.998**	**-20.480**
Förvärv av dotterföretag	24	-27.560	–	-50.002	-741
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	12	-6.267	–	-6.267	–
Förvärv av materiella tillgångar	13	-11.445	-8.806	-7.327	-7.063
Förvärv av intressebolagsaktier	6	-2.836	–	-4.415	–
Förvärv av övriga finansiella tillgångar		-47.602	–	-47.601	–
Försäljning av finansiella anläggningstillgångar		50	–	215	–
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		266	–	–	–
Nettoeffekt av förvärv och fusion		–	1.952	–	1.239
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**-95.394**	**-6.854**	**-115.397**	**-6.565**
Nyemissioner	19	165.601	7.960	165.601	7.960
Förlagslån		–	5.843	101	7.715
Teckningsoptionsrätter	19	3.396	–	–	–
Upptagning av lån, netto		924	–	–	–
Koncernbidrag		–	–	–	8.751
Till aktieägarna utbetald utdelning		–	-2.803	–	-2.803
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**169.921**	**11.000**	**165.702**	**21.623**
Förändring av likvida medel		**4.898**	**-4.215**	**-6.693**	**-5.422**
Varav omräkningsdifferens		84	–	–	–

Förvärv finansierade genom apportemission, byte av aktier liksom fusioner, har nettoredovisats.

BALANSRÄKNING

		Koncernen		Moderbolaget	
tkr	**Not**	**2000-12-31**	**1999-12-31**	**2000-12-31**	**1999-12-31**
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR					
Latent skattefordran	10	750	1.280	–	–
Goodwill	11	128.573	61.033	–	–
Aktiverade systemutvecklingskostnader produkter för försäljning	12	3.458	–	2.509	–
Aktiverade systemutvecklingskostnader för internt bruk	12	3.099	–	3.099	–
Immateriella anläggningstillgångar		**135.880**	**62.313**	**5.608**	**–**
Lokal	13	7.469	1.582	872	1.582
Inventarier	13	24.032	18.391	16.253	15.130
Materiella anläggningstillgångar		**31.501**	**19.973**	**17.125**	**16.712**
Andelar i koncernföretag	14	–	–	134.643	69.910
Andelar i intresseföretag	6	54.925	342	53.785	250
Andra långsiktiga värdepappersinnehav	15	301	1.150	150	1.150
Långfristiga fordringar	7,16	53.026	500	54.826	500
Finansiella anläggningstillgångar		**108.252**	**1.992**	**243.404**	**71.810**
Summa anläggningstillgångar		**275.633**	**84.278**	**266.137**	**88.522**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR					
Kundfordringar		109.122	63.112	66.556	41.863
Fordringar på koncernföretag		–	–	20.159	17.636
Fordringar på intresseföretag		3.789	–	3.789	–
Skattefordran		7.040	3.104	6.345	2.711
Övriga fordringar		17.968	2.261	12.971	1.367
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17	15.255	8.420	6.336	5.260
Kortfristiga fordringar		**153.174**	**76.897**	**116.156**	**68.837**
Likvida medel	18	24.388	19.490	7.784	14.477
Summa omsättningstillgångar		**177.562**	**96.387**	**123.940**	**83.314**
Summa tillgångar		**453.195**	**180.665**	**390.077**	**171.836**

BALANSRÄKNING

		Koncernen		Moderbolaget	
tkr	**Not**	**2000-12-31**	**1999-12-31**	**2000-12-31**	**1999-12-31**
EGET KAPITAL, AVSÄTTNINGAR & SKULDER					
Aktiekapital		13.287	8.596	13.287	8.596
Apportemission under registrering		405	–	405	–
Bundna reserver/reservfond		581.512	96.049	22.900	22.900
Överkursfond		–	–	530.000	67.534
Bundet eget kapital		**595.204**	**104.645**	**566.592**	**99.030**
Fria reserver/balanserat resultat		-11.665	18.075	20.097	20.592
Årets resultat		-276.389	-10.168	-292.247	-6.211
Fritt eget kapital		**-288.054**	**7.907**	**-272.150**	**14.381**
Summa eget kapital	19	**307.150**	**112.552**	**294.442**	**113.411**
Minoritetsandel		**103**	**58**	**–**	**–**
Obeskattade reserver	20	**–**	**–**	**4.895**	**7.335**
Avsättningar för pensioner		14.945	9.580	12.877	9.445
Latent skatteskuld	10	2.288	2.372	–	–
Övriga avsättningar		9.100	3.300	–	–
Summa avsättningar		**26.333**	**15.252**	**12.877**	**9.445**
Konvertibelt förlagslån	21	5.499	5.843	7.449	7.715
Skulder till kreditinstitut		6.298	–	–	–
Summa långfristiga skulder		**11.797**	**5.843**	**7.449**	**7.715**
Skulder till kreditinstitut		4.750	–	–	–
Leverantörsskulder		20.730	11.471	13.032	7.846
Skulder till koncernföretag		–	–	9.617	–
Skatteskulder	10	7.071	–	–	–
Övriga skulder		24.755	14.962	16.575	9.697
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	50.506	20.527	31.190	16.387
Summa kortfristiga skulder		**107.812**	**46.960**	**70.414**	**33.930**
Summa eget kapital, avsättningar och skulder		**453.195**	**180.665**	**390.077**	**171.836**
POSTER INOM LINJEN	23				
Ställda panter		**23.907**	**10.000**	**10.000**	**10.000**
Ansvarsförbindelser		**1.326**	**1.261**	**1.317**	**5.410**

REDOVISNINGSPRINCIPER & NOTER

Redovisningsprinciper
Rescos årsredovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen (1995:1554). Resco redovisar ej avtal om finansiell leasing av tjänstebilar och it-utrustning enligt rr 6.

VALUTA
Alla belopp anges i tusental svenska kronor (tkr) om ej annat anges.

KONCERNREDOVISNINGSPRINCIPER
Koncernredovisningen omfattar Resco ab och samtliga bolag i vilka Resco ab vid räkenskapsårets utgång, direkt eller indirekt, äger mer än 50 procent av röstetalet för samtliga aktier och andelar. Vad avser bolag som tillkommer eller avyttras gäller följande:

- Bolag som förvärvas under året medtages i koncernens resultaträkning från och med förvärvsdagen.
- Bolag som avyttras under året ingår i koncernens resultaträkning till och med datumet för avyttrandet.

Koncernredovisningen är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation rr 1:96 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Metoden innebär att tillgångar och skulder som det förvärvade bolaget äger vid förvärvstillfället värderas för att fastställa dess koncernmässiga anskaffningsvärde. Eventuell skillnad mellan köpeskillingen och det koncernmässiga anskaffningsvärdet redovisas som goodwill.

Koncernens resultat- och balansräkning redovisas exklusive bokslutsdispositioner och obeskattade reserver. Detta innebär att posten bokslutsdispositioner utgår ur koncernens resultaträkning och beräknad latent skatt belastar årets resultat. Posten obeskattade reserver utgår ur koncernbalansräkning och delas i latent skatteskuld och bundet eget kapital. Den latenta skatten beräknas med en skattesats om 28 procent.

Koncernmässig goodwill har i bokslutet per 31 december 2000 redovisats till det lägre av det förväntade diskonterade framtida kassaflödet i respektive bolag och anskaffningsvärdet vid förvärvet. Uppkommet nedskrivningsbehov har redovisats som jämförelsestörande post.

INTRESSEFÖRETAG
Intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden, såvida inte innehavet bedöms kortsiktigt och ej tillhör Rescos kärnverksamhet. Kortsiktiga innehav i intressebolag redovisas till anskaffningsvärdet. Rescos andel i intressebolags resultat redovisas efter skatt. Icke utdelad vinstandel från intresseföretag redovisas bland koncernens bundna reserver.

VÄRDERINGSPRINCIPER
Fordringar har upptagits till nominellt belopp efter avdrag för osäkra fordringar. Anläggningstillgångar har värderats till anskaffningsvärdet med avdrag för avskrivningar.

Aktiverade systemutvecklingskostnader värderas till nedlagda direkta kostnader från det att funktionalitet och framtida nytta konstaterats. Övriga tillgångar och skulder har värderats till anskaffningsvärdet. Fordringar och skulder angivna i valuta annan än svenska kronor värderas till balansdagens kurs.

AVSKRIVNINGAR
Avskrivningar enligt plan baseras på ursprungligt anskaffningsvärde och avskrivning sker linjärt:

Tillgångsslag	Avskrivning, procent
Inventarier	20 – 33
Aktiverade systemutvecklingskostnader produkter för försäljning och för internt bruk	33
Goodwill	5 – 10
Lokalförbättringar	Utifrån hyreskontraktets längd

Avskrivningstakten på goodwill bestäms utifrån förvärvens strategiska vikt. Företagsförvärv vilka bedöms väsentliga för Rescos långsiktiga strategiska positionering inom vissa geografiska marknader eller kompetensområden skrivs av över en period om 20 år. Företagsförvärv för att bibehålla eller stärka viss kompetens eller regional närvaro skrivs av över en period om 10 år. Samtliga förvärv under 2000 har bedömts uppfylla kriterierna för att skrivas av över 20 år då de varit instrumentella i skapandet av såväl Rescos positionering och marknadserbjudande under 2000 som internationella expansion.

Skillnaden mellan planenlig och skattemässigt maximal avskrivning redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen och som obeskattad reserv i balansräkningen.

INTÄKTSREDOVISNING

Projekt som utförs på löpande räkning intäkts- och kostnadsförs i takt med faktureringen. För pågående projekt som utförs till fast pris tillämpas successiv vinstavräkning, dvs intäkter och kostnader förs till resultatet i takt med upparbetningsgraden på projekten, beaktat eventuella förlustrisker.

NOT 1 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

	Moderbolaget	
	2000	**1999**
Försäljning till koncernbolag i procent av omsättning	4	3
Inköp från koncernbolag i procent av externa kostnader	20	6

NOT 2 OMSÄTTNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

	Koncernen		Moderbolaget	
Konsultverksamhet	**2000**	**1999**	**2000**	**1999**
Sverige	281.543	274.539	214.496	228.929
Finland	22.708	1.604	–	–
Tyskland	11.360	–	–	–
Övriga länder – export	7.477	6.798	7.477	6.798
Produktförsäljningsverksamhet				
Finland	17.173	–	–	–
Sverige	20	–	–	–
Övriga länder – export	1.564	–	–	–
Summa	**341.845**	**282.941**	**221.973**	**235.727**

NOT 3 ARVODE TILL KONCERNENS REVISORER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
SET				
Revisionsuppdrag	418	250	345	250
Övriga uppdrag	720	50	643	50
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	114	–	114	–
Övriga uppdrag	491	–	385	–
PriceWaterhouseCoopers				
Revisionsuppdrag	119	–	–	–
Övriga uppdrag	52	–	–	–
Summa	**1.914**	**300**	**1.487**	**300**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsen och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisorer att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförande av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är andra uppdrag. Arvode för andra uppdrag inkluderar även sådana arvoden som aktiverats i samband med förvärv av aktier i dotterbolag.

NOT 4 PERSONAL

	Koncernen				Moderbolaget			
Medelantal anställda	**2000**	**Varav kvinnor,%**	**1999**	**Varav kvinnor,%**	**2000**	**Varav kvinnor,%**	**1999**	**Varav kvinnor,%**
Sverige	380	40	321	34	318	40	264	35
Finland	65	37	1	–	–	–	–	–
Tyskland	14	21	–	–	–	–	–	–
Summa	**459**	**40**	**322**	**34**	**318**	**40**	**264**	**35**

	Koncernen		Moderbolaget	
Antal anställda vid årets slut	**2000**	**1999**	**2000**	**1999**
Sverige	424	355	373	269
Finland	130	3	–	–
Tyskland	54	–	–	–
Summa	**608**	**358**	**373**	**269**

	Koncernen		Moderbolaget	
Personalkostnader	**2000**	**1999**	**2000**	**1999**
VD, vVD och styrelse	5.509	2.875	5.509	2.161
Övriga anställda	183.022	126.570	112.101	107.535
S:a löner o andra ersättningar	**188.531**	**129.445**	**117.610**	**109.696**
Sociala avgifter	59.364	47.925	42.325	41.004
Pensionskostnader	20.218	15.510	14.959	14.715
Övriga personalkostnader	18.641	11.789	14.603	10.639
Totalt personalkostnader	**286.754**	**204.669**	**189.497**	**176.054**

Till de av styrelsens ledamöter, vilka ej är anställda av Resco AB, har under 2000 utgått 211 (285 varav till tidigare styrelseordförande 75) tkr. Till den tidigare verkställande direktören har under året utgått lön om 929 tkr (256) samt förmån av fri bil. Till nuvarande och under året avgående vice VD har lön om totalt 2.432 tkr utgått. Reservationer för avgångsvederlag till tidigare VD och vice VD uppgår till 2.925 tkr per 31 december 2000. Till styrelseordförande och tillika t f koncernchef har under året utgått lön om 990 (995) tkr samt förmån av fri bil. Styrelseordförande har avtal om avgångsvederlag motsvarande 24 månadslöner. Detta gäller vid uppsägning från såväl bolaget som vid egen uppsägning. Styrelseledamoten Jan-Olof Engström och Stefan Lindell, båda anställda av Resco, har avtal om avgångsvederlag motsvarande 18 månadslöner, detta gäller vid uppsägning från såväl bolaget som egen uppsägning.

Av pensionskostnaderna avser 201 (218) styrelseordförande och t f koncernchef och 324 (368) övriga styrelseledamöter och suppleanter. För VD och vice VD samt övriga ledande befattningshavare föreligger pensionsåtaganden enligt ITP-planen och i vissa fall förmån av fri bil. För denna kategori föreligger lagstadgade uppsägningstider. Inga avgångsvederlag utgår vid uppsägning från någondera sidan.

NOT 5 PLANENLIGA AVSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
Goodwill	13.390	2.109	–	–
Aktiverade systemutvecklingskostnader				
– produkter för försäljning	650	–	228	–
– för internt bruk	431	–	431	–
Lokal	1.918	635	749	635
Inventarier	7.906	5.479	6.007	4.361
Summa	**24.295**	**8.223**	**7.415**	**4.996**

NOT 6 ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH ANDEL I INTRESSEFÖRETAGS RESULTAT

	Organisations-nummer	**Säte**	**Resultat 2000**	**Eget kapital 2000-12-31**	**Kapital-andel, %**	**Antal andelar**	**Bokfört värde moderbolaget**	**Bokfört värde koncernen**
Involve Learning ASA*	971591846	Oslo	-4.217	2.192	45	45	53.585	54.508
Hackås IT-Partner AB	556543-8478	Hackås	192	843	50	50	200	417
Summa							**53.785**	**54.925**

* Uppgifterna om resultat och eget kapital avser 30 september 2000 då bokslut per 31 december 2000 ej var tillgängligt vid utgivande av denna rapport.

NOT 7 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
Nedskrivning goodwill/aktier i dotterföretag*	-185.307	–	-252.823	–
SPP-återbäring**	14.517	–	14.477	–
Uppsagd personal	-9.737	–	-9.737	–
Rearesultat försäljning av verksamhet***	1.220	10.007	–	–
Summa	**-179.307**	**10.007**	**-248.083**	**–**

* Moderbolaget lämnade under 2000 koncernbidrag om 20.143 (erhöll netto 8.751) till Resco Mälardalen AB, Resco Utbildning AB och Resco Communication AB. Från och med 2000 tillämpar bolaget Redovisningsrådets akutgrupps uttalande angående redovisning av koncernbidrag. I enlighet med detta uttalande har årets koncernbidrag betraktats som kapitaltillskott till dotterbolagen och redovisas som ökning av aktier i dotterbolag, men med omedelbar nedskrivning (ingår i jämförelsestörande poster), samtidigt som skatteffekten av koncernbidraget elimineras. 1999 års siffror har räknats om för denna nya redovisningsprincip och har redovisats direkt mot ingående eget kapital.

** Av medlen har 2,4 Mkr redan återbetalats, resterande 12,1 Mkr har redovisats som fordran, varav som Övrig kortfristig fordran 10,4 Mkr och som Långfristig fordran 1,7 Mkr. Med hänsyn till den korta återbetalningsperioden har ingen diskontering gjorts.

*** Per 1999-12-31 redovisades för koncernen Försäljning av verksamhet 15.000 och Kostnad Försäljning av verksamhet -4.993 på separata rader i resultaträkningen. Under 2000 har dessa poster omklassificerats till Jämförelsestörande poster netto, för att uppnå bättre jämförbarhet mot 2000.

NOT 8 FINANSIELLA POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
Ränteintäkter	2.823	615	1.867	519
Aktieutdelning	–	11	–	348
Anteciperad utdelning	–	–	34.500	2.470
Utfärdande av teckningsoptioner	–	265	–	–
Realisationsvinst värdepappershandel	–	102	–	102
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	**2.823**	**993**	**36.367**	**3.439**
Räntekostnader	-1.689	-511	-988	-484
Övriga finansiella kostnader	-80	-224	-36	-184
Summa finansiella poster	**1.054**	**258**	**35.343**	**2.771**

NOT 9 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	Moderbolaget	
	2000	**1999**
Överavskrivningar	2.440	-778
Upplösning av L-SURV	–	710
Upplösning av periodiseringsfond	–	4.986
Summa	**2.440**	**4.918**

NOT 10 SKATTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
Aktuell skatt	-4.472	-681	–	–
Latent skatt på koncernbidrag	–	–	-5.716	2.450
Övrig latent skatt	1.382	1.708	–	–
Summa skattekostnader	**-3.090**	**1.027**	**-5.716**	**2.450**
Ingående latent skattefordran	1.280	1.280		
Förändring genom företagsförvärv	750	72		
Upplöst under året	-1.280	-72		
Utgående latent skattefordran	**750**	**1.280**		
Ingående latent skatteskuld	2.372	3.714		
Förändring genom företagsförvärv	367	438		
Förändring via avsättning till eller upplösning av obeskattade reserver	-451	-1.780		
Utgående latent skatteskuld	**2.288**	**2.372**		
Ej bokförd latent skattefordran/skuld				
Avseende nedskrivning aktier i dotterbolag	–	–	70.790	–
Avseende obeskattade reserver	–	–	-1.371	-2.054
Avseende underskottsavdrag	25.566	533	23.874	533
Summa ej bokförd latent skattefordran (+)/skuld (-)	**25.566**	**533**	**93.293**	**1.521**

NOT 11 GOODWILL

	Koncernen	
	2000	**1999**
Ingående anskaffningsvärde	68.835	17.022
Årets företagsförvärv	315.986	51.813
Avyttring koncernbolag	-49.749	–
Utgående anskaffningsvärde	335.072	68.835
Ingående ackumulerade avskrivningar	**-7.802**	**-2.906**
Årets företagsförvärv	–	-75
Årets avskrivningar	-13.390	-2.109
Årets nedskrivning	-185.307	-2.712
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-206.499**	**-7.802**
Utgående bokfört värde	**128.573**	**61.033**

NOT 12 AKTIVERADE SYSTEMUTVECKLINGSKOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	Produkter för försäljning	**För internt bruk**	**Produkter för försäljning**	**För internt bruk**
Ingående anskaffningsvärde	–	–	–	–
Via företagsförvärv	3.355	–	–	–
Årets inköp	2.737	3.530	2.737	3.530
Omräkningsdifferens	108	–	–	–
Utgående anskaffningsvärde	**6.200**	**3.530**	**2.737**	**3.530**
Ingående ackumulerade avskrivningar	–	–	–	–
Via företagsförvärv	-1.971	–	–	–
Årets avskrivningar	-650	-431	-228	-431
Omräkningsdifferens	-121	–	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-2.742**	**-431**	**-228**	**-431**
Utgående bokfört värde	**3.458**	**3.099**	**2.509**	**3.099**

NOT 13 LOKAL OCH INVENTARIER

	Koncernen		Moderbolaget	
	Lokal	**Inventarier**	**Lokal**	**Inventarier**
Ingående anskaffningsvärde	3.634	35.421	3.634	29.504
Via företagsförvärv	7.957	13.554	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	-4.514		-283
Årets inköp	1.911	9.534	39	7.288
Omräkningsdifferens	263	262	–	
Utgående anskaffningsvärde	**13.765**	**54.257**	**3.673**	**36.509**
Ingående ackumulerade avskrivningar	-2.055	-17.030	-2.052	-14.373
Via företagsförvärv	-2.227	-7.464	–	–
Försäljningar och utrangeringar	–	2.257	–	124
Årets avskrivningar	-1.918	-7.906	-749	-6.007
Omräkningsdifferens	-99	-81	–	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-6.296**	**-30.225**	**-2.801**	**-20.256**
Utgående bokfört värde	**7.469**	**24.032**	**872**	**16.253**
Avskrivningar redovisade 1999	-635	-5.479	-635	-4.361

Genom finansiella leasingavtal disponerade koncernen inventarier och bilar till ett anskaffningsvärde om 20,7 (22,9) Mkr per 2000-12-31. Framtida åtaganden att betala leasingavgifter förfaller enligt följande: Finansiell leasing 2001: 5,3 Mkr, 2002-2005: 5,5 Mkr. Operationell leasing 2001: 2,8 Mkr, 2002-2005: 1,6 Mkr. Total leasingkostnad under 2000 uppgick till 7,9 Mkr.

NOT 14 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Organisationsnummer	**Säte**	**Andel av kapitalet,%**	**Antal andelar**	**Bokfört värde**
Resco Mälardalen AB	556469-7067	Södertälje	100,0	1.000	140
Resco Utbildning AB	556526-2788	Stockholm	100,0	1.000	5.000
Resco Communications AB	556563-3681	Stockholm	100,0	1.000	160
Intra Kommunikation AB	556444-0898	Stockholm	100,0	3.000	22.500
Canopus International AB	556561-6314	Stockholm	100,0	1.000	19.350
sandellsandberg AB	556496-3014	Stockholm	100,0	1.000	29.677
Major Blue Company Oy	351 279	Tammerfors	100,0	960.000	47.371
Toneco Oy	414 736	Espo	100,0	700	1.254
Dataform Oy	244 990	Åbo	100,0	1000	4.464
Resco Oy	771 957	Helsingfors	100,0	100	70
Resco GmbH	HR B 76048	Hamburg	97,5	5.000	4.657
Bokfört värde i moderbolaget					**134.643**

NOT 15 ANDRA LÅNGFRISTIGA VÄRDEPAPPERSINNEHAV

	Organisationsnummer	**Säte**	**Kapitalandel, %**	**Antal andelar**	**Bokfört värde**
Zaudy & Partners AB	556270-6944	Stockholm	37,5	187	150
Bokfört värde i moderbolaget					**150**
Freedo AB	556573-3168	Stockholm	1,0	18.500	148
Turun Puhelin	1090657-8	Åbo	< 1,0	1	3
Bokfört värde i koncernen					**301**

Zaudy & Partners AB definieras ej som intressebolag då Resco saknar betydande inflytande över driftmässig och finansiell styrning.

NOT 16 LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

Affärsuppgörelsen avseende Resco GmbH är villkorad av hur framgångsrik etablering- och uppstartsperioden blir i förhållande till vissa satta mål. Den investering som Resco slutligen kommer att göra blir fastställd tidigast i slutet av 2001. Resco har tills vidare utbetalat ett förskott på investeringen om 45 Mkr under tredje och fjärde kvartalet vilket redovisas som en långfristig fordran per 31 december, 2000.

NOT 17 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
Förutbetalda kostnader	6.774	6.011	1.765	3.935
Upplupna intäkter	8.481	2.409	4.571	1.325
Summa	**15.255**	**8.420**	**6.336**	**5.260**

NOT 18 LIKVIDA MEDEL

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000-12-31	**1999-12-31**	**2000-12-31**	**1999-12-31**
Beviljad checkräkningskredit	14.630	10.000	10.000	10.000
Varav utnyttjad per bokslutsdagen	–	–	–	–

Under 2001 har avtal slutits som ger koncernen en total kreditram upp till 40.000.

NOT 19 EGET KAPITAL

Per 2000-12-31 uppgick aktiekapitalet till kronor fördelat på 2.400.000 A-aktier och 24.173.903 B-aktier, totalt 26.573.903 aktier à nominellt 0,50 kronor. Under 2000 genomfördes en split 1:5.

Koncernen	**Aktiekapital**	**Aktiekapital under registrering**	**Bundna reserver**	**Fria reserver**	**Summa eget kapital**
Ingående balans	8.596	–	96.049	7.907	112.552
Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital			19.603	-19.603	–
Nyemissioner	1.360		164.241		165.601
Apportemissioner	3.325	405	297.865		301.595
Konverteringar	6		360		366
Premie teckningsoptioner			3.396		3.396
Kapitalandel intressebolag			125		125
Omräkningsdifferens			-127	31	-96
Årets förlust				-276.389	-276.389
Utgående balans	**13.287**	**405**	**581.512**	**-288.054**	**307.150**

Moderbolaget	**Aktiekapital**	**Aktiekapital under registrering**	**Överkursfond**	**Reservfond**	**Balanserat resultat**	**Årets resultat**	**Summa eget kapital**
Ingående balans	8.596	–	67.534	22.900	20.592	-6.211	113.411
Disposition enligt bolagsstämma					-6.211	6.211	–
Nyemissioner	1.360		164.241				165.601
Apportemissioner	3.325	405	297.865				301.595
Konverteringar	6		360				366
Latent skatt på koncernbidrag					5.716		5.716
Årets förlust						-292.247	-292.247
Utgående balans	**13.287**	**405**	**530.000**	**22.900**	**20.097**	**-292.247**	**294.442**

NOT 20 OBESKATTADE RESERVER

	Moderbolaget	
	2000	**1999**
Periodiseringsfond 1996	1.780	1.780
Periodiseringsfond 1998	2.494	2.494
Överavskrivning	621	3.061
Summa	**4.895**	**7.335**

NOT 21 KONVERTIBELT FÖRLAGSLÅN

Konvertibelt förlagslån (1999/2002) kunde tecknas av personalen i maj 1999. Lånet förfaller till betalning senast den 1 juli 2002. Konvertering till aktier skall äga rum under perioden 22 juni 1999 till och med den 14 juni 2002. Den kurs till vilken konvertering skall ske, skall motsvara belopp uppgående till 180% för perioden 22 juni – 21 juni 2000, 150% för perioden 22 juni 2000 – 21 juni 2001, och 120% för perioden 22 juni 2001 – 14 juni 2002, av den för bolagets aktier av serie B på OM Stockholmbörsens officiella kurslista genomsnittliga betalkursen under perioden 28 april – 11 maj 1999. Konverteringskursen skall dock inte understiga 20 kr. För att kunna ge nyanställda möjlighet att i efterhand delta i det incitamentsprogram i vilket det konvertibla förlagslånet ingår (1999/2002), har ett av Rescos dotterbolag tecknat en del av lånet för vidare försäljning till nyanställda.

Konvertibelt förlagslån (1999/2001) med frånskiljbara optionsrätter till nyteckning av B-aktier tecknades av dotterbolaget Resco Utbildning, och rätten att teckna optionsrätterna riktades till vissa anställda i ledande befattningar. Teckning för köp av aktie kan ske under perioden 1 – 16 februari 2001 till en kurs motsvarande 125% av den för aktie B i bolaget på OM Stockholmbörsens officiella kurslista noterade genomsnittliga senaste betalkurs under perioden 14 – 28 januari 2000.

Vid den ordinarie bolagsstämman den 27 april beslutades om emission av förlagslån med frånskiljbara optionsrätter till nyteckning av högst 2.500.000 B-aktier, riktat till samtliga anställda och ledamöter i styrelsen (2000/2002). Totalt har 1.225.500 teckningsoptioner förvärvats vilket motsvarar 49 procent av maximalt antal. Resterande optionsrätter kvarligger i det dotterbolag till Resco AB till vilket förlagslånet riktats i syfte att kunna erbjuda nyanställda inom Rescokoncernen att på marknadsmässiga villkor förvärva dessa optionsrätter. Teckning av nyemitterade aktier skall ske 11 – 30 april 2002. Totalt uppgår förlagslånen i moderbolaget till 7.449 Tkr.

NOT 22 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2000	**1999**	**2000**	**1999**
Personalrelaterade upplupna kostnader	30.177	10.912	26.524	9.276
Övriga upplupna kostnader	19.878	7.757	4.335	5.253
Förutbetalda intäkter	451	1.858	331	1.858
Summa	**50.506**	**20.527**	**31.190**	**16.387**

NOT 23 STÄLLDA PANTER OCH ANSVARSFÖRBINDELSER

Resco var under 1996 föremål för skatterevision. Skattemyndighetens krav på Resco AB uppgår till 1.050 tkr. Resco har överklagat skattemyndighetens beslut till Kammarrätten. Rescos bedömning är att någon väsentlig kostnad ej kommer att drabba företaget. Ställda panter hos kreditinstitut uppgår i koncernen till 17.076 tkr.

NOT 24 FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG

	Totalt 2000
Goodwill	315.980
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2.107
Materiella anläggningstillgångar	11.892
Finansiella anläggningstillgångar	50
Omsättningstillgångar	51.660
Likvida medel	23.630
Omstruktureringsreserv	-12.330
Övriga avsättningar	-4.081
Finansiella skulder	-9.347
Kortfristiga skulder	-26.775
Aktiernas anskaffningsvärde	352.786
Nyemitterade aktier	-301.596
Erlagt kontant	51.190
Likvida medel i det förvärvade bolaget	23.630
Påverkan på koncernens likvida medel	**-27.560**

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Koncernen

Enligt upprättad koncernbalansräkning uppgick koncernens fria egna kapital per 2000-12-31 till -288.054 tkr. Någon avsättning till bundna reserver föreslås ej.

Moderbolaget

Till bolagsstämmans förfogande står:

Balanserade vinstmedel från föregående år	20.096.727
Årets resultat	-292.246.947
Summa kronor	**-272.150.219**

Styrelsen föreslår att den ansamlade förlusten balanseras i ny räkning samt överkursfonden tas i anspråk för att täcka den ansamlade förlusten.

Stockholm den 20 februari 2001

Kjell Jacobsson
ordförande

Jan-Olof Engström

Mikael Öhlund

Johan Mathson

Barbara Ericsson

Johan Siwers

Gunnar Söderberg
personalrepresentant

Mats Olsson
vice verkställande direktör

Hans Lycke
vice verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 23 februari 2001

Anders Roos
auktoriserad revisor

Lars Träff
auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Resco AB (publ) org nr: 556220-8511

Vi har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning i Resco AB (publ) för år 2000. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av vår revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed i Sverige. Det innebär att vi planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra oss om att årsredovisningen inte innehåller väsentliga fel.

En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget.

Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vi anser att vår revision ger oss rimlig grund för våra uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger därmed en rättvisande bild av bolagets och koncernens resultat och ställning i enlighet med god redovisningssed i Sverige.

Vi tillstyrker att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen, behandlar förlusten i moderbolaget enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 23 februari 2001

Anders Roos
auktoriserad revisor

Lars Träff
auktoriserad revisor

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Magnus Järund
Regionchef, Stockholm
Född 1966
Civ.ek
Anställd sedan 1994
Teckningsoptioner: 5.000



Christina Hegg
Affärscontroller
Född 1970
Civ.ek
Anställd sedan 1998
Aktier: 20.770 B
Teckningsoptioner: 10.000



Maria Sin
Ekonomichef
Född 1970
Civ.ek
Anställd sedan 2000
Teckningsoptioner: 5.000



Mats Ohlsson
Regionchef och vice VD
Född 1965
Anställd sedan 1999
Aktier: 824.275 B



Michael Mörchen
VD Tyskland
Född 1950
Anställd sedan 2000
Aktier: –



Tuija Kivistö
Personalchef
Född 1960
Civ.ek
Anställd sedan 1997
Teckningsoptioner: 2.500
Konvertibla skuldebrev: 21.800 kr



Markku Pekkola
VD Finland
Född 1954
Master of Economic Science
Anställd sedan 2000/1985
Aktier: 559.155 B



Kjell Jacobsson
Arbetande styrelseordförande
och t f koncernchef
Född 1950
Anställd sedan 1982
Aktier: 800.000 A, 834.600 B



Hans Lycke
Försäljnings- och marknads-
direktör samt vice VD
Född 1959
Civ.ek
Anställd sedan 1999
Teckningsoptioner: 10.000

STYRELSEN



Kjell Jacobsson
Född 1950
Arbetande styrelseordförande
och t f koncernchef
Anställd sedan 1982
Aktier: 800.000 A, 834.600 B
Övriga styrelseuppdrag:
Lundvall Invest med dotterbolag,
Involve Learning ASA, Digi Doc AB,
Cash Guard AB (publ),
New Generation Partner Inc.



Barbara Ericsson
Född 1946
Ledamot sedan 1999
Adjungerad sedan 1998
Direktör Enskilda Securities
MBA, New York University
Aktier: –
Övriga styrelseuppdrag:
Venantius AB



Gunnar Söderberg
Personalrepresentant
Född 1948
Fil.kand
Teckningsoptioner: 500
Konvertibla skulderbrev: 32.100 kr



Jan-Olof Engström
Född 1946
Pol.mag
Ledamot sedan 1982
Aktier: 800.000 A, 136.700 B



Michael Öhlund
Född 1961
Civ.ek
Ledamot sedan 1998
Vice VD i Folksam
Aktier: –



Johan Siwers
Född 1969
Civ.ek
Ledamot sedan 2000
Chief Information Officer
Scandinavian Online
Teckningsoptioner: 4.000
Övriga styrelseuppdrag:
Info Gate AB



Mats Ohlsson
Född 1965
Regionchef och vice VD
Ledamot sedan 1999
Aktier: 824.275 B



Johan Mathson
Född 1958
Civ.ek.
Ledamot sedan 1999
Vice VD i Mercuri Centraleuropa AB.
Aktier: 15.000 B
Teckningsoptioner: 4.000
Övriga styrelseuppdrag: Alfaskop AB
(publ) Involve Learning ASA



Stefan Lindell
Suppleant
Född 1947
Ledamot sedan 1982
Suppleant sedan 1996
Aktier: 800.000 A, 191.950 B

ADRESSER

Sverige

info@resco.se
www.resco.se

STOCKHOLM
Huvudkontor
S:t Eriksgatan 60A
112 34 Stockholm
Tel: 08 519 030 00
Fax: 08 519 032 00

Grev Turegatan 10
114 46 Stockholm
Tel: 08 440 54 30
Fax: 08 440 54 31

Resco/sandellsandberg
Riddargatan 17D
114 57 Stockholm
Tel: 08 506 217 00
Fax: 08 506 217 07

GÖTEBORG
Drottninggatan 5
403 14 Göteborg
Tel: 031 743 92 00
Fax : 031 743 92 01

VÄSTERÅS
Badhusgatan 8
722 15 Västerås
Tel: 021 306 510
Fax : 021 306 511

ÖSTERSUND
Stortorget 8
831 31 Östersund
Tel: 040 692 36 00
Fax: 040 693 36 20

MALMÖ
Västergatan 38
211 21 Malmö
Tel: 063 13 26 50
Fax: 063 13 26 28

Finland

HELSINGFORS
Nuijamiestentie 3C
00400 Helsingfors
Tel: +358 9 530 531
Fax: +358 9 530 533 00

TAMMERFORS
Hämeenkatu 5A
33100 Tammerfors
Tel: +358 3 2581 111
Fax: +358 3 2581 511

ÅBO
Välskärinkatu 15
20740 Åbo
Tel: +358 20 500 213
Fax: +358 20 500 2600

Tyskland

info@resco.de

HAMBURG
Millerntorplatz 1
20359 Hamburg
Tel +49 40 82 22 59 0
Fax +49 40 82 22 59 1

INFORMATION OM BOLAGSSTÄMMA

Ordinarie bolagsstämma äger rum den 7 maj klockan 18:00 på Industrihuset, Storgatan 19 Stockholm.

RÄTT ATT DELTAGA
För att ha rätt att deltaga i bolagsstämman skall aktieägare; Vara införd i den av VPC AB förda aktieboken senast fredagen den 27 april 2001 och anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 2 maj 2001 klockan 16.00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt inregistrera dem i eget namn hos VPC AB för att äga rätt att deltaga i stämman. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före den 27 april 2001.

ANMÄLAN
Anmälan kan göras på följande sätt:
E-post: pia.leden@resco.se
Resco AB
S:t Eriksgatan 60A
112 34 Stockholm
Tel: 08 519 030 00
Fax: 08 519 032 00

UTDELNING
Styrelsen har beslutat föreslå bolagsstämman att ej lämna någon utdelning för 2000 (föregående år: ingen utdelning).

NOMINERING AV STYRELSELEDAMÖTER
De aktieägare som i förväg önskar lämna förslag på styrelseledamöter ombedes kontakta styrelsens ordförande Kjell Jacobsson, tel: 08 519 030 00.

Grafisk form och produktion: sandellsandberg. Fotograf: Johan Wiklund. Repro och tryck: Triprint AB

EXPERIENCE

INVOLVEMENT

CURIOSITY

CHALLENGE

HOLISTIC



Resco AB
Tel 08-519 030 00 Fax 08-519 032 00
info@resco.se www.resco.se

RESCO